



COMUNE DI NOVI DI MODENA

PROVINCIA DI MODENA

COPIA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Nr. 20 del 25/02/2019

Oggetto:

APPROVAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2019.

L'anno **duemiladiciannove**, il giorno **venticinque** del mese di **febbraio**, alle ore 21,00 nella residenza comunale, appositamente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, i cui componenti in carica alla data odierna sono i signori:

1-	DIACCI ENRICO	Sindaco	P
2-	FABBRI MAURO	Vice Sindaco	P
3-	BACCHELLI SUSANNA	Assessore	P
4-	FRACAVALLA ALESSANDRO	Assessore	P
5-	MONTANARI ELISA	Assessore	A
6-	SEMEGHINI ELISA	Assessore non consigliere	P

Presenti n. 5

Assenti n. 1

Assiste il Vice Segretario Sig. CAPPI RAFFAELE.

Assume la Presidenza il Sig. DIACCI ENRICO nella sua qualità di Sindaco, constatata la validità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e pone in trattazione l'argomento di cui all'oggetto indicato.



N. 20

**APPROVAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2019.**

- - -

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che il D.Lgs. 507 del 15 dicembre 1993 avente ad oggetto “*Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23 ottobre 1992, n. 421, concernente il riordino della finanza territoriale*” ha tra l'altro istituito e disciplinato l'Imposta comunale sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni;

Preso atto che – con riferimento alla classificazione dei Comuni prevista dall'art. 2 del d.lgs. 507/1993 - il Comune di Novi di Modena, con una popolazione oltre 10.000 e fino a 30.000 abitanti, è da ricomprendersi nei comuni di classe IV;

Precisato che le tariffe base dell'imposta di pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni sono stabilite dal D.lgs. n. 507 del 1993; tali tariffe base sono state successivamente aumentate con il DPCM 16 febbraio 2001 avente ad oggetto “*Rideterminazione della tariffa dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del decreto legislativo n. 507/1993*”, che qui si intende espressamente recepito;

Rilevato altresì che:

- l'art. 11, comma 10, della Legge n. 449/1997, forniva agli enti locali la facoltà di incrementare le tariffe dell'imposta sulla pubblicità. L'intervento normativo consentiva l'aumento “fino ad un massimo del 20 per cento a decorrere dal 1° gennaio 1998 e fino a un massimo del 50 per cento a decorrere dal 1° gennaio 2000 per le superfici superiori al metro quadrato”;

- anche questo Comune ha usufruito di tale possibilità in quanto, rispetto alle tariffe previste dal D. Lgs. n. 507/1993, ha deliberato di incrementare le stesse ai sensi dell'art. 11 comma 10 della Legge 449/1997;

- l'art. 11 del D.lgs. n. 449/1997 è stato abrogato dall'art. 23 del DL n° 83/2012, ma con l'art. 1, comma 739 della legge n. 208/2015, è stato precisato, con valenza di norma di interpretazione autentica, che l'abrogazione non ha comunque “effetto per i comuni che si erano precedentemente avvalsi” della facoltà di aumento, così come avvenuto per il Comune di Novi di Modena;

Precisato inoltre che:

- per effetto delle disposizioni richiamate è stata preclusa agli enti locali la possibilità di intervenire sulle tariffe e sui diritti, possibilità che è stata ripristinata con la legge di bilancio 2019 (legge n. 145/2018), la quale all'art. 1, comma 919 dispone che “*A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti*”



COMUNE DI NOVI DI MODENA

PROVINCIA DI MODENA

locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato.”

- rispetto alla previgente disciplina tuttavia il legislatore non ha confermato la possibilità di disporre l'aumento del 20% per le superfici inferiori al metro quadro, sicché risulta necessario provvedere alla riapprovazione delle tariffe per tener conto del mutato quadro normativo di riferimento.

