



## COMUNE DI VEZZANO LIGURE

Provincia di La Spezia

### Deliberazione della Giunta Comunale n° 35 del 02-05-2022

**Oggetto : Canone unico patrimoniale di occupazione suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e canone mercatale. Approvazione tariffe per il 2022.**

L'anno **duemilaventidue** il giorno due del mese di maggio alle ore 09:45 nella sede comunale, in seguito a convocazione disposta dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale con la presenza dei signori :

COMPONENTI			Pr./Ass.
1.	Bertoni Massimo	SINDACO	P
2.	Regoli Simone	VICE SINDACO	P
3.	Lombardi Nadia	ASSESSORE	P
4.	Flotta Sabrina	ASSESSORE	P
5.	Orlandi Ilenia	ASSESSORE	P

Partecipa il **SEGRETARIO COMUNALE SANI MARILENA**

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta ed invita i presenti a deliberare sull'argomento proposto ed indicato in oggetto .

### *La Giunta Comunale*

Visto il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 ;

Premesso che sulla proposta della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 49 di detto D.Lgs 267/2000 sono stati espressi gli allegati pareri ;

#### **Disposizioni D.Lgs n. 267/2000 e Legge Costituzionale 18/10/2001 n. 3**

Il sottoscritto SEGRETARIO COMUNALE, visti gli atti d'ufficio, **ATTESTA** che la presente deliberazione :

- e' stata affissa all'Albo Pretorio in data 05-05-2022 ove rimarrà affissa per 15 giorni ( art. 124 comma 1 D.Lgs 267/2000 )

- è stata comunicata ai Capigruppo Consiliari in data 05-05-2022 prot. n° 5773

- è stata trasmessa al Prefetto di La Spezia in data \_\_\_\_\_ prot. n° \_\_\_\_\_

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

F.to SANI MARILENA

\_\_\_\_\_

VISTO l'art.1, comma 816 della L.160/2019, il quale dispone :*"A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato "canone", è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati "enti", e sostituisce : la tassa occupazione spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8 del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n.285 limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi."*;

RICHIAMATI inoltre:

-l'art.1, comma 837, della L.160/2019 il quale dispone :*"A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell'applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all'interno dei centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all'articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui a D.Lgs.285/1992."* ;

-l'art.1, comma 838, della L.160/2019 il quale dispone : *"Il canone di cui al comma 837 si applica in deroga alle disposizioni concernenti il canone di cui al comma 816 e sostituisce la tassa per l'occupazione spazi ed aree pubbliche di cui al capo II del D.Lgs.507/1993, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, e, limitatamente ai casi di occupazioni temporanee di cui al comma 842 del presente articolo, i prelievi sui rifiuti di cui ai commi 639,667 e 668 dell'articolo 1 della L.147/2013."*;

DATO ATTO che ai sensi dell'art.1, comma 819 della Legge 160/2019 il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è:

- a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
- b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati, laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

RILEVATO che, ai sensi dell'art.1 comma 817 della legge 160/2019, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e canone mercatale è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi soppressi; fatta salva in ogni caso la possibilità di variare il gettito attraverso le tariffe;

VISTO il Regolamento Comunale per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, approvato con D.C.C. n.9 del 30.04.2021;

RICHIAMATA la D.G.C. n.28 del 09.04.2021 con la quale sono state approvate le tariffe del suddetto canone per l'anno 2021 e ritenuto di confermarle nella medesima misura per l'esercizio 2022;

VISTO l'art.1, comma 169, della Legge 296/2006 che ha fissato il termine per l'approvazione delle aliquote e delle tariffe dei tributi locali entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione, stabilendo che in caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le medesime si intendono prorogate di anno in anno;

PRESO ATTO CHE il termine per l'approvazione dei bilanci degli EE.LL. per l'esercizio 2022 è fissato da norme statali al 31.05.2022;

PRESO ATTO che sulla proposta della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del TUEL, approvato con D.Lgs. 18/08/2000 n. 267, come modificato dall'art. 3, comma 2, del D.L. 174/2012, sono stati acquisiti i pareri favorevoli, inseriti nella stessa deliberazione, rilasciati da:

- Responsabile dei Servizi dell'Area Economico –Finanziaria ,D.ssa Ferrarini Barbara, in ordine alla regolarità tecnica;
- Responsabile dei Servizi dell'Area Economico-Finanziaria, D.ssa Ferrarini Barbara in ordine alla regolarità contabile;

CON VOTI unanimi favorevoli;

#### DELIBERA

1)Di approvare le tariffe per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale per il 2022 confermando le medesime tariffe in vigore per il 2021 come da allegati A) (tariffe occupazione spazi ed aree pubbliche ) e B) (tariffe esposizioni pubblicitarie) al presente atto;

2)Di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del T.U.E.L. a seguito di separata favorevole unanime votazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE  
MASSIMO BERTONI

IL SEGRETARIO COMUNALE  
DOTT. SSA MARILENA SANI