CITTÀ DI CHIERI

Città metropolitana di Torino

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 205

SEDUTA IN DATA 15/11/2017

OGGETTO: CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2018

L'anno duemiladiciassette, addì quindici del mese di Novembre alle ore 10:00 si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

MARTANO CLAUDIO	Sindaco	Presente
OLIA MANUELA	Vice Sindaca	Presente
ANFOSSI GIULIA	Assessore	Presente
CEPPI MASSIMO	Assessore	Presente
GASPARDO MORO MASSIMO	Assessore	Presente
MASSUCCO CARLO	Assessore	Presente
PASCHERO ANNA	Assessore	Presente
ZOPEGNI MARINA	Assessore	Presente

e così in numero sufficiente a validamente deliberare.

Assume la Presidenza il Sig. Claudio Martano
con l'assistenza del Segretario Generale Sig. Paolo Morra

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione avanzata dall' Servizio Entrate avente ad oggetto "CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2018".

Premesso che:

- Con precedente deliberazione Consiglio Comunale n. 124 del 21/12/2009, e successive integrazioni e modificazioni, è stato approvato il "Regolamento comunale per l'applicazione di:
  - Canone Installazione Mezzi pubblicitari
  - Canone Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche
  - Diritti Pubbliche Affissioni"

  previsto dall'art. 62 del Decreto Legislativo 15/12/1997 n. 446;
- L'articolo 1, comma 169, della legge n. 296 del 27.12.2006 stabilisce che:

  "Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"
- l'art. 151, comma 1, del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, approvato con decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del bilancio di previsione finanziario per il triennio successivo da parte degli enti locali e dispone che il termine può essere differito con decreto del Ministro dell'interno, d'intesa con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica, sentita la Conferenza Stato- Città ed autonomie locali, in presenza di motivate esigenze;

Tutto ciò premesso, e considerato che il suddetto Regolamento attribuisce alla Giunta Comunale le seguenti competenze:

- determinare la tariffa del canone da applicare alle varie tipologie di pubblicità previste dal Regolamento;
- determinare il coefficiente Ka relativo alla classificazione delle strade, aree e spazi pubblici;

Richiamata la precedente deliberazione di Giunta Comunale n. 166 del 15/11/2016, con la quale sono state approvate le tariffe vigenti per l'anno 2017;

Ritenuto opportuno confermare, anche per l'anno 2018, le tariffe per l'applicazione del Canone per l'installazione dei mezzi Pubblicitari in vigore per il corrente anno 2017, determinando il coefficienti Ka, come indicato nella seguente tabella prevedendo 3 cifre decimali:

TIPOLOGIA PUBBLICITA'	OCCUP.	TIPOLOGIA STRADE	TARIFFA 2017	COEF. Ka 2018	TARIFFA 2018
1) Pubblicità ordinaria - effettuata mediante insegne di esercizio, le preinsegne, i cartelli, le locandine, le targhe, le vetrofanie, gli stendardi, le bandiere, gli impianti di affissione diretta o qualsiasi altro mezzo non specificatamente previsto nel presente regolamento	ANN.	categoria I^	77,054	1,00	**77,054**
		categoria II^	43,921	0,57	**43,921**
2) Pubblicità con veicoli in genere - installata su veicoli in genere (autoveicoli, vetture autofilotranviarie, etc, auto pubblicitarie e per mostre pubblicitarie) di uso pubblico o privato, recante messaggi pubblicitari per conto proprio od altrui	ANN.	categoria I^ e II^	44,031	1,00	**44,031**
3) Pubblicità con veicoli di proprietà o trasporto per conto - installata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti a trasporti per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.	ANN.	categoria I^ e II^	106,574	1,00	**106,574**
4) Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni - effettuata con pannelli a messaggi variabili per conto proprio od altrui con insegne, pannelli od analoghe strutture luminose caratterizzate dall'utilizzo di controlli meccanici od elettronici tali da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione intermittente, lampeggiante o similare, in guisa da accrescerne l'efficacia di impatto pubblicitario	ANN.	categoria I^	176,121	1,00	**176,121**

		categoria II^	70,448	0,40	**70,448**
5) Pubblicità con proiezione - realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso l'uso di diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, effettuate su schermi o pareti riflettenti.	GIOR.	categoria I^	9,551	1,00	**9,551**
		categoria II^	4,775	0,50	**4,775**
6) Pubblicità con striscioni - effettuata mediante striscioni, festoni di bandierine o similari, è quella che attraversi strade o piazze, in maniera da accrescere l'efficacia del mezzo.	QUIN.	categoria I^	60,537	1,00	**60,537**
		categoria II^	27,242	0,45	**27,242**
7) Pubblicità con aeromobili - effettuata sul territorio comunale da aeromobili mediante scritte, traino di striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti paracadutati o manifestini, che avvenga a mezzo di aeroveicoli (aerei, dirigibili, o simili) dotati di propulsione autonoma o meno(alianti, aquiloni non frenati), compresa quella eseguita su specchi d'acqua.	GIOR.	categoria I^ e II^	132,093	1,00	**132,093**
8) Pubblicità con palloni frenati o simili - effettuata da mezzi aerei non dotati di propulsione autonoma e, comunque ancorati al suolo.	GIOR.	categoria I^ e II^	66,057	1,00	**66,057**
9) Pubblicità in forma ambulante - effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, comunque in forma ambulante.	GIOR.	categoria I^ e II^	5,509	1,00	**5,509**
10) Pubblicità fonica o sonora - effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili, di messaggi pubblicitari commerciali o non commerciali a carattere sonoro, da postazione fissa o mobile.	GIOR.	categoria I^	36,327	1,00	**36,327**
		categoria II^	16,347	0,45	**16,347**

