



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COMUNE DI FINALE EMILIA

PROVINCIA DI MODENA

ORIGINALE

APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO ANNO 2021.

Nr. Progr. **18**

Data **15/02/2021**

Seduta Nr. **7**

L'anno *DUEMILAVENTUNO* questo giorno *QUINDICI* del mese di *FEBBRAIO* alle ore 12:30 convocata con le prescritte modalità, in modalità *Videoconferenza* si è riunita la *Giunta Comunale*.

Fatto l'appello nominale risultano:

<i>Cognome e Nome</i>	<i>Carica</i>	<i>Presenza</i>
PALAZZI SANDRO	SINDACO	S
BIAGI LORENZO	ASSESSORE	N
BORGATTI GIANLUCA	ASSESSORE	S
FERRARINI BEATRICE	ASSESSORE	S
RANDONE RACHELE	ASSESSORE	N
MALAGUTI MONICA	ASSESSORE	S
<i>Totale Presenti</i> 4	<i>Totale Assenti</i> 2	

Assenti Giustificati i signori:

BIAGI LORENZO; RANDONE RACHELE

Partecipa il SEGRETARIO GENERALE del Comune, CARAPEZZI MARCO.

In qualità di SINDACO, il Sig. PALAZZI SANDRO assume la presidenza e, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta invitando la Giunta a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

COMUNE DI FINALE EMILIA
(Provincia di Modena)

SERVIZIO TRIBUTI

Alla Giunta Comunale

Oggetto:

APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO – ANNO 2021

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'art. 1, comma 816, della legge n. 160 del 2019 dispone quanto segue: *«A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato « canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati « enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi»;*
- l'art. 1, comma 837, della legge n. 160 del 2019 dispone quanto segue: *«A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell'applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all'interno di centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all'articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285;*
- il Comune di Finale Emilia ha approvato il “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale” con delibera di Consiglio Comunale n. 182 del 30 dicembre 2020.

Considerato che:

- i commi 826 ed 827, della legge n. 160 del 2019 stabiliscono la tariffa standard annua e giornaliera per l'occupazione di suolo pubblico e per la diffusione dei messaggi pubblicitari, mentre i successivi commi 841 ed 842 stabiliscono la tariffa di base, annua e giornaliera, per il canone mercatale;

- l'art. 1, comma 817, della legge n. 160 del 2019, dispone che il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe del vigente regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta di pubblicità (ICP);
- l'art. 1, comma 843, della legge n. 160 del 2019 prevede un tetto massimo di crescita delle tariffe del canone mercatale, limitando gli aumenti al massimo del 25 per cento;
- sulla base delle disposizioni sopra citate, il Comune può disporre aumenti delle tariffe standard per le occupazioni di suolo pubblico e per la diffusione dei messaggi pubblicitari, al fine di ottenere un gettito pari a quello ottenuto con i previgenti prelievi, fermo restando comunque il limite massimo di aumento del 25 per cento con riferimento al solo canone mercatale.

Visto che:

- per quanto riguarda l'esposizione pubblicitaria, l'art. 14 del regolamento comunale detta i criteri di graduazione della tariffa, valorizzando la modalità di diffusione del messaggio, distinguendo tra pubblicità effettuata in forma opaca e luminosa, la durata del messaggio e la tipologia del messaggio; sulla base di tali criteri direttivi si è provveduto a calcolare le tariffe per le varie ipotesi di pubblicità, di cui all'allegato **A)** – parte integrante e sostanziale del presente atto - , utilizzando anche un “fattore di conversione invarianza gettito”, che in ossequio a quanto previsto dal comma 817 della legge n. 160 del 2019 permetterà una tendenziale invarianza di gettito;
- anche per il diritto sulle pubbliche affissioni, per le quali la normativa non prevede l'applicazione di specifiche tariffe, si è provveduto a determinare delle tariffe, di cui all'allegato **A)** – parte integrante e sostanziale del presente atto – che attraverso l'utilizzo di un “fattore di conversione invarianza gettito”, garantiscono una tendenziale invarianza di gettito;
- nell'allegato **B)** - parte integrante e sostanziale del presente atto - sono state determinate le tariffe per le occupazioni di spazi ed aree pubbliche, considerando i criteri di determinazione della tariffa stabiliti nell'art. 45 del Regolamento, oltre alla classificazione delle strade, di cui al successivo art. 46; anche per queste tariffe si è utilizzato un “fattore di conversione invarianza gettito”, in modo tale da avere una tendenziale invarianza di gettito;
- nell'allegato **C)** - parte integrante e sostanziale del presente atto – sono state determinate le tariffe del canone mercatale, considerando i criteri stabiliti nell'art. 61 del regolamento, e nel disposto del divieto di aumenti superiori al 25 per cento, previsto dal comma 843, della legge n. 160 del 2019 e dall'art. 61, comma 4, del regolamento comunale.

