

ALLEGATO "A" - CANONE APPLICATO ALLE FATTISPECIE PUBBLICITARIE

CRITERI APPLICATI:

1. Riprodotta la tradizionale struttura (ex ICP e DPA) della distinzione tipologica dei mezzi pubblicitari in base alla rispettiva natura specifica, alle dimensioni del mezzo e visibilità della normativa previgente (D.Lgs. 507/93).

Per i mezzi di cui agli artt. 14 (pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni) e 15 (Pubblicità varia) della previgente normativa, non essendo esprimibili a superficie occupata e non essendo espressamente richiamati dalla normativa vigente, si sono assunte ai fini del calcolo del nuovo canone le modalità applicative, le tariffe e i periodi di cui ai citati articoli al fine di garantire anche in questo caso l'invarianza di gettito;

2. per il Comune di Montiano non era prevista la distinzione tra categoria normale e speciale.

3. attribuita ai mezzi luminosi una rilevanza maggiore (massima visibilità con aumento della tariffa corrispondente del 100%);

4. **individuata una tariffa base** riferita a mezzi pubblicitari di dimensione inferiore uguale a mq. 5,50 sulla quale si sono poi applicate le maggiorazioni previste (sia al punto 3 che al punto 5 e 6). Per ogni tipologia di mezzo pubblicitario così come individuato dalla previgente normativa, è stato individuato un coefficiente di conversione ad invarianza di gettito partendo dalla tariffa base; su questa tariffa base sono poi state applicate maggiorazioni e riduzioni;

5. per le superfici comprese tra mq. 5,50 e 8,50 è stata prevista una maggiorazione della tariffa base del 50%;

6. per le superfici superiori a mq. 8,50 è stata prevista una maggiorazione del 100% applicata alla tariffa base.

La tariffa da applicare alle **occupazioni pubblicitarie temporanee** (non prevista nella previgente normativa) è stata determinata partendo dalla corrispondente tariffa standard giornaliera di cui all'art. 1 comma 827 della L. 160/2019 e al fine di garantire l'invarianza di gettito disposta dalla normativa vigente è stata rapportata a mese o frazione di mese. Per l'individuazione della tariffa base e per le maggiorazioni sono state fatte le medesime considerazioni dell'imposta permanente sopra descritte.

In materia di **AFFISSIONI** si ripropone la distinzione in base alla specifica dimensione dei fogli da affiggere, del formato e del mezzo impiegato. Si conferma la maggiorazione per commesse sottostandard (50 fogli) e per la c.d. prefissata (pari al 100%).

Nel complesso si delinea un sistema in sostanziale continuità dell'incidenza delle tariffe.

TARIFFA CANONE DIFFUSIONE MESSAGGI PUBBLICITARI

COMUNE DI CLASSE	V	30,00	0,60
Fattore conversione invarianza gettito		0,38	0,064
Tariffa ordinaria base 1 mq		11,46	1,15
Tariffa ordinaria base superfici tra 1,01 mq e 5,5 mq		11,46	1,15
Aumento per luminosa			100,00%

calcolata a mese per garantire la parità di gettito

■ Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%

■ Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base prevista per superfici fino a mq. 5,50

TIPO	tariffa prevista a mese intero di 30 gg e al mq.	tariffa annuale al mq.	Aumento per mq
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1	1,15	11,46	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	1,15	11,46	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50	1,73	17,19	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50	2,30	22,92	100,00%
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1	2,30	22,92	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	2,30	22,92	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50	2,88	28,65	
LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50	3,46	34,38	

TARIFFA PUBBLICITA' ESTERNA VEICOLI USO PRIVATO O PUBBLICO

Fattore conversione invarianza gettito	1,65
SUPERFICI FINO A 3 mq (per ogni mq)	49,58
SUPERFICI OLTRE I 3 mq (per ogni mq - Riduzione 80%)	9,92

**TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI
(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)**

Fattore conversione invarianza gettito	1,10		
	tariffa prevista a mese intero di 30 gg	tariffa annuale	Aumento per mq
Superfici fino a mq. 1	3,31	33,05	
Superfici superiori a mq. 1	3,31	33,05	

TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI

(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

Fattore conversione invarianza gettito	0,07	
Per ogni giorno di esecuzione		2,07
Qualora abbia durata superiore a 30 gg, dopo tale periodo si applica la tariffa		1,03

TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANNO STRADE O PIAZZE

	Fino a 15 gg	Fino a 30 gg	Fino a 45 gg	Fino a 60gg	Aumento per mq
Fino a mq. 1	11,46	22,92	34,38	45,84	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	11,46	22,92	34,38	45,84	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50	17,19	34,38	51,57	68,76	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50	22,92	45,84	68,76	91,68	100,00%

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.

Fattore conversione invarianza gettito	1,65	
Tariffa al giorno		49,58

PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI

Fattore conversione invarianza gettito	0,83	
Tariffa al giorno		24,79

PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI MANIFESTINI OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI

Fattore conversione invarianza gettito	0,07	
Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata		2,07

PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)

Fattore conversione invarianza gettito	0,21	
Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità		6,20