

ICA SRL
CONCESSIONARIA DEL COMUNE DI
BOLOGNA DEL CANONE UNICO
PATRIMONIALE
VIA GOBETTI 52 P/Q – 40131 BOLOGNA
Email: bologna.icp@icatributi.it
Pec: bologna-icp@pec.icatributi.com
Tel. 051 – 368737

Il sottoscritto		C.F.
Residente in	Via	N.
per conto (proprio o della ditta)		
con sede in	Via	N.
C.F.	P.I.	
PEC		
Email	Telefono/fax	

Ai sensi di quanto disposto dalla Legge 160/2019 e dal Regolamento comunale, Delibera C.C. DC/PRO/2021/23

DICHIARA

- Che intende effettuare la seguente esposizione pubblicitaria

dal:	al:
------	-----
- Che intende modificare la propria situazione pubblicitaria nei termini seguenti: : DISDETTA VARIAZIONE

UBICAZIONE <i>(via - n.civico)</i>	N.	TIPO	TITOLO	DIMENSIONI/ FORMATO	MQ.

La presente dichiarazione non sostituisce l'istanza all'Ente competente per il rilascio di autorizzazioni/concessioni, se richieste, dalle disposizioni normative e regolamentari in materia.

Il canone dovuto è corrisposto a mezzo pagopà di € _____ del _____

IL DICHIARANTE

Data _____

Articolo 12 - Dichiarazioni per particolari fattispecie

La Società I.C.A. srl tratterà i suoi dati personali per conto dell'Ente/Comune Titolare del Trattamento con riferimento agli obblighi di legge per cui i dati sono forniti. L'informativa ai sensi dell'art.13 del Reg.EU 679/2016 in forma estesa della società ICA srl è disponibile presso gli uffici ICA e sul sito www.icatributi.it nella sezione privacy.

1. Per le tipologie di occupazioni e di esposizioni pubblicitarie riportate nel presente articolo è stabilita la presentazione di una apposita dichiarazione in luogo dell'istanza di concessione o autorizzazione, così come previsto dalla lettera "e" del comma 821 dell'articolo 1 della Legge 160/2019.
2. Tale dichiarazione va presentata su modello predisposto e messo a disposizione dal comune, nella quale devono essere indicate le caratteristiche, la durata della pubblicità e l'ubicazione dei mezzi pubblicitari utilizzati. Il modello di dichiarazione deve essere compilato in ogni sua parte e deve contenere tutti i dati richiesti dal modello stesso e deve essere munito delle attestazioni di rispetto e conformità al presente Regolamento. La dichiarazione deve essere spedita tramite posta elettronica certificata al Funzionario responsabile della riscossione del canone. In ogni caso la dichiarazione si considera tempestiva soltanto se pervenuta prima dell'inizio dell'esposizione pubblicitaria.
3. In caso di variazione della pubblicità, che comporti la modificazione della superficie esposta o del tipo di pubblicità effettuata, con conseguente nuova determinazione del canone, deve essere presentata nuova dichiarazione e il Funzionario responsabile della riscossione del canone procede al conguaglio tra l'importo dovuto in seguito alla nuova dichiarazione e quello pagato per lo stesso periodo.
4. In assenza di variazioni la dichiarazione ha effetto anche per gli anni successivi; tale pubblicità si intende prorogata con il pagamento del relativo canone effettuato entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata richiesta di cessazione entro il medesimo termine.
5. Per l'esposizione di locandine all'interno dei negozi e dei pubblici esercizi ancorché visibili dall'esterno è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente l'esposizione. È prevista la timbratura delle singole locandine.
6. Per la pubblicità realizzata con distribuzione di volantini, manifestini e/o oggetti promozionali è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente la distribuzione. Il personale incaricato alla distribuzione deve conservare copia della dichiarazione da esibire agli agenti e al personale incaricato del controllo sul territorio.
7. Per la pubblicità per conto proprio o per conto terzi realizzata su veicoli è prevista la dichiarazione da presentare al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio e al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza o la sede. La dichiarazione deve essere effettuata prima che il veicolo circoli con la pubblicità esposta. La dichiarazione deve riportare copia del libretto di circolazione dal quale rilevare titolarità, marca e modello e numero di targa del veicolo.
8. La dichiarazione va inviata anche per tutte quelle fattispecie pubblicitarie che non generano alcun pagamento.
9. L'esposizione di avvisi "vendesi/affittasi" esposti dal proprietario in corrispondenza del numero civico del locale oggetto dell'avviso o nelle sue dirette pertinenze è soggetta a 20 semplice comunicazione purché nell'ambito della medesima proprietà e a condizione che ciascun avviso non superi il quarto di metro quadrato. Al medesimo regime soggiacciono anche analoghi avvisi esposti dalle Agenzie Immobiliari munite di apposita procura a vendere/affittare quel locale rilasciata dal relativo proprietario; si applica invece l'ordinario regime autorizzatorio all'esposizione di avvisi destinati a promuovere il marchio dell'Agenzia Immobiliare.
10. La pubblicità effettuata all'interno di luoghi aperti al pubblico (ad esempio, gli stadi e gli impianti sportivi, i cinema, i teatri, le stazioni automobilistiche e di pubblici trasporti, i centri commerciali, gli androni condominiali, ecc.) se non visibile dalla pubblica via, non è soggetta a preventiva autorizzazione, ma, in ogni caso, è tenuta alla presentazione di apposita dichiarazione annuale ed al relativo pagamento del canone, ove non esente.
11. Nel caso di dichiarazione, la dimostrazione dell'avvenuto pagamento autorizza l'esposizione pubblicitaria.
12. Non necessita di autorizzazione non rientrando tra i mezzi pubblicitari, né conseguentemente è soggetta a canone la serranda di un esercizio commerciale laddove riporti sulla superficie disegni o altro tipo di illustrazioni diverse da loghi, marchi o scritte riconducibili al concetto di insegna o messaggio pubblicitario.