



Città di Lainate

Codice Ente 11004

G.C. n. 238 del 09/12/2024

COPIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA

GIUNTA COMUNALE

OGGETTO:	CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA (CANONE UNICO): APPROVAZIONE COEFFICIENTI E TARIFFE ANNO 2025.
-----------------	--

L'anno duemilaventiquattro, addì nove del mese di Dicembre alle ore 15:30 la Giunta Comunale si è riunita in modalità mista ai sensi dell'art. 2 comma 3, del Regolamento avente ad oggetto "*Esame ed approvazione del Regolamento per lo svolgimento in modalità telematica e mista delle riunioni della Giunta Comunale*", approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 11 del 23 gennaio 2023.

All'appello risultano:

LANDONIO ALBERTO	Sindaco	si
SCALDALAI MARIA CECILIA	Vice Sindaco	si
FERRARIO PAOLA	Assessora	si
DELL'ACQUA WALTER	Assessore	si
CRESPI ANGELO	Assessore	si
DI FOGGIA GIACOMO	Assessore	si

Partecipa IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE dott. Biondi Claudio, il quale provvede alla redazione del presente verbale. Essendo legale il numero degli intervenuti, il sig. Alberto Landonio assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

OGGETTO:	CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA (CANONE UNICO): APPROVAZIONE COEFFICIENTI E TARIFFE ANNO 2025.
-----------------	--

LA GIUNTA COMUNALE

Richiamata l'allegata proposta di deliberazione, anche ai fini della motivazione del presente atto, ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 241/1990;

Preso atto che tale proposta è corredata dei pareri espressi ai sensi dell'art.49 comma 1 e dell'art 147 - bis del T.U. D.Lgs. n. 267/2000;

Dopo ampia ed esauriente discussione;

Attesa la propria competenza ai sensi dell'articolo 48 del T.U. D.Lgs. 267/2000;

Richiamata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 11 del 23 gennaio 2023 recante "*Esame ed approvazione del Regolamento per lo svolgimento in modalità telematica e mista delle riunioni della Giunta Comunale*"

Dato atto che risultano le seguenti persone collegate in videoconferenza:

Sindaco presente in collegamento dalla Sala Giunta, a mezzo videocamera e dispositivo informatico;

Assessori presenti in collegamento dalla Sala Giunta, a mezzo videocamera e dispositivi informatici

- Scaldalai Maria Cecilia
- Ferrario Paola
- Dell'Acqua Walter
- Crespi Angelo
- Di Foggia Giacomo

Segretario presente dalla Sala Giunta, a mezzo videocamera e dispositivo informatico;

Accertato che tutti i componenti presenti hanno dichiarato espressamente che il collegamento internet assicura una qualità sufficiente per comprendere gli interventi del relatore e degli altri partecipanti alla seduta, si procede al suo regolare svolgimento;

Attestato che la seduta si è svolta con le modalità sopra descritte e nel pieno rispetto dei requisiti minimi di cui al richiamato Regolamento;

Tutto ciò premesso;

Con voti favorevoli unanimi espressi palesemente per alzata di mano;

DELIBERA

1. Di approvare l'allegata proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

2. Di comunicare con elenco l'adozione della presente Deliberazione ai Capigruppo consiliari ai sensi dell'art.125 comma 1 T.U. D. Lgs. 267/2000;

Successivamente

Considerata l'urgenza degli adempimenti consequenziali, con separata votazione unanime e favorevole resa per alzata di mano;

DELIBERA

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del T.U. D. Lgs.267/2000.

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 e seg. D.Lgs. 82/2005.

IL SINDACO
atto sottoscritto digitalmente

IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE
atto sottoscritto digitalmente

Firmato digitalmente il 28/12/2024 da Alberto Landonio / InfoCert S.p.A. valida dal 11/01/2023 10:28:56 al 09/02/2026 23:59:59 - Firmato digitalmente il 15/12/2024 da Biondi Claudio / InfoCamere S.C.p.A. valida dal 20/05/2024 13:33:00 al 20/05/2027 02:00:00 -

Copia conforme all'originale detenuto presso l'archivio elettronico dell'Ente, in carta libera per uso amministrativo

Lainate, li 28/01/2025

La Responsabile
Simona Parini

Oggetto: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA (CANONE UNICO): APPROVAZIONE COEFFICIENTI E TARIFFE ANNO 2025.

