



COMUNE DI SORI
Città Metropolitana di Genova
Certificato ISO 14001

COPIA

DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE N. 5 DEL 28/04/2021

L'anno duemilaventuno, il giorno ventotto del mese di Aprile alle ore 19:30 presso la sala consiliare del Comune di Sori, regolarmente convocato, si è riunito il Consiglio Comunale in seduta ordinaria e pubblica, di prima convocazione, per la trattazione del seguente oggetto:

OGGETTO:	APPROVAZIONE TARIFFE PER IL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA. LEGGE 160/2019. DECORRENZA 1 GENNAIO 2021
-----------------	--

Sono presenti/assenti i seguenti Consiglieri:

N.	Componente	Pres.	N.	Componente	Pres.
1	REFFO MARIO	P	8	OLCESE RENZO	P
2	BENVENUTO CRISTIANO	P	9	SANDRI ROBERTO ENRICO	P
3	PITTORE LUCA	P	10	CASTAGNOLA MARCO	P
4	VISCA MARCO	P	11	BOZZO ILARIA	P
5	CROVETTO VALENTINA	P	12	PENCO DAMIANO	P
6	CONTI ANGELA	P	13	BRONDO MATTEO ANTONIO	P
7	BENVENUTO FRANCESCA	P			

Consiglieri presenti: 13

Consiglieri assenti: 0

Assiste all'adunanza il Segretario Comunale Dott. Domenico Finocchietti

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Presidente del Consiglio Comunale Dott. Marco Visca dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Il Presidente del Consiglio lascia la parola alla Dott.ssa Simonetti presente in sala, che ricorda l'invarianza del gettito. La nuova tariffa è unica, ma migliora varie tariffe precedenti.

Interviene il Consigliere Marco Castagnola il quale comunica che non avendo partecipato alla Commissione, a differenza delle precedenti, annuncia astensione.

VISTO l'art. 1 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 in particolare:

- il comma 816 a mente del quale "... A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai Comuni, dalle Province e dalle Città Metropolitane, di seguito denominati «Enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei Comuni e delle Province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi...";

- il comma 837 a mente del quale "... A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell'applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all'interno di centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all'articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 ...";

- il comma 838 a mente del quale "... Il canone di cui al comma 837 si applica in deroga alle disposizioni concernenti il canone di cui al comma 816 e sostituisce la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche di cui al capo II del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, e, limitatamente ai casi di occupazioni temporanee di cui al comma 842 del presente articolo, i prelievi sui rifiuti di cui ai commi 639, 667 e 668 dell'articolo 1 della legge 27 dicembre 2013, n. 147...";

Considerato che l'art. 1, comma 817, della Legge 27 dicembre 2020, n. 160 dispone che "... Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe ...";

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 1, comma 819, della Legge 27 dicembre 2019, il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è:

- a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
- b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove

siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

CONSIDERATI inoltre, i distinti coordinati disposti di cui all'art. 1, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 di cui:

- al **comma 826** e al **comma 827** che disciplinano, articolandole per differenti classi demografiche e con riferimento alle ipotesi di cui al comma 819, rispettivamente la tariffa standard annua, applicabile nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per l'intero anno solare e la tariffa standard giornaliera, nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per un periodo inferiore all'anno solare, dando atto che le stesse sono modificabile per perseguire le finalità di cui al comma 817;
- e altresì al **comma 841** e al **comma 842** che disciplinano, articolandole per differenti classi demografiche e con riferimento alla fattispecie di cui al comma 837, rispettivamente, la tariffa di base annuale per le occupazioni che si protraggono per l'intero anno solare, e alla tariffa di base giornaliera per le occupazioni che si protraggono per un periodo inferiore all'anno solare;

RICHIAMATA interamente la disciplina inerente il suddetto Canone, contenuta nei commi da 816 a 836 del succitato art. 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160;

