



Comune di Bologna

*Area Risorse Finanziarie*

Proposta N.: **DC/PRO/2021/110**

**OGGETTO: APPROVAZIONE DI MODIFICHE AL “REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEL CANONE PATRIMONIALE DI OCCUPAZIONE DEL SUOLO PUBBLICO E DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E DEL CANONE MERCATALE, AI SENSI DELLA LEGGE 160/2019 ART. 1 COMMI DA 816 A 845”, APPROVATO CON DELIBERA PG.N.146397/2021 RELATIVE ALLA MODALITA’ DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA DEGLI IMPIANTI INNOVATIVI E TECNOLOGICAMENTE AVANZATI.**

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione:

### **IL CONSIGLIO**

**Richiamato** il vigente “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, ai sensi della legge 160/2019 art. 1 commi da 816 a 845”, approvato con deliberazione consiliare PG.N. 146397/2021.

**Premesso** che la disposizione del comma 821 dell’articolo 1 della Legge 160/2019 prevede che il canone sia disciplinato dagli enti, con regolamento da adottare dal consiglio comunale, ai sensi dell’articolo 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446, in cui devono essere indicati, tra le altre cose:

- a) le procedure per il rilascio delle concessioni per l’occupazione di suolo pubblico e delle autorizzazioni all’installazione degli impianti pubblicitari;
- b) l’individuazione delle tipologie di impianti pubblicitari autorizzabili e di quelli vietati nell’ambito comunale, nonché il numero massimo degli impianti autorizzabili per ciascuna tipologia o la relativa superficie;
- c) i criteri per la predisposizione del piano generale degli impianti pubblicitari, obbligatorio solo per i comuni superiori ai 20.000 abitanti, ovvero il richiamo al piano medesimo, se già adottato dal comune.

**Dato atto** che :

- all’art. 6 del regolamento PG.N. 146397/2021 sono elencate le diverse tipologie di impianti pubblicitari tra i quali gli impianti innovativi e tecnologicamente avanzati. Questi ultimi vengono così definiti: “nuove tipologie di impianti innovativi e tecnologicamente avanzati, a maggior ragione se digitali, con trasmissione e/o riproduzione di immagini a messaggio variabile governata da remoto mediante strumentazioni informatiche”;
- all’art. 7 del regolamento PG.N. 146397/2021 sono stabilite condizioni e limitazioni all’installazione di impianti pubblicitari.

**Atteso** che codesta Amministrazione si propone di riprogettare la comunicazione pubblicitaria all' interno del territorio comunale attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali integrate al contesto urbano e architettonico della città, al fine di realizzare una nuova e moderna modalità di diffusione di messaggi pubblicitari e informazioni, migliorandone la fruibilità da parte di cittadini e turisti.

**Dato atto** altresì che tramite l' utilizzo di impianti innovativi e tecnologicamente avanzati l'Amministrazione comunale intende migliorare la qualità degli spazi comunali da destinare alle campagne pubblicitarie, rendendoli più appetibili sul mercato al fine di garantire maggiori entrate.

**Dato atto** che l'art. 38, comma 5, TUEL prescrive che i Consigli comunali si limitino, dopo la pubblicazione del decreto di indizione dei comizi elettorali, ad adottare gli atti urgenti e improrogabili. Al fine di individuare la decorrenza dell'operatività della disciplina, si deve fare esclusivo riferimento alla data di pubblicazione da parte del Sindaco del manifesto elettorale previsto dall'art. 18, comma 1, del D.P.R. n. 570/1960. Da tale data, pertanto, i Consigli sono tenuti a limitare la propria attività all'adozione degli "atti urgenti e improrogabili".

**Ritenuto che**, come da ultimo precisato nella circolare n. 41/2021 P.G. N. 332390/2021 del segretario comunale, la limitazione dei poteri deliberativi non opera qualora siano integrati i presupposti di urgenza e improrogabilità, quali scadenze fissate improrogabilmente dalla legge e/o il rilevante danno per l'amministrazione comunale che deriverebbe da un ritardo nel provvedere.

**Considerato che**, per avviare tempestivamente un percorso di revisione delle modalità di comunicazione pubblicitaria attraverso (anche) l'utilizzo di impianti innovativi e tecnologicamente avanzati, si rende necessario modificare l'art. 7 commi 2, 7 e 13 per dare evidenza del fatto che, a decorrere dalla data di esecutività del presente atto:

1- all'interno del territorio comunale sarà consentita l'esposizione di immagini digitali anche in movimento, a condizione che le stesse non presentino un movimento continuo (filmato o video in modalità cosiddetta "full motion"), bensì una piccola quantità di movimento (in termini di tempo o spazio), oppure immagini digitali fisse con *frame* in "movimento lento" che non costituiscono un filmato;

2-all'interno degli impianti sportivi, durante le manifestazioni sportive, sarà consentita anche la riproduzione di filmati e/o video;

3-in caso di variazione dei messaggi pubblicitari la frequenza (cambio immagine) non potrà comunque essere inferiore a 10 secondi.

**Considerata** l'opportunità di correggere alcuni refusi contenuti negli articoli 7 e 10 del regolamento PG 146397/2021 e di meglio precisare i documenti/comunicazioni da allegare alla domanda di autorizzazione di cui al comma 6 del suddetto articolo 10.

**Evidenziato** che, alla luce delle precedenti considerazioni, l'intervento di aggiornamento dell'attuale testo regolamentare può concretizzarsi con le modifiche riportate nell'allegato A, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto.

**Atteso** che le modifiche regolamentari al nuovo canone patrimoniale non sono assoggettate agli obblighi specifici di pubblicazione propri delle entrate tributarie.

**Rilevato** che il contenuto del presente atto comporta riflessi diretti/indiretti sulla situazione economico-finanziaria e che tali riflessi saranno valutati nel bilancio di previsione 2022/2024 in corso di predisposizione.

**Preso atto** che il presente atto non necessita del parere del Collegio dei Revisori perché questo è necessario (art. 239 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267) solo sui regolamenti di applicazione dei tributi locali.

**Evidenziata l'opportunità** di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile - ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267 del 18/08/2000 - al fine di consentire gli adempimenti conseguenti.

**Visti** l'art. 42, comma 2, lettera a del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 e l'art. 52 del D.lgs. n. 446 del 1997 che disciplina la potestà regolamentare in materia di entrate.

**Ritenuto** di approvare le allegate modifiche al Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale.

**Preso atto**, infine, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, così come modificato dal D.L. 174/2012, del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e contabile, espresso dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie.

**Su proposta** dell'Area Risorse Finanziarie.

**Sentite** le Commissioni consiliari competenti.

### **DELIBERA**

**1. DI APPROVARE** le modifiche al Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, ai sensi della legge 160/2019 art. 1 commi da 816 a 845 approvato con delibera PG.N.146397/2021, di cui all'allegato A che forma parte integrante e sostanziale di questa delibera;

**2. DI DARE ATTO** che il testo integrato e coordinato con le modifiche di cui al punto precedente è quello che risulta nell'allegato B, in atti;

**3. DI DARE ATTO** che, per le motivazioni esposte in premessa, la predetta modifica al citato Regolamento avrà efficacia a decorrere dalla data di esecutività della presente deliberazione.

Infine, con votazione separata

### **DELIBERA**

**DI DICHIARARE** la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Il Segretario Generale  
Roberto Finardi

Il Vice Presidente del Consiglio  
Marco Piazza

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -