



COMUNE DI PINO TORINESE
Città metropolitana di Torino

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Servizio di rif.: *RISORSE TRIBUTARIE E AFFARI*

LEGALI

Numero proposta: 231

N. 162

del **28/11/2022**

OGGETTO: OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA – ART. 1 COMMI 816 SS L. 160/2019. CANONE DI CONCESSIONE PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE E DEGLI SPAZI APPARTENENTI AL DEMANIO O AL PATRIMONIO INDISPONIBILE DESTINATI A MERCATI – ART. 1 COMMI 838 SS I. 160/2019. DETERMINAZIONE TARIFFE ANNUALI E GIORNALIERE- ANNO 2023.

L'anno duemilaventidue, addì ventotto del mese di novembre alle ore 19:30 in parte in presenza presso la civica residenza di Pino Torinese (TOSI Alessandra, BONIFORTI Davide), in parte in forma telematica con la modalità della videoconferenza (PELLEGRINI Paolo, CONCAS Marcello), si è riunita la Giunta comunale per la trattazione degli argomenti posti all'ordine del giorno.

Risulta assente: PAGLIASSO Elisa

Assume la presidenza il Sindaco. Partecipa alla seduta il Segretario Generale Dott. PALERMITI Daniele, anche in qualità di verbalizzante.

Il Presidente, constatato il numero legale, invita la Giunta all'esame e alla trattazione dell'argomento di cui in oggetto secondo la proposta allegata.

Terminati gli interventi la proposta è messa in votazione:

con voti 4 favorevoli, 0 contrari, 0 astenuti espressi nelle forme di Legge, la Giunta comunale Delibera di Approvare la proposta che segue.

Successivamente, con separata votazione unanime e favorevole resa per alzata di mano delibera di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi di Legge.

IL PRESIDENTE
TOSI Alessandra
(firmato digitalmente)

Il Segretario Generale
PALERMITI Daniele
(firmato digitalmente)

OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA - ART. 1 COMMI 816 SS L. 160/2019.

CANONE DI CONCESSIONE PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE E DEGLI SPAZI APPARTENENTI AL DEMANIO O AL PATRIMONIO INDISPONIBILE DESTINATI A MERCATI - ART. 1 COMMI 838 SS L. 160/2019.

DETERMINAZIONE TARIFFE ANNUALI E GIORNALIERE- ANNO 2023.

LA GIUNTA COMUNALE

Richiamato l'art. 1 della L. 160/2019 e in particolare i seguenti commi:

- *816. A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'[articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285](#), limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi.*
- *847. Sono abrogati i capi I e II del decreto legislativo n. 507 del 1993, gli articoli 62 e 63 del decreto legislativo n. 446 del 1997 e ogni altra disposizione in contrasto con le presenti norme. Restano ferme le disposizioni inerenti alla pubblicità in ambito ferroviario e quelle che disciplinano la propaganda elettorale. Il capo II del decreto legislativo n. 507 del 1993 rimane come riferimento per la determinazione della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche appartenenti alle regioni di cui agli articoli 5 della legge 16 maggio 1970, n. 281, e 8 del decreto legislativo 6 maggio 2011, n. 68.*
- *837. A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate.*

Richiamato l'art. 52 D.Lgs. 446/1997 - Potestà regolamentare generale delle province e dei comuni - in forza del quale *“Le province ed i comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti.”*

Considerato che:

- l'art. 1, comma 821, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, stabilisce che il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è disciplinato dagli enti, con regolamento da adottare dal consiglio comunale o provinciale, ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446 il quale deve prevedere:

a) le procedure per il rilascio delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e delle autorizzazioni all'installazione degli impianti pubblicitari;

b) l'individuazione delle tipologie di impianti pubblicitari autorizzabili e di quelli vietati nell'ambito comunale, nonché il numero massimo degli impianti autorizzabili per ciascuna tipologia o la relativa superficie;

c) i criteri per la predisposizione del piano generale degli impianti pubblicitari, obbligatorio solo per i comuni superiori ai 20.000 abitanti, ovvero il richiamo al piano medesimo, se già adottato dal comune;

d) la superficie degli impianti destinati dal comune al servizio delle pubbliche affissioni;

e) la disciplina delle modalità di dichiarazione per particolari fattispecie;

f) le ulteriori esenzioni o riduzioni rispetto a quelle disciplinate dai commi da 816 a 847;

g) per le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate abusivamente, la previsione di un'indennità pari al canone maggiorato fino al 50 per cento, considerando permanenti le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate con impianti o manufatti di carattere stabile e presumendo come temporanee le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari effettuate dal trentesimo giorno antecedente la data del verbale di accertamento, redatto da competente pubblico ufficiale;

h) le sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'ammontare del canone o dell'indennità di cui alla lettera g) del presente comma, né superiore al doppio dello stesso, ferme restando quelle stabilite degli articoli 20, commi 4 e 5, e 23 del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285.

Richiamata ora la deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 assunta in data 29/1/2021 con la quale è stato approvato il Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;

Richiamati gli artt. 5 e 35 del citato Regolamento laddove si prevede che la Giunta Comunale approvi annualmente le tariffe del canone unico e i coefficienti moltiplicatori della tariffa ordinaria e si precisa che qualora la deliberazione non sia assunta entro il termine di approvazione del Bilancio di Previsione si intendono prorogate le tariffe e i coefficienti deliberati per l'anno precedente;

Richiamata altresì la deliberazione CC n. 6 del 29/1/2021 con la quale è stato approvato il Regolamento per l'applicazione del canone di concessione per l'occupazione delle aree mercatali e in particolare l'art. 8 comma 3 il quale attribuisce alla Giunta la competenza ad aggiornare annualmente le tariffe e i coefficienti per la determinazione del canone nei limiti previsti dalla

legge;

Richiamati

– I commi 817 e 820 dell'art. 1 L. 160/2019:

- *817. Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe.*
- *820. L'applicazione del canone dovuto per la diffusione dei messaggi pubblicitari di cui alla lettera b) del comma 819 esclude l'applicazione del canone dovuto per le occupazioni di cui alla lettera a) del medesimo comma.*

Richiamata la deliberazione GC n. 156 del 29/11/2021 con la quale sono state approvate le tariffe del canone unico anche con riferimento alle occupazioni dell'area mercatale;

Ritenuto opportuno, in linea con quanto operato per gli anni 2021-2022 e nell'intendimento di agevolare la ripresa economica delle attività presenti sul territorio, pesantemente penalizzate dalle restrizioni dettate dalla normativa emergenziale diretta al contenimento della diffusione del virus COVID-19, disporre l'esenzione dal pagamento del canone per le occupazioni realizzate con *dehor* *posizionati su marciapiedi o aree pedonali* per tutto l'anno 2023;

Ritenuto, per quanto sopra e in linea generale, di approvare un quadro tariffario che non contempli aumenti significativi a carico dei soggetti che occupano spazi ed aree pubbliche ovvero pongono in essere iniziative pubblicitarie;

Richiamato ancora il comma 831 bis dell'art. 1 L. 160/2019, introdotto dal DL 77/2021, secondo il quale:

831-bis. Gli operatori che forniscono i servizi di pubblica utilità di reti e infrastrutture di comunicazione elettronica di cui al codice delle comunicazioni elettroniche, di cui al decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, e che non rientrano nella previsione di cui al comma 831 sono soggetti a un canone pari a 800 euro per ogni impianto insistente sul territorio di ciascun ente. Il canone non è modificabile ai sensi del comma 817 e ad esso non è applicabile alcun altro tipo di onere finanziario, reale o contributo, comunque denominato, di qualsiasi natura e per qualsiasi ragione o a qualsiasi titolo richiesto, ai sensi dell'articolo 93 del decreto legislativo n. 259 del 2003. I relativi importi sono rivalutati annualmente in base all'in-dice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente. Il versamento del canone è effettuato entro il 30 aprile di ciascun anno in unica soluzione attraverso la piattaforma di cui all'articolo 5 del codice di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82.

Dato atto che, in forza di tale disposto normativo, a far data dal 1/1/2022 gli operatori che forniscono servizi di pubblica utilità di reti e infrastrutture di comunicazione elettronica dovranno corrispondere l'importo di 800,00 euro per ogni impianto insistente sul territorio e che pertanto la determinazione delle tariffe del canone per tali tipologie di occupazione esula dalla competenza del Comune essendo stata assorbita da una disposizione statale non derogabile;

Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale del 10/2/2021 con la quale è stato individuato

il funzionario responsabile per la gestione e riscossione del canone in oggetto;

Visto il D.Lgs. 267/2000;

Tutto ciò premesso,

DELIBERA

Di approvare le seguenti tariffe e coefficienti relativi al canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e a quello per l'occupazione delle aree mercatali, descritti nelle seguenti tabelle allegate quali parti integranti e sostanziali della presente deliberazione:

- ✓ TABELLA A – Tariffe annuali e giornaliere del canone di concessione per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche;
- ✓ TABELLA B – Tariffe annuali e giornaliere per l'esposizione pubblicitaria;
- ✓ TABELLA C – Tariffe del canone per le pubbliche affissioni;
- ✓ TABELLA D – Tariffe annuali e giornaliere del canone per l'occupazione delle aree mercatali.

Di prevedere per l'anno 2023 l'esenzione dal pagamento del canone di concessione per le occupazioni di spazi ed aree pubbliche effettuate attraverso dehor da parte di imprese di pubblico esercizio a condizione che siano posizionati su marciapiedi o aree pedonali;

Di dichiarare la presente deliberazione, previa separata votazione, unanime e favorevole, immediatamente eseguibile.

Parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica

Pino Torinese, lì 28 novembre 2022

Il Responsabile del Servizio Risorse Tributarie e Affari Legali
d.ssa Giancarla AIMASSO
(FIRMATO DIGITALMENTE)

TABELLA A

			ZONA 1		ZONA 2 (RIDUZIONE 20%)	
TIPOLOGIE DI OCCUPAZIONI			COEFFICIENTE	TARIFFA ANNUA AL MQ	TARIFFA ANNUA AL MQ	TARIFFA ANNUA AL MQ
PERMANENTI	1	SUOLO PUBBLICO, SPAZI SOPRASTANTI E SOTTOSTANTI CON CAVI E CONDUTTURE (DIVERSE DA PUBBLICI SERVIZI)	1,67	50,100 €	€	40,08
	2	CHIOSCHI, EDICOLE, DEHOR STABILI, ESPOSITORI DI PRODOTTI IN GENERE O CON MERCI DESTINATE ALLA VENDITA DA PARTE DI ATTIVITA' COMMERCIALI IN SEDE FISSA	1,00	30,000 €	€	24,00
	3	OCCUPAZIONI REALIZZATE CON IMPIANTI DI TELEFONIA MOBILE E TECNOLOGIE DI TELECOMUNICAZIONI - ART. 1 COMMA 831-BIS LEGGE 160/2019	1,00	800,000 €	€	800,00
	5	DEHORS STABILI DI BAR/RISTORANTI/PIZZERIE/PUBBLICI ESERCIZI IN GENERE CON STRUTTURA	1,00	30,000 €	€	24,00
	6	OCCUPAZIONI PERMANENTI DIVERSE DALLE PRECEDENTI	5,00	150,000 €	€	120,00
					TARIFFA GIORNALIERA AL MQ	
TEMPORANEE	7	IMPALCATURE, PONTEGGI, CANTIERI PER L'ATTIVITA' EDILIZIA	2,00	1,200 €		0,960 €
	8	SCAVI PER LA POSA DI CAVI O CONDUTTURE ANCHE EFFETTUATI DA AZIENDE DI EROGAZIONE DI PUBBLICI SERVIZI	1,67	1,002 €		0,802 €
	9	COMMERCIO IN FORMA ITINERANTE	2,67	1,602 €		
	10	TRASLOCHI, POTATURE, OCCUPAZIONI OCCASIONALI PER LE QUALI NON SIA PREVISTA L'ESENZIONE	1,67	1,002 €		0,802 €
	11	DEHORS STAGIONALI DI BAR/RISTORANTI/PIZZERIE/ PUBBLICI ESERCIZI IN GENERE POSIZIONATI SU MARCIAPIEDI O AREE PEDONALI	-	- €		- €
	12	DEHORS STAGIONALI DI BAR/RISTORANTI/PIZZERIE/ PUBBLICI ESERCIZI IN GENERE DIVERSI DA QUELLI DI CUI AL PUNTO 11)	0,40	0,240 €		0,192 €
	13	OCCUPAZIONI REALIZZATE IN OCCASIONE DI EVENTI E/O INIZIATIVE DI OPERATORI ECONOMICI DEL TERRITORIO VOLTE ALLA PROMOZIONE DEL COMMERCIO LOCALE E DELLA TRADIZIONE LOCALE	1,00	0,600 €		0,480 €
	14	OCCUPAZIONI DIVERSE DALLE PRECEDENTI	5,00	3,000 €		2,400 €

TABELLA B - CANONE DIFFUSIONE MESSAGGI PUBBLICITARI

CANONE PER LA DIFFUSIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI							
CANONE ANNUALE - tariffa standard euro 30							
TIPOLOGIA DI DIFFUSIONE DI MESSAGGIO PUBBLICITARIO	DIMENSIONI	COEFFICIENTE	TARIFFA ANNUALE ZONA 1	TARIFFA ANNUALE ZONA 2	TARIFFA 2020		
DIFFUSIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA IN FORMA OPACA	FINO AD 1 MQ	0,5	14,98	12,26 €	13,62		
	TRA 1 E 5 MQ	0,6	18,74	15,34 €	17,04		
	TRA 5 E 8 MQ	0,9	28,12	23,00 €	25,56		
	OLTRE 8 MQ	DEHORS STABILI I	1,00		#VALORE!	#VALORE!	
		6,000 €	1,1	37,49	30,67 €	34,08	
		TRA 5 E 8 MQ	1,4	46,86	38,34 €	42,60	
DIFFUSIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA ATTRAVERSO	OLTRE 8 MQ	1,7	56,23	46,01 €	51,12		
	AUTOMEZZI INFERIORI A 30 Q.LI	2,5	74,37	74,37 €	74,37		
	AUTOMEZZI SUPERIORI A 30 Q.LI	3,7	111,54	111,54 €	111,54		
DIFFUSIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA ATTRAVERSO	MOTOVEICOLI	1,2	37,17	37,17 €	37,17		
	RIMORCHI INFERIORI A 30 Q.LI	5,0	148,74	148,74 €	148,74		
	RIMORCHI SUPERIORI A 30 Q.LI	7,4	0,40	223,11 €	223,11		
CANONE GIORNALIERO - tariffa standard euro 0,60							
TIPOLOGIA DI DIFFUSIONE DI MESSAGGIO PUBBLICITARIO	DIMENSIONI	COEFFICIENTE	TARIFFA ANNUALE ZONA 1	TARIFFA ANNUALE ZONA 2	TARIFFA MQ PER 30 GG		
DIFFUSIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA IN FORMA OPACA	FINO AD 1 MQ	2,27	1,50	1,23 €	1,36		
	TRA 1 E 5 MQ	2,84	1,87	1,53 €	1,70		
	TRA 5 E 8 MQ	4,26	2,81	2,30 €	2,56		
	OLTRE 8 MQ	5,68	3,75	3,07 €	3,41		
DIFFUSIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA IN FORMA LUMINOSA	FINO AD 1 MQ	4,54	3,00	2,45 €	2,73		
	TRA 1 E 5 MQ	5,68	3,75	3,07 €	3,41		
	TRA 5 E 8 MQ	7,10	4,69	3,83 €	4,26		
	OLTRE 8 MQ	8,52	5,62	4,60 €	5,11		
DIFFUSIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA ATTRAVERSO	VOLANTINAGGIO	5,16	3,41	2,79 €	3,10		
	MESSAGGI SONORI	10,33	6,82	5,58 €	6,20		
	STRISCIONI FINO A 5,5 MQ	28,41	18,75	15,34 €	17,04		
	PROIEZIONI LUMINOSE	82,63	49,58	49,58 €	49,58		
	LOCANDINE	2,72	1,80	1,47 €	1,63		