VISTA la deliberazione della Giunta Comunale n. 3 del 13 gennaio 2021, avente ad oggetto: "Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (comma 816 art. 1 legge 160/2019)" con la quale si è deliberato di dare atto dell'istituzione del canone unico patrimoniale dal 01.01.2021, nonché di dare atto dell'applicazione delle tariffe standard, nelle more dell'approvazione del Regolamento del Canone Unico Patrimoniale e Mercatale;

VISTO il Regolamento per l'applicazione COSAP ai sensi dell'articolo 63 del d lgs 446/97) approvato, da ultimo, con delibera di Consiglio Comunale n. 2 del 29.03.2011, con contestuale approvazione delle tariffe;

VISTO il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, ai sensi del d. lgs. 507/93) approvato, da ultimo, con delibera di Consiglio Comunale n. 33 del 20 aprile 1995, con contestuale approvazione delle tariffe;

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 3 del 28.04.2021 con cui è stato approvato il Regolamento per l'istituzione e la disciplina del canone unico patrimoniale. Legge 160/2019;

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 28.04.2021 con cui è stato approvato il Regolamento per l'istituzione e la disciplina del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Legge 160/2019;

RICHIAMATA la disposizione contenuta nel comma 817 dell'articolo 1 della legge 160 del 27 dicembre 2019 che testualmente recita «Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe»;

VISTI i commi 826 e 827 del già citato articolo 1 della legge 160 del 27 dicembre 2019 con cui sono stabilite le tariffe standard rispettivamente annua e giornaliera del nuovo canone patrimoniale, modificabili in base a quanto stabilito dal comma 817 dello stesso articolo di legge;

CONSIDERATO che l'art. 1, comma 817, della Legge 27 dicembre 2020, n. 160 dispone che "... Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare invarianza del gettito fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe ...";

PRESO ATTO della proposta di tariffe predisposta dal Responsabile dell'Area Economico Finanziaria, sulla base dell'obiettivo di garantire l'invarianza di gettito;

VISTO l'art. 1, comma 169 della legge 27.12.2006, n. 296, (legge finanziaria 2007), che testualmente recita: «Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno»;

TENUTO CONTO che trattasi del primo anno di applicazione delle nuove tariffe e che pertanto si rende necessario un attento monitoraggio dell'andamento dell'entrata derivante da tale disciplina;

RITENUTO che eventuali modifiche, finalizzate a garantire l'invarianza del gettito, nei limiti di quanto disposto dalla norma, siano adottate dalla Giunta Comunale;

CONSIDERATO che con decreto del 13.01.2021 il ministro dell'interno ha differito al 31.3.2021 il termine ultimo per l'approvazione da parte degli enti locali del bilancio di previsione 2021-2023;

RICHIAMATO l'art. 42, comma 2, lett. f) D.Lgs. 18 agosto 2000, che attribuisce al Consiglio Comunale la competenza all'istituzione e ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote, nonché alla disciplina generale delle tariffe per la fruizione dei beni e dei servizi;

VISTO l'art. 53, comma 16, legge 23/12/2000, n. 388, come modificato dall'art. 27, comma 8, della legge 28/12/2001, n. 448, il quale prevede che: «il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, e' stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1 gennaio dell'anno di riferimento.»;

VISTA la circolare 2/DF del 22 novembre 2019 relativa all'obbligo di pubblicazione dei regolamenti in materia di entrata che, ha chiarito come il comma 15-ter dell'art. 13 del D. L. n. 201 del 2011, riferendosi espressamente ai tributi comunali, non trova applicazione per gli atti concernenti il

canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP) di cui all'art. 63 del D. Lgs. n. 446 del 1997 e che pertanto i comuni che assoggettano l'occupazione di strade e aree del proprio demanio o patrimonio indisponibile al pagamento di detto canone, avente natura di corrispettivo privatistico, non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet www.finanze.gov.

RITENUTO, in forza delle motivazioni espresse al punto precedente, che anche il nuovo Canone Patrimoniale non sia assoggettato ai citati obblighi specifici di pubblicazione propri delle entrate tributarie.