PROPOSTA

PREMESSO che l'art. 1, commi da 816 a 847, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (Legge di Bilancio 2020) ha previsto l'istituzione dal 1° gennaio 2021 del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (canone unico) che riunisce in una sola forma di prelievo le entrate relative all'occupazione di aree pubbliche e alla diffusione di messaggi pubblicitari;

VISTI in particolare i seguenti commi dell'articolo 1 della [Legge 160/2019](#):

- comma 816 secondo cui *“A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato « canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati « enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al [decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285](#), limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi”*;
- comma 817 secondo cui *“Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe”*;
- comma 819 secondo cui *“Il presupposto del canone è:*
 - a) *l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;*
 - b) *la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato”*;
- comma 826 che disciplina, articolandola per differenti classi demografiche e con riferimento alle fattispecie di cui al comma 819, la tariffa standard annua, applicabile nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per l'intero anno solare;
- comma 827 che disciplina, articolandola per differenti classi demografiche e con riferimento alle fattispecie di cui al comma 819, la tariffa standard giornaliera, applicabile nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per un periodo inferiore all'anno solare;
- comma 837 secondo cui *“A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo*

n. 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell'applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all'interno di centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all'articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui al [decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285](#)“;

- comma 838 secondo cui “Il canone di cui al comma 837 si applica in deroga alle disposizioni concernenti il canone di cui al comma 816 e sostituisce la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche di cui al capo II del [decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#), il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, e, limitatamente ai casi di occupazioni temporanee di cui al comma 842 del presente articolo, i prelievi sui rifiuti di cui ai commi 639, 667 e 668 dell'articolo 1 della [legge 27 dicembre 2013, n. 147](#)“;
- comma 841 che disciplina, articolandola per differenti classi demografiche e con riferimento alla fattispecie di cui al comma 837, la tariffa di base annuale per le occupazioni che si protraggono per l'intero anno solare;
- comma 842 che disciplina, articolandola per differenti classi demografiche e con riferimento alla fattispecie di cui al comma 837, la tariffa di base giornaliera per le occupazioni che si protraggono per un periodo inferiore all'anno solare;

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 30/03/2021 con cui si è dato atto dell'istituzione del nuovo canone ai sensi di legge e si è approvato il relativo Regolamento comunale;

RICHIAMATA la Risoluzione 18/12/2020, n. 9/DF - Ministero dell'Economia e delle Finanze ad oggetto “Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria -Art. 1, commi 816 e segg. della legge 27 dicembre 2019, n. 160 -Possibilità di gestire disgiuntamente entrata a seconda dei due presupposti impositivi del canone -Quesito” la quale fornisce opportune indicazioni operative agli enti e spiega perchè sia possibile mantenere una differenziazione nella scelta dell'affidamento della gestione delle entrate relative alle diverse componenti del canone:

- secondo il Ministero a prescindere dalla previsione di un canone unico, la legge consente comunque di individuare con certezza il gettito derivante dalle diverse fattispecie collegate ai due presupposti;
- l'esercizio di tale facoltà, pertanto, consente di mantenere la gestione separata delle due componenti del canone oppure di affidare, nel caso in cui il Comune svolge direttamente le attività relative a una delle componenti, l'intero canone al soggetto che gestisce il servizio concernente l'altra componente, se vengono ravvisate, come precisa il comma 846, condizioni più favorevoli per l'ente affidante;

RAVVISATO che con deliberazione di Giunta Comunale n. 231 del 12.12.2022:

- si è dato atto che le componenti di entrata confluite nel Canone unico erano affidate dal Comune a due diversi gestori (Gesem Srl: Imposta Comunale sulla Pubblicità ICP e Diritti sulle Pubbliche Affissioni - ICA Srl: TOSAP e Canone patrimoniale non ricognitorio) e si è ritenuto di confermare il mantenimento della gestione separatamente in capo agli stessi;

- si è verificata l'inclusione dell'Ente, in base alla popolazione residente, nella classificazione dei Comuni con oltre 10.000 e fino a 30.000 abitanti, per i quali sono state determinate le seguenti tariffe standard e tariffe base:
 - tariffa standard annuale (art. 1. comma 826, legge 160/2019): 40 euro;
 - tariffa standard giornaliera (art. 1 comma 827 legge 160/2019): 0,70 euro;
- sono state approvate le tariffe 2023 determinate con il supporto dei gestori, sulla base dell'obiettivo di garantire invarianza di gettito, relative a:
 - Esposizione pubblicitaria (pubblicità e affissioni);
 - Occupazioni spazi ed aree pubbliche;
 - Mercati;
- si è verificato che le tariffe del canone relative ai mercati comprendono anche il prelievo sui rifiuti, ai sensi del comma 838, (costi del servizio di igiene urbana sostenuto dal Comune);

RILEVATO CHE:

- l'art. 1, comma 836, della Legge 160/2019 recita testualmente:

“836. Con decorrenza dal 1° dicembre 2021 e' soppresso l'obbligo dell'istituzione da parte dei comuni del servizio delle pubbliche affissioni di cui all'[articolo 18 del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#). Con la stessa decorrenza l'obbligo previsto da leggi o da regolamenti di affissione da parte delle pubbliche amministrazioni di manifesti contenenti comunicazioni istituzionali e' sostituito dalla pubblicazione nei rispettivi siti internet istituzionali. I comuni garantiscono in ogni caso l'affissione da parte degli interessati di manifesti contenenti comunicazioni aventi finalita' sociali, comunque prive di rilevanza economica, mettendo a disposizione un congruo numero di impianti a tal fine destinati.”;

- l'art. 24 del Regolamento del Canone Unico, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 30/03/2021, prevede che le pubbliche affissioni nell'ambito del territorio del Comune di Lainate costituiscono servizio obbligatorio di esclusiva competenza del Comune medesimo e che il servizio è svolto in privativa;
- la norma fa salvi i contratti e le concessioni già in corso (nota IFEL del 25/02/2020);

PREMESSO CHE l'approvazione delle aliquote e tariffe dei tributi costituisce presupposto per la formazione del bilancio, ai sensi dell'art. 54, comma 1, del D.Lgs. 446/1997;

VISTO l'art. 1, comma 169, della Legge 296/2006 che recita: “Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno.”;

RICHIAMATO l'art. 42, comma 2, lett. f) D.Lgs. 18 agosto 2000, che attribuisce al Consiglio Comunale la competenza all'istituzione e ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote, nonché alla disciplina generale delle tariffe per la fruizione dei beni e dei servizi;

RITENUTO pertanto che, in assenza di una specifica normativa contraria, la competenza all'approvazione delle tariffe del nuovo Canone deve intendersi attribuita alla Giunta Comunale;

RILEVATO che si intende approvare per l'anno 2025 le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (canone unico) di cui all'art. 1, commi da 816 a 847, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (Legge di Bilancio 2020), come dai seguenti allegati alla presente deliberazione, per costituirne parte integrante e sostanziale:

- Esposizione pubblicitaria (pubblicità, affissioni, frecce, pensiline);
- Occupazioni spazi ed aree pubbliche;
- Mercati;

DATO ATTO CHE nel canone unico anno 2025 vengono incluse le posizioni inerenti le pubblicità sui veicoli (auto, moto e rimorchi), consistente, per ogni veicolo, in una somma annuale indipendente dalla superficie della pubblicità applicata;

DATO ATTO CHE le modifiche delle tariffe non determinano variazioni di gettito;

VISTA la circolare 2/DF del 22 novembre 2019 relativa all'obbligo di pubblicazione dei regolamenti in materia di entrata che, ha chiarito come il comma 15-ter dell'art. 13 del D. L. n. 201 del 2011, riferendosi espressamente ai tributi comunali, non trova applicazione per gli atti concernenti il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP) di cui all'art. 63 del D. Lgs. n. 446 del 1997 e che pertanto i comuni che assoggettano l'occupazione di strade e aree del proprio demanio o patrimonio indisponibile al pagamento di detto canone, avente natura di corrispettivo privatistico, non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari;

RITENUTO, in forza delle motivazioni espresse al punto precedente, che anche il Canone Patrimoniale non sia assoggettato ai citati obblighi specifici di pubblicazione propri delle entrate tributarie, salvo diverse disposizioni;

VISTO il D.Lgs. 267/2000 e, in particolare, l'art. 48 per quanto riguarda le competenze della Giunta Comunale;

Formula alla Giunta Comunale la seguente proposta di Deliberazione

- 1) di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di approvare per l'anno 2025 le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (canone unico) di cui all'art. 1, commi da 816 a 847, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (Legge di Bilancio 2020), come dai seguenti allegati alla presente deliberazione, per costituirne parte integrante e sostanziale:
 - Esposizione pubblicitaria (pubblicità, affissioni, frecce, pensiline);
 - Occupazioni spazi ed aree pubbliche;
 - Mercati;
- 3) di dare atto che le modifiche alle tariffe, aventi decorrenza dal 1° gennaio 2025, non prevedono variazioni di gettito;
- 4) di trasmettere copia del provvedimento ai concessionari del canone unico Ge.Se.M. Srl e ICA Srl per le rispettive attività di competenza.

Il presente documento è stato firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 e seg. D.Lgs. 82/2005.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere favorevole di regolarità tecnica espresso ai sensi dell'art. 49 del T.U. - D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267, in quanto la proposta che precede è conforme alle norme legislative e tecniche che regolamentano la materia.

Note:

Lainate li 09/12/2024

Il Comandante
PASQUALETTI LORENZO / InfoCamere
S.C.p.A.

Il presente documento, è stato approvato e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 e seg. D.Lgs. 82/2005.

Oggetto: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA (CANONE UNICO): APPROVAZIONE COEFFICIENTI E TARIFFE ANNO 2025.

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA

Si esprime parere favorevole in riguardo alla regolarità contabile di cui sopra, parere espresso ai sensi dell'art. 49, del T.U. - D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267.

Lainate, li 09/12/2024

Il Responsabile
Casara Marco / InfoCamere S.C.p.A.

Note: Il Responsabile proponente attesta nella proposta di deliberazione che le modifiche alle tariffe, aventi decorrenza dal 1° gennaio 2025, non prevedono variazioni di gettito.

La presente non comporta impegno di spesa o diminuzione di entrata

Il presente documento, è stato approvato e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 e seg. D.Lgs. 82/2005.

ALLEGATO 2

Tariffa annuale (permanente)	€ 40,00
Tariffa giornaliera (temporanea)	€ 0,70

ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA

	Tipologia di diffusione/esposizione pubblicitaria	Coefficiente tariffa annuale	Coefficiente tariffa giornaliera
1	Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa fino ad 1 mq		
2	Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa di superficie tra 1 mq e 5 mq.		
3	Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa di superficie tra 5 mq ed 8 mq.		
4	Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa di superficie superiore a 8 mq		
5.a	Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile per conto altrui fino al mq.		
5.b	Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile per conto altrui oltre il mq.		
6.a	Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile per conto proprio fino al mq.		
6.b	Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile per conto proprio oltre il mq.		
7	Esposizioni pubblicitarie effettuate da soggetti privati su spazi ed impianti concessi in via esclusiva dal Comune (art. 25 comma 2)		
8.a	Esposizione pubblicitaria effettuata con striscione trasversale che attraversa la strada o la piazza fino ad un mq.		
8.b	Esposizione pubblicitaria effettuata con striscione trasversale che attraversa la strada o la piazza oltre il mq.		
9	Diffusione pubblicitaria effettuata tramite la distribuzione di materiale pubblicitario compreso il volantinaggio		
10	Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli, con esposizione fino a tre mq.		
11	Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli, con superficie eccedente tre mq.		
12	Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli, con i cosiddetti camion vela		
13	Pubblicità su veicoli omologati come auto pubblicitarie		
14	Pubblicità fatta attraverso i cartelli mobili monofacciali o bifacciali posti sui carrelli della spesa di supermercati o centri commerciali		
15	Pre-insegne o frecce direzionali e parapetonali		
16	Pubblicità effettuata ad aeromobili mediante cartelli, striscioni, disegni, pannelli, fanaloni, oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti		
17	Per la pubblicità eseguita con palloni frenati e simili		
18	materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuto il canone per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi		
19	Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili è dovuto, per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione		
20			
21			
22			
23			
24			
25			