Considerato:

- che il termine di approvazione dei bilanci di previsione degli enti locali è stato da ultimo prorogato dal D.M. 13 gennaio 2021 al 31 marzo 2021.
- che il Comune intende semplificare la gestione del pagamento del canone mercatale da parte degli esercenti il commercio ambulante che intendono partecipare alla spunta – spuntisti, nei mercati settimanali;
- che la quantificazione ad € 10,00 del canone mercatale per i commercianti ambulanti che partecipano alla spunta nel mercato di Finale Emilia e ad € 6,50 per coloro che partecipano alla spunta nel mercato

di Massa Finalese, consentirebbe lo snellimento dei procedimenti amministrativi senza compromettere l'equilibrio economico-finanziario del bilancio di previsione;

Visto lo schema di proposta predisposto dal Responsabile del Procedimento, Dott. Mirto Pasquale.

Visto l'allegato parere di regolarità tecnica espresso dal Dirigente del Settore Entrate, Dott. Mirto Pasquale, ai sensi dell'art.49 - comma 1° - del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267.

Visto che il Responsabile del Servizio di Ragioneria Dott.ssa Milena Neri, ai sensi dell'art. 49 – comma 1° - del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267, non ha espresso alcun parere sulla proposta, in quanto la stessa è priva di rilevanza contabile e finanziaria, come da allegato.

Con votazione unanime, espressa ai sensi di legge,

DELIBERA

- A) di approvare le tariffe relative al “Capo II – Esposizione Pubblicitaria” di cui al “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale” approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 182 del 30 dicembre 2020, così come risultanti dall'allegato **A)** – parte integrante e sostanziale del presente atto;
- B) di approvare le tariffe relative al “Capo III – Diritti sulle Pubbliche Affissioni” di cui al “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale” approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 182 del 30 dicembre 2020, così come risultanti dall'allegato **A)** – parte integrante e sostanziale del presente atto;
- C) di approvare le tariffe relative al “Capo IV – Occupazioni di spazi ed aree pubbliche” di cui al “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale” approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 182 del 30 dicembre 2020, così come risultanti dall'allegato **B)** – parte integrante e sostanziale del presente atto;
- D) di approvare le tariffe relative al “Capo V – Canone Mercatale” di cui al “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale” approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 182 del 30 dicembre 2020, così come risultanti dall'allegato **C)** – parte integrante e sostanziale del presente atto.
- E) di dare atto che le tariffe allegate hanno effetto dal 1° gennaio 2021, per quanto disposto dall'art. 53, comma 16, legge n. 388 del 2000.

Con votazione unanime e separata

PROPONE DI DICHIARARE

Deliberazione della Giunta Comunale n. 18 DEL 15/02/2021 ad oggetto: APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO ANNO 2021.

ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267 del 18 Agosto 2000, immediatamente eseguibile il presente atto, vista la necessità di dover applicare le tariffe deliberate fin da subito.

ALLEGATO A

CANONE UNICO - TARIFFE DIFFUSIONE MESSAGGI PUBBLICITARI E DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI					
COMUNE DI FINALE EMILIA - ANNO 2021					
COMUNE DI CLASSE	IV	TARIFFA STANDARD	0,70		
Aumento per superfici superiori a mq 1 50,00%					
TARIFFE AFFISSIONE PER CIASCUN FOGLIO DI CM. 70 x 100 O FRAZIONI					
Fattore conversione invarianza gettito 1,62					
		Superfici inferiori a mq. 1	1,14	Superfici superiori a mq. 1 1,70	
TARIFFA PER I PRIMI 10 GG					
TARIFFA PER IL PERIODO SUCCESSIVO DI 5 GIORNI O FRAZIONE			0,34	0,51	
Manifesti di cm. 70 x 100	70 X 100 = Fogli	1			
Manifesti di cm. 100 x 140	100 X 140 = Fogli	2			
Manifesti di cm. 140 x 200	140 X 200 = Fogli	4			
Manifesti di m. 6 x 3	6 X 3 = Fogli	24			
Fino a giorni:		10	15	20	25 30
Superfici inferiori a mq. 1		1,14	1,48	1,82	2,16 2,50
Superfici superiori a mq. 1		1,70	2,22	2,73	3,24 3,75
Annotazioni					
*Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%					
*Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50%					
*Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100%					
DIRITTI DI URGENZA			25,82		