RITENUTO quindi necessario approvare le tariffe del nuovo Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria a decorrere dal 01 gennaio 2021, così come meglio dettagliato nell'allegato sub 1), 2) e 3) della presente deliberazione;

VISTO il parere di regolarità tecnica, ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 – T.U.E.L., favorevole, espresso dal Responsabile del Servizio competente.

VISTO il parere di regolarità contabile, ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 – T.U.E.L., favorevole, espresso dal Responsabile del Servizio Finanziario.

ACQUISITO il parere dell'organo di revisione, ai sensi dell'art. 239 comma 1 lettera b) del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 – T.U.E.L., così come modificato dall'art. 3 comma 2 bis del D.L. 174/2012.

VISTO il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

VISTO lo Statuto Comunale;

Tutto ciò premesso e considerato;

Con voti favorevoli n. 9, contrari nessuno, espressi per alzata di mano, su n. 13 presenti di cui n. 4 astenuto (Castagnola Marco, Ilaria Bozzo, Damiano Penco, Matteo Antonio Brondo);

DELIBERA

1. di approvare integralmente quando espresso in narrativa;
2. di approvare, per l'anno 2021, il prospetto delle tariffe e dei coefficienti moltiplicatori, di cui all'allegato 1), 2) e 3), e la relazione (allegato 4) quali parti integranti e sostanziali del presente atto;
3. di dare atto che le suddette tariffe di cui al punto 2) si applicano con decorrenza dal 1° gennaio 2021, in sostituzione delle precedenti tariffe relative alle seguenti entrate: Tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, Canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni;

4. di provvedere a un attento monitoraggio dell'andamento dell'entrata di cui alla disciplina del Canone Unico, al fine di garantire l'invarianza del gettito come meglio illustrato in narrativa;
5. di dare la più ampia diffusione alla presente deliberazione, mediante avvisi pubblici e pubblicazione sul sito internet comunale.

Successivamente,

IL CONSIGLIO COMUNALE

con voti favorevoli n. 9, contrari nessuno, espressi per alzata di mano, su n. 13 presenti di cui n. 4 astenuto (Castagnola Marco, Ilaria Bozzo, Damiano Penco, Matteo Antonio Brondo);

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'Art. 134 – 4° comma – del D. Lgs. 18/08/2000, n. 267.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.toDott. Domenico Finocchietti

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE
F.toDott. Marco Visca

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Pubblicata all'Albo Pretorio on-line in data odierna con N. di repertorio.

Sori,

Il Messo Comunale

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione:

- ai sensi dell'art. 124 comma 1 del D.lgs. 18/08/2000, N. 267, viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi.
- è stata pubblicata all'Albo Pretorio il giorno.....e per giorni.....ai sensi di legge.
- è stata comunicata in data odierna ai Capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 D.lgs. 18/08/2000, N. 267.
- è stata comunicata in data odierna al Prefetto ai sensi dell'art.135 – comma 2 – del D.lgs. 18/08/2000,N. 267.
- è stata trasmessa al Difensore Civico ai sensi dell'art.127 – comma 2 – del D.lgs. 18/08/2000, N. 267.

Sori,

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Dott. Domenico Finocchietti

Copia conforme all'originale per uso amministrativo.

IL SEGRETARIO COMUNALE

—
Sori, 18/05/2021_

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi di legge il 28/04/2021
in quanto dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134 c.4 del D. Lgs. 267/2000)

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Domenico Finocchietti

**ALLEGATO 1
SUDDIVISIONE TERRITORIO**

I CATEGORIA:

COMPRENDE LE STRADE, GLI SPAZI E LE AREE PUBBLICHE RICADENTI NELLA ZONA DEL CENTRO CITTADINO (COME DA PLANIMETRIA)

II CATEGORIA: COMPRENDE LE STRAADADE, GLI SPAZI E LE AREE PUBBLICHE RICADENTI NELLE RESTANTI ZONE (COME DA PLANIMETRIA)

ALLEGATO 2
Canone diffusione messaggi pubblicitari

		Tariffa ZONA 1
Tariffa Standard € 30,00	Tariffa annuale (permanente)	€30,00

TABELLA COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI

	Tipologia di diffusione/esposizione pubblicitaria	Coefficiente Tariffa	Tariffa Annuale
1	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca fino ad 1 mq.	0,57	€ 11,40
2	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 1 mq. e 5,5 mq.	0,57	€ 11,40
3	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 5,5 mq. ed 8,5 mq.	0,86	€ 17,20
4	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8,5 mq.	1,14	€ 22,80
5	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa fino ad 1 mq.	Art.14 c.6	€ 22,80
6	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 1 mq. e 5,5 mq.	Art.14 c.6	€ 22,80
7	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 5,5 mq. ed 8,5 mq.	Art.14 c.6	€ 34,23
8	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie superiore a 8,5 mq.	Art.14 c.6	€ 45,60
9	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso automezzi inf. 30 q.li	1,66	€49,80
10	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso automezzi sup. 30 q.li	2,48	€ 74,40
11	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso rimorchi inf.30 q.li	1,66	€49,80
12	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso rimorchi sup.30 q.li	2,48	€ 74,40
13	Motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	0,83	€ 24,90
14	Diffusione pubblicitaria effettuata all'interno di veicoli al MQ		
15	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi per conto proprio fino a 1 mq	0,56	€ 16,80
16	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi per conto proprio superiore a 1mq fino a 5,50 mq	0,56	€ 16,80
17	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi per conto proprio superiore a 5,5 mq fino a 8,50 mq	0,83	€ 24,90
18	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi per conto proprio oltre 8,50 mq	1,11	€ 33,30
19	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi fino a 1 mq	1,11	€ 33,30
20	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi superiore a 1mq fino a 5,50 mq	1,11	€ 33,30
21	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi superiore a 5,5 mq fino a 8,50 mq	1,66	€ 49,80
22	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi superiore a 5,5 mq fino a 8,50 mq	2,21	€ 66,30

		Tariffa ZONA 1
Tariffa Standard € 0,60	Tariffa giornaliera (temporanea)	€0,60

	Tipologia di diffusione/esposizione pubblicitaria	Coefficiente Tariffa	Tariffa
23	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca fino ad 1 mq. (validità 30gg)	2,84	€ 1,14
24	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 1 mq. e 5,5 mq. (validità 30gg)	2,84	€ 1,14
25	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 5,5 mq. ed 8,5 mq. (validità 30gg)	4,26	€ 1,70
26	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8,5 mq. (validità 30gg)	5,68	€ 2,27
27	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa fino ad 1 mq. (validità 30gg)	Art.13 c.4	€ 2,27
28	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 1 mq. e 5,5 mq. (validità 30gg)	Art.13 c.4	€ 2,27
29	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 5,5 mq. ed 8,5 mq. (validità 30gg)	Art.13 c.4	€ 2,85
30	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie superiore a 8,5 mq. (validità 30gg)	Art.13 c.4	€ 3,41
31	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma di volantinaggio	5,18	€ 2,07
32	Diffusione pubblicitaria effettuata in forma sonora	15,5	€ 6,20
33	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso striscioni fino a 1mq. (tariffa x durata min. 15gg)	1,9	€ 11,40
34	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso striscioni superiore a 1mq fino a 5,50 mq	1,9	€ 11,40
35	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso striscioni superiore a 5,5 mq fino a 8,50 mq	1,9	€ 17,10
36	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso striscioni oltre 8,50 mq	2,53	€ 22,77
37	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso proiezioni/diapositive	5,18	€ 2,07
38	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso locandina (validità diffusione 30gg)	0,1	€ 1,20