Richiamato l'art. 1, comma 169 della L. 296/2006, il quale prevede *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno.”*;

Dato atto che il termine per l'approvazione del Bilancio di previsione 2019 - 2021 è stato differito al 31/03/2019;

Richiamato altresì l'art. 3 comma 5 del d.lgs. 507/1993 in base al quale *“In deroga all'articolo 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1 gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno.”*

Richiamato l'art. 42, comma 2, della L. 18 agosto 2000, n. 267, in base al quale *“Il consiglio ha competenza limitatamente ai seguenti atti fondamentali:*

...
f) *istituzione e ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote;”*

Richiamate le seguenti deliberazioni:

- deliberazione di Consiglio Comunale n. 87 del 27/10/1994 con la quale è stato approvato il Regolamento relativo ad Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni;
- deliberazione della Giunta Comunale n. 196 del 30/12/2004 con la quale sono state da ultimo approvate le tariffe relative alla imposta di pubblicità e ai diritti sulle pubbliche affissioni;

Ritenuto opportuno applicare ai sensi del comma 919 della Legge 145 del 30/12/2018 la maggiorazione delle tariffe relative ad imposta di pubblicità e dei diritti sulle Pubbliche Affissioni del 7 per cento per le superfici superiori al metro quadrato;

Dato atto che le tariffe così determinate consentono di mantenere le medesime - per le fattispecie superiori al mq.- ad importi in linea con quelle previgenti approvate con delibera di Giunta Comunale;

Presa visione del tariffario allegato al presente atto (allegato A) a formarne parte integrante e sostanziale, nel quale sono dettagliate, con riferimento al Comune di Novi di Modena, le tariffe dell'imposta Comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019;

Di dare atto che il quadro tariffario per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni è definito da:

- D. lgs. 507/93 Capo I Tariffe per i comuni di classe IV;



COMUNE DI NOVI DI MODENA

PROVINCIA DI MODENA

- DPCM 16 febbraio 2001 avente ad oggetto “*Rideterminazione della tariffa dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del decreto legislativo n. 507/1993*”;
- maggiorazione del 7% delle tariffe applicate sull'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni per le superfici superiori al metro quadrato ai sensi del comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018

Dato atto che con l'applicazione del predetto piano tariffario, si ottiene un gettito sufficiente a garantire gli equilibri di bilancio, a conferma degli importi iscritti nel bilancio di previsione 2019-2021 approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 5 del 12/02/2019;

Considerato che a norma dell'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011 a decorrere dall'anno 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione;

Visti i pareri favorevoli ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 267/2000 in ordine alla regolarità tecnica e contabile dei Responsabili dei Servizi interessati;

Visto il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio Tributi;

Visto il parere favorevole di regolarità contabile espresso dal Responsabile Territoriale Servizio Finanziario;

Vista la valutazione favorevole di conformità all'ordinamento giuridico espressa dal Segretario Comunale;

Con voti unanimi espressi nei modi e forme di legge

DELIBERA

- 1) **di applicare**, la maggiorazione delle tariffe sull'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni nella misura del 7% per le superfici superiori al metro quadrato, ai sensi del comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018;
- 2) **di approvare** il tariffario contenente le tariffe dell'imposta Comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019 allegato al presente atto (allegato A) a formarne parte integrante e sostanziale;
- 3) **di dare atto che** le tariffe approvate con il presente atto entrano in vigore dal 1° gennaio 2019;
- 4) **di trasmettere**, a norma dell'art. 13, comma 15, del d.l. 6/12/2011, n. 201, la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze, dipartimento delle finanze, entro il termine di 30 giorni dalla sua esecutività, o comunque entro il termine di 30 giorni dalla scadenza del termine per l'approvazione del bilancio di previsione;
- 5) **di trasmettere** il presente atto ad ICA – Imposte Comunali Affini - Srl al fine di provvedere per quanto di competenza;



COMUNE DI NOVI DI MODENA

PROVINCIA DI MODENA

- 6) **di dichiarare**, come dichiara con voti unanimi, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D,Lgs.n.267 del 18 agosto 2000 tenuto conto che le tariffe entrano in vigore dal 1° gennaio 2019.

- - -



COMUNE DI NOVI DI MODENA

PROVINCIA DI MODENA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 20 del 25/02/2019

Il presente atto viene letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
F.to DIACCI ENRICO

Il Vice Segretario
F.to CAPPI Dott. RAFFAELE

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, certifica che copia del presente atto è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune in data 26-02-2019 e vi rimarrà affissa per quindici giorni consecutivi.