TARIFFA CANONE DIFFUSIONE MESSAGGI PUBBLICITARI						
COMUNE DI CLASSE	IV	40,00	CAT. SPEC.	0%		
Fattore conversione invarianza gettito		0,34				
Tariffa ordinaria base 1 mq		13,43				
Aumento superfici tra 1,01 mq e 5,5 mq		50,00%	(superfici SUPERIORI al mq)			
Aumento per luminosa		100,00%				
*Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%						
*Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%						
Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.						
TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE						
TIPO		1mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1		1,34	2,69	4,03	13,43	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		2,01	4,03	6,04	20,14	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		3,02	6,04	9,06	30,21	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50		4,03	8,06	12,09	40,28	100,00%
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1		2,69	5,37	8,06	26,86	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		4,03	8,06	12,09	40,28	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		6,04	12,09	18,13	60,43	
LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50		8,06	16,11	24,17	80,57	
TARIFFA PUBBLICITA' ESTERNA VEICOLI USO PRIVATO O PUBBLICO						
SUPERFICI FINO A 2 mq (per ogni mq)					40,00	
SUPERFICI OLTRE I 2 mq (per ogni mq - Riduzione 75%)					10,00	
TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)						
Fattore conversione invarianza gettito	1,03					
		1mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
Superfici fino a mq. 1		4,13	8,26	12,39	41,32	
Superfici superiori a mq. 1		6,20	12,39	18,59	61,97	
TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI (in luoghi pubblici o aperti al pubblico)						
Fattore conversione invarianza gettito	0,06					
Per ogni giorno di esecuzione					2,58	
TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE						
		Fino a 15 gg	Fino a 30 gg	Fino a 45 gg	Fino a 60gg	Aumento per mq
Fino a mq. 1		13,43	26,86	40,28	53,71	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		20,14	40,28	60,43	80,57	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		30,21	60,43	90,64	120,85	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50		40,28	80,57	120,85	161,13	100,00%
PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.						
Fattore conversione invarianza gettito	1,55					
Tariffa al giorno					61,97	
PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI						
Fattore conversione invarianza gettito	0,77					
Tariffa al giorno					30,99	
PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI MANIFESTINI OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI						
Fattore conversione invarianza gettito	0,06					
Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata					2,58	
PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)						
Fattore conversione invarianza gettito	0,19					
Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità					7,75	



COMUNE DI FINALE EMILIA

PROVINCIA DI MODENA

ORGANO COMPETENTE

CONSIGLIO COMUNALE

GIUNTA COMUNALE

ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE DI _____
NR. 18 DEL 15/02/2021

IL SEGRETARIO COMUNALE

Il Responsabile del SERVIZIO TRIBUTI - UCMAN trasmette la proposta deliberativa concernente:

APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO ANNO 2021.

In ordine alla quale esprime, per quanto di competenza, il seguente parere in ordine alla regolarità tecnica (art. 49, comma 1, D.Lgs. 267/2000 - T.U.E.L.):

FAVOREVOLE

CONTRARIO

Finale Emilia, li 10/02/2021

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

PASQUALE MIRTO

SERVIZIO FINANZIARIO

Parere in ordine alla regolarità contabile (art. 49, comma 1, D.Lgs. 267/2000 - T.U.E.L.)

FAVOREVOLE

NON DOVUTO

CONTRARIO

Finale Emilia, li 10/02/2021

IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI

MILENA NERI

COMUNE DI FINALE EMILIA
PROVINCIA DI MODENA

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE N. 18 del 15/02/2021

Il presente verbale viene approvato e sottoscritto;

IL SINDACO

SANDRO PALAZZI

IL SEGRETARIO GENERALE

MARCO CARAPEZZI

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).