39	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso aeromobili	123,95	€ 49,58
40	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso palloni frenati	61,98	€ 24,79

	Tipologia di diffusione/esposizione pubblicitaria attraverso affissione di manifesti	Coefficiente Tariffa	Tariffa
41	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso manifesti fino a 1 Mq. 10 gg	0,18	€ 1,08
42	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso manifesti fino a 1 Mq. per ulteriori 5 gg	0,11	€ 0,33
43	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso manifesti oltre 1 Mq. 10 gg	0,18	€ 1,08
44	Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso manifesti oltre 1 Mq. per ulteriori 5 gg	0,11	€ 0,33

		Tariffa ZONA 1	
Per l'esposizione pubblicitaria effettuata in forma luminosa o illuminata la tariffa dovuta in relazione alla tipologia di esposizione e superficie è maggiorata del		100% per superfici inferiori a 5,5 mq.	
		67% per superfici superiori a 5,5mq. e fino a 8,5mq.	
		50% per superfici superiori a 8,5mq.	

Canone occupazione suolo

		Tariffa ZONA 1	Tariffa ZONA 2
Tariffa Standard € 30,00	Tariffa annuale	€30,00	€ 21,00

TABELLA COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI

	Tipologia di occupazione	Coeff.	Tariffa	Coeff.	Tariffa
1	Occupazioni in genere	2,09	€ 62,70	2,82	€ 59,22
2	Occupazione Sottosuolo e Soprasuolo	0,92	€ 27,60	0,92	€ 24,99
3	Aree di Mercato	0,7	€ 21,00	0,94	€ 19,74
4	Passi Carrabili	0,7	€ 21,00	0,94	€ 19,74
5	Distributori di Carburante	1,4	€ 42,00	1,88	€ 39,48
6	Attività di spettacolo e giochi a pagamento	0,35	€ 10,50	0,47	€ 9,87
7	Commercio in forma itinerante	1,4	€ 42,00	1,88	€ 39,48
8	Impalcature, ponteggi e cantieri edili	1,05	€ 31,50	1,41	€ 29,61
9	Occupazione con sedie, tavoli o simili	1,33	€ 39,90	1,79	€ 37,59
10	Occupazioni permanenti realizzate con cavi, condutture ed impianti	0,04	€ 0,84	0,04	€ 0,84

		Tariffa ZONA 1	Tariffa ZONA 2
Tariffa Standard € 0,60	Tariffa giornaliera	€0,60	€ 0,42
	Tariffa mercati e fiere	€ 0,42	€ 0,29

	Tipologia di occupazione	Coeff.	Tariffa	Coeff.	Tariffa
11	Occupazioni in genere	2,86	€ 1,72	3,86	€ 1,62
12	Occupazione Sottosuolo e Soprasuolo	1,25	€ 0,75	1,63	€ 0,68
13	Passi Carrabili	0,96	€ 0,58	1,29	€ 0,54
14	Distributori di Carburante	1,91	€ 1,15	2,58	€ 1,08
15	Attività di spettacolo e giochi a pagamento	0,48	€ 0,29	0,65	€ 0,27
16	Commercio in forma itinerante	1,91	€ 1,15	2,58	€ 1,08
17	Impalcature, ponteggi e cantieri edili	1,43	€ 0,86	1,93	€ 0,81
18	Occupazione con sedie, tavoli o simili	1,82	€ 1,09	2,45	€ 1,03

ALLEGATO 3

Canone Aree Mercatali

		Tariffa ZONA 1	Tariffa ZONA 2
Tariffa Standard € 0,60	Tariffa giornaliera	€ 0,60	€ 0,42
Tariffa mercati e fiere		€ 0,42	€ 0,29

	Tipologia di occupazione	Coeff.	Tariffa	Coeff.	Tariffa
1	Aree di Mercato	1,37	€ 0,58	1,84	€ 0,54
2	Tari – attività alimentari				
3	Tari – attività non alimentari				

