



Comune di Campogalliano

Provincia di Modena

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N°. 15 del 20/02/2019

Oggetto: Approvazione tariffe Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritti sulle Pubbliche Affissioni anno 2019

L'anno 2019 il giorno 20 del mese di febbraio alle ore 08:30 convocata presso il Comune di Campogalliano, previo invito diramato, si è radunata la Giunta Comunale nelle persone dei Sig.ri:

N.O.	COGNOME E NOME	PRESENTE
1	GUERZONI PAOLA SINDACO	P
2	LINDA LEONI ASSESSORE	A
3	PEDERZINI CHIARA ASSESSORE	P
4	BALLISTA GIOVANNI ASSESSORE	P
5	LUGLI GUIDO ASSESSORE	P

Partecipa all'adunanza **Vienna Marcella Rocchi** in qualità di Segretario Generale.

Essendo gli invitati in numero legale, si procede a quanto segue.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali di cui al decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 46 del 19/12/2018 ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI PREVISIONE 2019 - 2021", dichiarata immediatamente eseguibile;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 132 del 28/12/2018 ad oggetto: "APPROVAZIONE PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2019-2021: ASSEGNAZIONE DOTAZIONI ", dichiarata immediatamente eseguibile;

Visto lo statuto comunale;

Visto il regolamento di contabilità comunale;

Premesso che il D.Lgs. 507 del 15 dicembre 1993 avente ad oggetto "*Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23 ottobre 1992, n. 421, concernente il riordino della finanza territoriale*" ha tra l'altro istituito e disciplinato l'Imposta comunale sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni;

Preso atto che – con riferimento alla classificazione dei Comuni prevista dall'art. 2 del d.lgs. 507/1993 - il Comune di Campogalliano, con una popolazione fino a 10.000, è da ricomprendersi nei comuni di classe V;

Precisato che le tariffe base dell'imposta di pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni sono stabilite dal D.lgs. n. 507 del 1993; tali tariffe base sono state successivamente aumentate con il DPCM 16 febbraio 2001 avente ad oggetto "*Rideterminazione della tariffa dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del decreto legislativo n. 507/1993*", che qui si intende espressamente recepito;

Rilevato altresì che:

- l'art. 11, comma 10, della Legge n. 449/1997, forniva agli enti locali la facoltà di incrementare le tariffe dell'imposta sulla pubblicità. L'intervento normativo consentiva l'aumento "fino ad un massimo del 20 per cento a decorrere dal 1° gennaio 1998 e fino a un massimo del 50 per cento a decorrere dal 1° gennaio 2000 per le superfici superiori al metro quadrato";
- anche questo Comune ha usufruito di tale possibilità in quanto, rispetto alle tariffe previste dal D. Lgs. n. 507/1993, ha deliberato di incrementare le stesse ai sensi dell'art. 11 comma 10 della Legge 449/1997;
- l'art. 11 del D.lgs. n. 449/1997 è stato abrogato dall'art. 23 del DL n° 83/2012, ma con l'art. 1, comma 739 della legge n. 208/2015, è stato precisato, con valenza di norma di interpretazione autentica, che l'abrogazione non ha comunque "effetto per i comuni che si erano precedentemente avvalsi" della facoltà di aumento, così come avvenuto per il Comune di Campogalliano.

Precisato inoltre che:

- per effetto delle disposizioni richiamate è stata preclusa agli enti locali la possibilità di intervenire sulle tariffe e sui diritti, possibilità che è stata ripristinata con la legge di

bilancio 2019 (legge n. 145/2018), la quale all'art. 1, comma 919 dispone che “A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato.”

- rispetto alla previgente disciplina tuttavia il legislatore non ha confermato la possibilità di disporre l'aumento del 20% per le superfici inferiori al metro quadro, sicché risulta necessario provvedere alla riapprovazione delle tariffe per tener conto del mutato quadro normativo di riferimento.

Richiamato l'art. 1, comma 169 della L. 296/2006, il quale prevede “*Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno.*”;

Dato atto che il termine per l'approvazione del Bilancio di previsione 2019 - 2021 è stato differito al 31/03/2019

Richiamato altresì l'art. 3 comma 5 del d.lgs. 507/1993 in base al quale “*In deroga all'articolo 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1 gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno.*”

Richiamato l'art. 42, comma 2, della L. 18 agosto 2000, n. 267, in base al quale “*Il consiglio ha competenza limitatamente ai seguenti atti fondamentali:*

...