26					
27					
28					
29					
30					
31					
32	Altre tipologie di esposizioni pubblicitarie	1	1	1	1

Per l'esposizione pubblicitaria effettuata in forma luminosa o illuminata il canone dovuto in relazione alla tipologia di esposizione e superficie è maggiorato del	Categoria unica
	100% superfici inferiori a 5 mq.
	66% superfici tra 5 mq. e 8 mq.
	50% superficie superiori a 5mq.

PUBBLICHE AFFISSIONI

Tariffa standard giornaliera	0,70
------------------------------	------

1	Coefficiente per ciascun foglio formato 70 x 100 per ogni giorno di esposizione	
2	Canone dovuto per ogni giorno di esposizione per ciascun foglio formato 70 x 100	
a)	Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti inferiori a 50 fogli	50%
b)	Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da 8 a 12 fogli	50%
c)	Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da formati da oltre 12 fogli	100%
d)	Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti in spazi scelti espressamente dal committente tra quelli indicati nell'elenco degli impianti adibiti al servizio	100%

Le maggiorazioni di cui alle lettere a), b), c), d) si applicano sull'importo del canone dovuto di cui al punto 2, precisando che le maggiorazioni di cui alle lettere b) e c) non sono cumulabili in quanto alternative tra loro e si applicano sulla tariffa base

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10 per cento del canone, **con un minimo di € 40,00** per ciascuna commissione.

COMUNE DI LAINATE
TARIFFA CANONE UNICO ANNO 2025 - OCCUPAZIONE SPAZI ED AREE PUBBLICHE

Tariffa annuale (permanente)	€ 40,00
Tariffa giornaliera (temporanea)	€ 0,70

Occupazioni permanenti realizzate con cavi e condutture, da chiunque effettuata per la fornitura di servizi di pubblica utilità, quali la distribuzione ed erogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore, servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi e di altri servizi a rete	€ 1.00 per ciascuna utenza
--	-----------------------------------

OCCUPAZIONI SPAZI ED AREE PUBBLICHE

	Tipologia di occupazioni di suolo pubblico	Coefficiente tariffa annuale		Coefficiente tariffa giornaliera	
		1 ^a Categoria	2 ^a Categoria	1 ^a Categoria	2 ^a Categoria
1	Occupazione suolo	0,56	0,50	2,21	1,99
1 a	Occupazioni superiori a 14 gg			1,77	1,59
1 b	occupazioni superiori a 30 gg			1,11	1,00
2	Occupazioni relative a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose			0,45	0,41
3	Occupazioni realizzate per l'esercizio dell'attività edilizia			1,11	1,00
3 a	Occupazioni superiori a 14 gg			0,89	0,80
3 b	occupazioni superiori a 30 gg			0,56	0,50
4	Occupazioni per manomissioni stradali, ovvero per le attività che danno luogo ad occupazioni a sviluppo progressivo			2,21	1,99
5	Occupazioni sottosuolo con serbatoi di impianti per la distribuzione di carburante:				
5a	serbatoi non superiori a 3000 litri	1,00			
5b	per ogni 1000 litri o frazione aumento del 25%				
6	Occupazioni realizzate con impianti per la ricarica di veicoli elettrici	1,00	0,90		
7	Occupazioni di spazi soprastanti il suolo,	0,56	0,50	2,21	1,99
8	Occupazioni di spazi sottostanti il suolo	0,14	0,13	0,55	0,50
9	Occupazioni realizzate da pubblici esercizi	0,56	0,50	1,11	1,00
9 a	Occupazioni superiori a 14 gg			0,89	0,80
9 b	occupazioni superiori a 30 gg			0,56	0,50
15	Occupazioni realizzate con autovetture adibite al trasporto pubblico	0,56	0,50		
16	Occupazioni realizzate con griglie ed intercapedini	0,56	0,50		
17	Occupazioni realizzate mediante l'esposizione di merce	0,56	0,50	2,21	1,99
18	Occupazioni per traslochi oltre le 6 ore			2,21	1,99
19	Occupazioni realizzate con attrazioni ed installazioni dello spettacolo viaggiante			0,45	0,41
20	Distributori di carburanti e relative strutture complementari e strumentali	0,98	0,88		
21	Occupazione suolo/soprassuolo con distributori automatici	0,26	0,23		
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					

