

PUBBLICITÀ NEI CANTIERI

In caso di cantiere edile, l'esposizione di striscioni, cartelloni o altri mezzi pubblicitari (mezzi pittorici), reclamizzanti l'impresa costruttrice o le ditte fornitrici dei materiali e servizi impiegati in sito è una forma di pubblicità per la quale è dovuto il canone unico, in quanto si tratta di manufatti esposti in luoghi pubblici o aperti al pubblico.

Le tariffe possono variare, essenzialmente, a seconda della superficie del mezzo pubblicitario e della durata della pubblicità.

Quanto alla superficie, è bene ricordare che le pubblicità che le ditte costruttrici espongono della rispettiva attività nei propri cantieri, compresa la cartellonistica di cantiere obbligatoria⁽¹⁾, sono esenti da imposta se di superficie complessiva non superiore ai cinque metri quadri. In materia di esenzione si rimanda alle disposizioni di cui al vigente Regolamento comunale sul canone unico (art. 33 comma 1 lett. m e n).

¹ Per "**cartellonistica di cantiere obbligatoria**" si intendono i cartelli da esporre obbligatoriamente presso i cantieri recanti le informazioni previste dalla vigente normativa (DPR 380/2001 Testo Unico Edilizia) e D.Lgs. 81/2008 (Testo Unico Sicurezza sul Lavoro), ovvero:

- 1) il tipo di opere: ristrutturazione, ampliamento, nuova costruzione, ecc.;
- 2) l'importo delle opere;
- 3) le modalità di realizzazione: in appalto, in economia, ecc.;
- 4) i dati che identificano il titolo che autorizza i lavori, come il numero di pratica o il Permesso di Costruire presentato al Comune;
- 5) la stazione appaltante: il committente, cioè colui che commissiona l'opera (di solito, proprietario e titolare del permesso sono la stessa persona);
- 6) L'identificazione dell'impresa o delle imprese coinvolte nell'esecuzione dei lavori;
- 7) Il nominativo della o delle imprese (eventuali) subappaltatrici;
- 8) Il nominativo o i nominativi dei lavoratori autonomi (sempre eventuali);
- 9) Il nominativo di chi ha presentato la pratica edilizia. Il tecnico preposto è il progettista architettonico;
- 10) Il nominativo del progettista delle opere strutturali (dove presente);
- 11) il nominativo di chi ha redatto il progetto degli impianti (dove presente);
- 12) Il nominativo del Direttore Lavori (sempre necessario quando c'è una pratica lavori);
- 13) L'eventuale presenza di direttori operativi e ispettori di cantiere, con i relativi nomi;
- 14) Nei casi stabiliti dalla legislazione, l'indicazione del nominativo o dei nominativi del coordinatore della sicurezza per la progettazione e del coordinatore della sicurezza per l'esecuzione;
- 15) Il nominativo del direttore del cantiere, ovvero la figura che si occupa della gestione dell'organizzazione del cantiere e che è responsabile dell'osservanza e del rispetto dei piani di sicurezza;
- 16) Il nominativo del collaudatore, che ha la responsabilità di certificare la conformità delle opere al progetto depositato;
- 17) I nominativi dei responsabili delle imprese subappaltatrici;
- 18) La data di inizio e la data presunta di fine lavori.

Per quanto riguarda la durata del messaggio, occorre distinguere tra quella superiore ai tre mesi, che vale come annuale ed il cui pagamento può essere rateizzato in rate trimestrali (se superiore ad Euro 1.549,37) e quella di durata inferiore, per la quale la tariffa annuale è ridotta ad un decimo ed applicata per ogni mese o frazione di mese.

Informazioni sulle tariffe applicate sono reperibili alla seguente pagina internet:

<https://www.comune.empoli.fi.it/Servizi/Canone-Unico-Patrimoniale-e-Canone-Mercatale>

Per le fattispecie pubblicitarie e promozionali di carattere temporaneo installate nell'ambito dei cantieri edili, l'istanza può essere sostituita da una comunicazione cumulativa da rimettere ad I.C.A. - IMPOSTE COMUNALI AFFINI - S.p.A., tel. 0571 81532, e-mail: ica.empoli@icatributi.it- da lunedì a venerdì dalle 9 alle 13, martedì e giovedì dalle 15 alle 17.

La comunicazione può anche essere cumulativa ovvero riguardare più cantieri e messaggi pubblicitari nei medesimi esposti, ed in tal caso deve riportare per ogni cantiere l'indicazione del periodo, del luogo, della superficie complessiva, della durata di esposizione dei messaggi pubblicitari e del messaggio pubblicitario/titolo iniziativa.

La comunicazione è valida come autorizzazione se completa di tutti i dati e SOLO previo pagamento dell'importo del Canone unico.