- f) *istituzione e ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote;*”

Richiamate le seguenti deliberazioni:

- deliberazione di Consiglio Comunale n. 75 del 18/12/2003 con la quale è stato approvato il Regolamento relativo ad Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni
- deliberazione della Giunta Comunale n. 20 del 27/04/2012 con la quale sono state da ultimo approvate le tariffe relative alla imposta di pubblicità e ai diritti sulle pubbliche affissioni;

Ritenuto opportuno applicare ai sensi del comma 919 della Legge 145 del 30/12/2018 la maggiorazione delle tariffe relative ad imposta di pubblicità e dei diritti sulle Pubbliche Affissioni nella misura del 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato;

Dato atto che le tariffe così determinate consentono di mantenere – per le fattispecie superiori al mq – le medesime ad importi in linea con quelle previgenti approvate con deliberazione di Giunta Comunale n° 20 del 27/04/2012;

Presa visione del tariffario allegato al presente atto (allegato A) a formarne parte integrante e sostanziale, nel quale sono dettagliate, con riferimento al Comune di Campogalliano, le tariffe dell'imposta Comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019;

Di dare atto che il quadro tariffario per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni è definito da:

- D. lgs. 507/93 Capo I Tariffe per i comuni di classe V;
- DPCM 16 febbraio 2001 avente ad oggetto “*Rideterminazione della tariffa dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del decreto legislativo n. 507/1993*”;
- maggiorazione del 50% delle tariffe applicate sull'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni per le superfici superiori al metro quadrato ai sensi del comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018

Dato atto che con l'applicazione del predetto piano tariffario, si ottiene un gettito sufficiente a garantire gli equilibri di bilancio, a conferma degli importi iscritti nel bilancio di previsione 2019-2021 approvato con la deliberazione consiliare su citata;

Considerato che a norma dell'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011 a decorrere dall'anno 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione;

Considerato che il presente atto riveste carattere di urgenza al fine di provvedere in tempo utile ai conseguenti adempimenti

Visto che, ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del decreto legislativo n. 267 del 2000, sulla proposta della presente deliberazione è stato acquisito:
il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, espresso dal responsabile del servizio interessato;
il parere favorevole in ordine alla regolarità contabile, espresso dal responsabile di ragioneria;

DELIBERA

- 1) di applicare la maggiorazione delle tariffe sull'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni nella misura del 50% per le superfici superiori al metro quadrato, ai sensi del comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018;
- 2) di approvare il tariffario contenente le tariffe dell'imposta Comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019 allegato al presente atto (allegato A) a formarne parte integrante e sostanziale;
- 3) di dare atto che le tariffe approvate con il presente atto entrano in vigore dal 1° gennaio 2019;
- 4) di trasmettere, a norma dell'art. 13, comma 15, del d.l. 6/12/2011, n. 201, la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze, dipartimento delle finanze, entro il termine di 30 giorni dalla sua esecutività, o comunque entro il termine di 30 giorni dalla scadenza del termine per l'approvazione del bilancio di previsione;
- 5) di trasmettere il presente atto ad ICA – Imposte Comunali Affini - Srl al fine di provvedere per quanto di competenza;

DELIBERA INOLTRE

Alla Giunta Comunale di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267 del 18 Agosto 2000 tenuto conto che le tariffe entrano in vigore dal 1° gennaio 2019

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Sindaco Guerzoni Paola

Il Segretario

Vienna Marcella Rocchi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Campogalliano consecutivamente dal giorno al giorno .

Il Segretario

Vienna Marcella Rocchi

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267);

ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Il Segretario Generale

Vienna Marcella Rocchi

TARIFFA IMPOSTA DI PUBBLICITA'**D.LGS.N.507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI LEGGE 145/2018 ART.1 COMMA 919****EURO****COMUNE DI CLASSE****V**

Aumento deliberato 50,00% (*superfici SUPERIORI al mq*)
 Aumento per luminosa 100,00%

ART. 12 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE

TIPO	1 mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1	1,14	2,27	3,41	11,36	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	1,70	3,41	5,11	17,04	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50	2,56	5,11	7,67	25,56	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50	3,41	6,82	10,23	34,09	100,00%
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1	2,27	4,54	6,82	22,72	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	3,41	6,82	10,23	34,09	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50	4,26	8,52	12,78	42,61	
LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50	5,11	10,23	15,34	51,13	

Annotazioni

- Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%
- Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.**ART. 13 – TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELLA AZIENDA**

≡AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li	74,37
≡RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li	74,37
≡AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li	49,58
≡RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li	49,58
≡MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE	24,79

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI
(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

	1 mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
Superfici fino a mq. 1	3,31	6,61	9,92	33,05	
Superfici superiori a mq. 1	4,96	9,92	14,87	49,58	

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI
(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

≡Per ogni giorno di esecuzione-categoria normale 2,07

ART. 15 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE

	Fino a 15 gg	Fino a 30 gg	Fino a 45 gg	Fino a 60gg	Aumento per mq
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1	11,36	22,72	34,09	45,45	
ORDINARIA Superfici oltre mq. 1	17,04	34,09	51,13	68,17	

ART. 15

≡PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.

Tariffa al giorno 49,58

≡PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI

Tariffa al giorno 24,79

≡PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI

Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata 2,07

≡PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)

Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità 6,20