COMUNE DI LAINATE
PROSPETTO TARIFFE CANONE UNICO 2025

ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA

Tariffa standard annua	40,00 €	
Tariffa standard giornaliera	0,70 €	
	COEFFICIENTE MOLTIPLICATORE	TARIFFA AL MQ
Pubblicità permanente fino al mq	0,375	15,00 €
Pubblicità permanente oltre il mq e fino a 5,5 mq	0,5	20,00 €
Pubblicità permanente oltre 5,5 mq e fino a 8,5 mq	0,75	30,00 €
Pubblicità permanente oltre 8,5 mq	1	40,00 €
Pubblicità permanente fino al mq svolta in forma luminosa	0,675	27,00 €
Pubblicità permanente oltre il mq e fino a 5,5 mq svolta in forma luminosa	1	40,00 €
Pubblicità permanente oltre 5,5 mq e fino a 8,5 mq svolta in forma luminosa	1,25	50,00 €
Pubblicità permanente oltre 8,5 mq svolta in forma luminosa	1,5	60,00 €
Pubblicità effettuata su autoveicoli di proprietà dell'impresa (all'anno per ogni veicolo)	2,325	93,00 €
Pubblicità effettuata su motoveicoli di proprietà dell'impresa (all'anno per ogni veicolo)	0,925	37,00 €
Pubblicità effettuata su veicoli a rimorchio di proprietà dell'impresa (all'anno per ogni veicolo)	4,65	186,00 €
Pubblicità temporanea fino al mq - al giorno	0,07	0,05 €
Pubblicità temporanea oltre il mq - al giorno	0,29	0,20 €
Pubblicità con aeromobili - al giorno (tariffa fissa)	2,5	100,00 €
Pubblicità con palloni frenati - al giorno (tariffa fissa)	1,25	50,00 €
Distribuzione volantini - al giorno per ogni persona (tariffa fissa)	0,125	5,00 €
Pubblicità con apparecchi amplificatori - al giorno per ogni punto di diffusione (tariffa fissa)	0,5	20,00 €
Pubbliche affissioni - tariffa per ogni manifesto 70x100 al giorno	0,19	0,13 €
<i>Per commissioni inferiori a 50 fogli 70x100: maggiorazione del 50%</i>		
<i>Per commissioni prefissate: maggiorazione del 50%</i>		
<i>Periodo minimo di tariffazione: 7 giorni</i>		
<i>Durata uscite 7, 10, 14, 21 o 28 giorni</i>		
Diritti di urgenza: € 40,00		

MAGGIORAZIONE PER L'UTILIZZO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI POSIZIONATI SU ARREDO URBANO

Frecce industriali - all'anno per ogni mezzo installato (tariffa fissa) <i>(con riferimento all'anno nel corso del quale viene rilasciata l'autorizzazione, l'importo dovuto è ottenuto dividendo l'importo annuale per 365 e moltiplicando il quoziente per il numero dei giorni, calcolati a decorrere dal rilascio del titolo autorizzativo. Analogo criterio verrà applicato per l'anno durante il quale scadrà l'autorizzazione in caso di mancato rinnovo della stessa)</i>	100,00 €
Pensiline fermata bus - per ogni trimestre e per ogni facciata dell'impianto (tariffa fissa)	90,00 €

L'importo di tale maggiorazione è da considerarsi aggiuntivo rispetto alla quota di canone dovuta per l'esposizione pubblicitaria permanente o temporanea e sostituisce gli oneri di cui alle deliberazioni G.C. n. 121/2018 e n. 106/2019, fatta eccezione per le voci aggiuntive (imposta di bollo, diritti di segreteria, spese di procedimento ecc.)