Visto lo Statuto ed il vigente Regolamento di Contabilità;

Proposta l'immediata eseguibilità del presente atto ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo Unico Enti Locali.

Per quanto sopra esposto l'assessore Paschero d.ssa Anna propone che la Giunta Comunale

D E L I B E R I

1. DI APPROVARE, per l'anno 2018, le tariffe per l'applicazione del Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari, confermando quelle in vigore per l'anno 2017, determinando altresì il coefficiente Ka relativo alla classificazione delle strade, come riportato nella seguente tabella:

TIPOLOGIA PUBBLICITA'	OCCUP.	TIPOLOGIA STRADE	TARIFFA 2017	COEF. Ka 2018	TARIFFA 2018
1) Pubblicità ordinaria - effettuata mediante insegne di esercizio, le preinsegne, i cartelli, le locandine, le targhe, le vetrofanie, gli stendardi, le bandiere, gli impianti di affissione diretta o qualsiasi altro mezzo non specificatamente previsto nel presente regolamento	ANN.	categoria I^	77,054	1,00	**77,054**
		categoria II^	43,921	0,57	**43,921**

2) Pubblicità con veicoli in genere - installata su veicoli in genere (autoveicoli, vetture autofilotranviarie, etc, auto pubblicitarie e per mostre pubblicitarie) di uso pubblico o privato, recante messaggi pubblicitari per conto proprio od altrui	ANN.	categoria I^ e II^	44,031	1,00	**44,031**
3) Pubblicità con veicoli di proprietà o trasporto per conto - installata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti a trasporti per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.	ANN.	categoria I^ e II^	106,574	1,00	**106,574**
4) Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni - effettuata con pannelli a messaggi variabili per conto proprio od altrui con insegne, pannelli od analoghe strutture luminose caratterizzate dall'utilizzo di controlli meccanici od elettronici tali da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione intermittente, lampeggiante o similare, in guisa da accrescerne l'efficacia di impatto pubblicitario	ANN.	categoria I^	176,121	1,00	**176,121**
		categoria II^	70,448	0,40	**70,448**
5) Pubblicità con proiezione - realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso l'uso di diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, effettuate su schermi o pareti riflettenti.	GIOR.	categoria I^	9,551	1,00	**9,551**
		categoria II^	4,775	0,50	**4,775**
6) Pubblicità con striscioni - effettuata mediante striscioni, festoni di bandierine o similari, è quella che attraversi strade o piazze, in maniera da accrescere l'efficacia del mezzo.	QUIN.	categoria I^	60,537	1,00	**60,537**
		categoria II^	27,242	0,45	**27,242**
7) Pubblicità con aeromobili - effettuata sul territorio comunale da aeromobili mediante scritte, traino di striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti paracadutati o manifestini, che avvenga a mezzo di aeroveicoli (aerei, dirigibili, o simili) dotati di propulsione autonoma o meno(alianti, aquiloni non frenati), compresa quella eseguita su specchi d'acqua.	GIOR.	categoria I^ e II^	132,093	1,00	**132,093**
8) Pubblicità con palloni frenati o simili - effettuata da mezzi aerei non dotati di propulsione autonoma e, comunque ancorati al suolo.	GIOR.	categoria I^ e II^	66,057	1,00	**66,057**
9) Pubblicità in forma ambulante - effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, comunque in forma ambulante.	GIOR.	categoria I^ e II^	5,509	1,00	**5,509**
10) Pubblicità fonica o sonora - effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili, di messaggi pubblicitari commerciali o non commerciali a carattere sonoro, da postazione fissa o mobile.	GIOR.	categoria I^	36,327	1,00	**36,327**
		categoria II^	16,347	0,45	**16,347**

2. DI DARE ATTO che responsabile del procedimento amministrativo è la sig.ra Meritano Laura responsabile del Servizio Entrate.
3. DI DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo Unico Enti Locali

Ritenuto dover provvedere in merito.

Visti i pareri resi ai sensi dell'art. 49 del Testo Unico Ordinamento Enti Locali, D.Lgs. n. 267/2000.

Ad unanimità di voti espressi in forma palese

D E L I B E R A

1° - Di approvare la proposta di deliberazione relativa a “CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2018”.

2° - Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134, comma 4, del Testo Unico Ordinamento Enti Locali.

Segretario Generale	Sindaco
Paolo Morra	Claudio Martano