

Allegato C

	annuale	giornaliera	
Tariffa ordinaria Zona A (art. 29, comma 2)	17,56	1,03	
TARiffe ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE			
	Tariffe CANONE UNICO		
1. PUBBLICITÀ VARIA (ART. 17 REG.)	tariffa fino a mq. 5	maggiore di mq. 5 a 8	Superiore a mq. 8
<i>1.1 effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti</i>			
- fino a 1 mese	1,14	1,71	2,28
- fino a 2 mesi	2,28	3,42	4,56
- fino a 3 mesi	3,42	5,13	6,84
- annuale	11,41	17,12	22,82
- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare			
<i>1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 la tariffa base è maggiorata del 100%</i>			
- fino a 1 mese	2,28	2,85	3,42
- fino a 2 mesi	4,54	5,70	6,84
- fino a 3 mesi	6,83	8,55	10,26
- annuale	22,83	28,53	34,23
- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare			
2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI			
<i>2.1. pubblicità visiva effettuata all'interno o all'esterno di veicoli in genere, vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva, per ogni metro quadrato di superficie</i>			
- per anno solare	11,41	17,12	22,82
- qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	22,83	28,53	34,23
<i>2.2. pubblicità effettuata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto</i>			
- per veicoli con scritte pubblicitarie fino a mq 3 tariffa fissa	50,05		
- per veicoli con scritte pubblicitarie per la superficie eccente i 3 mq euro a mq.	20,02		
<i>2.3 pubblicità realizzata su veicoli pubblicitari "camion vela" e auto pubblicitarie con sosta autorizzata (art. 61, comma 2 e 3) si applica la tariffa di cui al precedente punto 1</i>			
<i>2.4 per veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità le tariffe di cui al presente punto sono raddoppiate</i>			
<i>2.5 qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base è maggiorata del 100%.</i>			
3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI			
<i>3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie</i>			
- fino a 1 mese	3,32	4,98	6,64
- fino a 2 mesi	6,61	9,92	13,22
- fino a 3 mesi	9,93	14,90	19,86
- annuale	33,19	49,79	66,38
<i>3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita</i>			
- fino a 1 mese	1,66	2,49	3,32
- fino a 2 mesi	3,31	4,96	6,61
- fino a 3 mesi	4,97	7,45	9,93
- annuale	16,60	24,90	33,19
4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI			
<i>Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:</i>			
- per ogni giorno	2,07		
5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE E PIAZZE (art. 27, comma 15)			
- Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	11,36	17,04	22,72
6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 27, comma 11)			

- Effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione		49,58
7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 27, comma 12)		
- Per ogni giorno o frazione		24,79
8. PUBBLICITÀ VARIA (Art. 27, comma 9)		
Effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione (Volantinaggio)		2,07
9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (SONORA) (Art. 27, comma 10)		
- Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione		6,20
- ai sensi dell'art. 29, comma 7, l'importo minimo per il rilascio di una concessione o autorizzazione è pari ad euro		15,00
10. DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 36, comma 2)	per i primi 10 giorni	per ogni 5 giorni successivi
Per ciascun foglio di cm. 70x100 o 100x70 o frazione	1,03	0,31
Per ciascun foglio di cm. 100x140 o 140x100 o frazione	2,06	0,62
Per ciascun foglio di cm. 140x200 o 200x140 o frazione	4,12	1,24
Per ciascun foglio di cm. 300x400 o 400x300	12,36	3,72
Per ciascun foglio di cm. 600x300	24,72	7,44
- per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 36, comma 4).		
- per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 36, comma 4).		
- per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100% (art. 36, comma 4).		
- qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto (art. 36, comma 3).		
affissioni d'urgenza (art. 39 comma 8): per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nelle ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, per ciascuna commissione è dovuta una maggiorazione del 10% del canone con un minimo di euro		30,00

Sintesi della riduzioni/ maggiorazioni previste dal regolamento per le esposizioni pubblicitarie	
per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro	50%
per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;	50%
per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.	50%