TABELLA C - DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI

TARIFFE PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI			
tariffa standard giornaliera 0,60 euro			
COEFFICIENTE	TARIFFA PER I PRIMI 10 GIORNI in euro per manifesto	AUMENTO PER SUCCESSIVI 5 GIORNI in euro per manifesto	
DIFFUSIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA ATTRAVERSO MANIFESTI FINO A 1 MQ PER CONSEGNE INFERIORI A 50 FOGLI	5,00 €	3,00 €	1,00
DIFFUSIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA ATTRAVERSO MANIFESTI FINO A 1 MQ PER CONSEGNE SUPERIORI A 50 FOGLI	4,17 €	2,50 €	0,70

TABELLA D - TARIFFE AREA MERCATALE

AREA MERCATALE - POSTO FISSO - TARIFFA ANNUALE AL MQ							
tipologia	tariffa base	riduzione 30% (occupazioni ricorrenti)		coefficiente riduzione (- 50% alimentari; -75% non alimentari; - 30% produttori agricoli)		TARIFFA FINALE	
ALIMENTARI	€	30,00	€	21,00	€	0,50	€ 10,50
NON ALIMENTARI	€	30,00	€	21,00	€	0,30	€ 6,30
PRODUTTORI AGRIC	€	30,00	€	21,00	€	0,30	€ 6,30
DEHORS STABILI DI BA						1,000 €	
		6,000 €					
AREA MERCATALE - SPUNTISTI - TARIFFA GIORNALIERA AL MQ - COMPRESIVA DI TARI GIORNALIERA							
tipologia	tariffa base	coefficiente riduzione (- 30% ALIMENTARI, -55% NON ALIMENTARI)				tariffa finale	
ALIMENTARI	€	0,60	0,700 €				€ 0,42
NON ALIMENTARI	€	0,60	0,450 €				€ 0,27



COMUNE DI PINO TORINESE

Città metropolitana di Torino
Servizio Finanziario

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE

Si esprime parere *FAVOREVOLE* in ordine alla regolarità contabile per la proposta di deliberazione ad oggetto: OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA – ART. 1 COMMI 816 SS L. 160/2019.

CANONE DI CONCESSIONE PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE E DEGLI SPAZI APPARTENENTI AL DEMANIO O AL PATRIMONIO INDISPONIBILE DESTINATI A MERCATI – ART. 1 COMMI 838 SS I. 160/2019.
DETERMINAZIONE TARIFFE ANNUALI E GIORNALIERE- ANNO 2023.

Pino Torinese, li 28/11/2022

Il Responsabile del
Servizio Finanziario
D.ssa Claudia EBLOVI
(firmato digitalmente)



COMUNE DI PINO TORINESE

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

Delibera di
Giunta Comunale N. **162**

Reg. Deliberazioni Anno 2022

OGGETTO: OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA – ART. 1 COMMI 816 SS L. 160/2019. CANONE DI CONCESSIONE PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE E DEGLI SPAZI APPARTENENTI AL DEMANIO O AL PATRIMONIO INDISPONIBILE DESTINATI A MERCATI – ART. 1 COMMI 838 SS I. 160/2019. DETERMINAZIONE TARIFFE ANNUALI E GIORNALIERE- ANNO 2023.

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Visto l'art. 107, comma 3, lettera h), del D.Lgs 267/2000

si certifica che la presente deliberazione è in pubblicazione all'Albo Pretorio informatico sul sito web istituzionale del Comune per quindici giorni consecutivi dal **28 dicembre 2022**

ed è contestualmente trasmessa in elenco ai Capigruppo consiliari.

Pino Torinese, lì 28 dicembre 2022

Per il Segretario Generale
Il Vice Segretario Generale
AIMASSO Giancarla
(firmato digitalmente)