Il Segretario Comunale
F.to CAPPI Dott. RAFFAELE

La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi dell'art.134, comma 4 del d.lgs. 267/2000

Comunicata in elenco ai Capigruppo Consiliari il 26-02-2019

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data
comma, del D.L.vo 18/08/2000, n.267

ai sensi dell'art. 134, 3°

Novi di Modena,

Il Segretario Comunale
F.to

Ratificata con atto n. _____ del _____

E copia conforme all'originale, per uso amministrativo.

Novi di Modena, _____

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE
D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI
(art. 1, comma 919 della L. 145/2018)

COMUNE DI NOVI DI MODENA - ANNO 2019
EURO

COMUNE DI CLASSE **IV** Comuni da 10 a 30 mila abitanti

Aumento deliberato **7,00%**

ART. 19 - TARIFFE AFFISSIONE PER CIASCUN FOGLIO DI CM. 70 x 100 O FRAZIONI

	Superfici inferiori a mq. 1	Superfici superiori a mq. 1
TARIFFA PER I PRIMI 10 GG	1,14	1,22
TARIFFA PER IL PERIODO SUCCESSIVO DI 5 GIORNI O FRAZIONE	0,34	0,36

Manifesti di cm. 70 x 100	Fogli	1
Manifesti di cm. 100 x 140	Fogli	2
Manifesti di cm. 140 x 200	Fogli	4
Manifesti di m. 6 x 3	Fogli	24

Fino a giorni: 10 15 20 25 30

Superfici inferiori a mq. 1	1,14	1,48	1,82	2,16	2,50
Superfici superiori a mq. 1	1,22	1,58	1,95	2,31	2,67

Annotazioni

- Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50% (art.19 comma 3 d.lgs 507/93)
- Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50% (art.19 comma 4 d.lgs 507/93)
- Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100% (art.19 comma 4 d.lgs 507/93)

ART. 22 – DIRITTI DI URGENZA maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di euro 25,82

TARIFFA IMPOSTA DI PUBBLICITA'**D.LGS.N.507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI****LEGGE 145/2018 ART.1 COMMA 919****EURO****COMUNE DI CLASSE****IV**

Aumento deliberato 7,00% (superfici SUPERIORI al mq)
Aumento per luminosa 100,00%

ART. 12 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE

TIPO		1 mese o frazione	2 mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1		1,34	2,69	4,03	13,43	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		1,44	2,87	4,31	14,37	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		2,16	4,31	6,47	21,55	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50		2,87	5,75	8,62	28,74	100,00%
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1		2,69	5,37	8,06	26,86	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		2,87	5,75	8,62	28,74	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		3,59	7,18	10,78	35,92	
LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50		4,31	8,62	12,93	43,10	

Annotazioni

- Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%
- Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.**ART. 13 – TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELLA AZIENDA**

≡AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li		74,37	
≡RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li		74,37	
≡AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li		49,58	
≡RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li		49,58	
≡MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE		24,79	

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI
(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

	1 mese o frazione	2 mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
Superfici fino a mq. 1	4,13	8,26	12,39	41,32	
Superfici superiori a mq. 1	4,42	8,84	13,26	44,21	

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI
(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

⇒Per ogni giorno di esecuzione-categoria normale						2,58
ART. 15 – <u>TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA’ EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE</u>						
		Fino a 15 gg	Fino a 30 gg	Fino a 45 gg	Fino a 60gg	Aumento per mq
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1		13,43	26,86	40,28	53,71	
ORDINARIA Superfici oltre mq. 1		14,37	28,74	43,10	57,47	
ART. 15						
⇒ <u>PUBBLICITA’ EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.</u>						
Tariffa al giorno					61,97	
⇒ <u>PUBBLICITA’ ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI</u>						
Tariffa al giorno					30,99	
⇒ <u>PUBBLICITA’ EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI MANIFESTINI OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI</u>						
Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata					2,58	
⇒ <u>PUBBLICITA’ EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)</u>						
Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità					7,75	