



COMUNE DI MALALBERGO

Provincia di Bologna

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE 19 del 28/02/2023

ORIGINALE

OGGETTO: **AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DI AFFISSIONE**

L'anno **duemilaventitre** addì **ventotto** del mese di **Febbraio** alle ore **13:00**, convocata con le prescritte modalità, in videoconferenza si è riunita la Giunta Comunale.

Fatto l'appello nominale risultano:

GIOVANNINI MONIA	Sindaco	Assente
FELICANI MAURA	Vicesindaco	Presente
FERRETTI STEFANO	Assessore	Presente
DALLE DONNE FABIO	Assessore	Presente
BARONE VINCENZO	Assessore	Presente

Totale presenti: **4**

Totale assenti: **1**

Assenti giustificati i signori: GIOVANNINI MONIA.

Partecipa il Segretario Comunale Sostituto del Comune, Dott.ssa **COCCHI MAURA**.

In qualità di VICESINDACO, il Sig. **FELICANI MAURA** assume la presidenza e, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta invitando la Giunta a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

OGGETTO:

AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DI AFFISSIONE

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che questa Amministrazione in ottemperanza all'art. 3 del D.Lgs 507/1993 ha provveduto con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 59 del 30/11/2010 ad approvare il Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione;

Dato atto che il Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione è uno strumento di pianificazione attraverso il quale è possibile disciplinare la quantità, la tipologia e la distribuzione sul territorio comunale dei mezzi pubblicitari e delle pubbliche affissioni nel rispetto delle norme della circolazione stradale nonché delle previsioni e prescrizioni urbanistiche e disciplinarne la collocazione e distribuzione sul territorio comunale, tenendo conto:

- delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale e di tutela ambientale e paesaggistica con il rispetto delle norme generali in materia di installazione dei mezzi pubblicitari collocati lungo ed in vista delle strade;
- delle esigenze di carattere sociale ed economico e di decoro cittadino, con la ricerca di un equilibrio tra le richieste di comunicazione sul territorio e la sostenibilità degli interventi che ne conseguono;
- delle opportunità che possono derivare dalla pubblicità del territorio che diventa veicolo per la valorizzazione dell'immagine dell'Ente e possibile fonte di nuove entrate dirette ed indirette;

Considerato che nel Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione approvato con la succitata Deliberazione, i mezzi pubblicitari, sono così suddivisi:

- Impianti di affissione pubblica o diretta
- Cartelli pubblicitari
- Altri mezzi di pubblicità e propaganda

Dato atto che per impianti di pubbliche affissioni si intendono tutti gli impianti di proprietà del Comune di Malalbergo, collocati esclusivamente su aree pubbliche o immobili privati sui quali il Comune esercita il diritto di affissione commerciale, istituzionale e sociale, costituiti da manufatti mono o bifacciali saldamente ancorati a terra o a muro;

Considerato che lo stato di fatto degli impianti di pubblica affissione, ai sensi della Deliberazione n. 59/2010, è il seguente:

TIPOLOGIA	Numero impianti	Superficie mq

IMPIANTI COMUNALI		
Vetrina Comunale 150x115	13	22,43
	Totale impianti 13	Totale superficie 22,43

IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI		
Stendardo bifacciale 200x200	19	152,00
Stendardo bifacciale 140x200	12	67,20
Stendardo monofacciale 200x200	2	8,00
Stendardo bifacciale 200x100	1	4,00
Stendardo bifacciale 70x100	1	1,40
Tabella a parete 100x140	3	4,20
Stendardo monofacciale 140x200	1	2,80
Stendardo monofacciale 100x200	1	2,00
	Totale impianti 40	Totale superficie 241,60
IMPIANTI DI PROGETTO		
Stendardo bifacciale 200x200	3	24,00
	Totale impianti 43 (esistenti e di progetto)	Totale superficie 265,60 (esistenti e di progetto)

Dato atto che il muro di cinta del campo sportivo della Frazione Altedo, ubicato in Via Bassa Inferiore – Via Bentini sarà oggetto di lavori impellenti di ristrutturazione;

Riscontrato che nel muro di cinta del campo sportivo della Frazione Altedo, ubicato in Via Bassa Inferiore – Via Bentini sono collocate due tabelle a parete per l'affissione delle necrologie, identificate con la numerazione 30 e 31 alla TAVOLA 7 allegata al Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione, approvato con la citata Deliberazione n. 59/2010, per le quali si rende indispensabile la rimozione permanente con la successiva ricollocazione in uno spazio più visibile e nel contempo, meglio utilizzabile;

Considerato che si rende pertanto necessario provvedere alla rimozione permanente delle tabelle a parete per l'affissione delle necrologie, identificate con la numerazione 30 e 31 alla TAVOLA 7 allegata al Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione, ed alla ricollocazione delle stesse in uno spazio all'interno dello stendardo bifacciale pubblicitario identificato con il numero 29 alla TAVOLA 7 allegata al medesimo Piano;

Atteso che lo stato di fatto degli impianti di pubblica affissione, di cui all'art. 4 del Piano Generale degli impianti pubblicitari e affissione, in conseguenza del presente atto, viene a modificarsi così come indicato:

TIPOLOGIA	Numero impianti	Superficie mq
IMPIANTI COMUNALI		
Vetrina Comunale 150x115	13	22,43
	Totale impianti 13	Totale superficie 22,43

IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI		
Stendardo bifacciale 200x200	19	152,00
Stendardo bifacciale 140x200	12	67,20
Stendardo monofacciale 200x200	2	8,00
Stendardo bifacciale 200x100	1	4,00
Stendardo bifacciale 70x100	1	1,40
Tabella a parete 100x140	1	1,40
Stendardo monofacciale 140x200	1	2,80
Stendardo monofacciale 100x200	1	2,00
	Totale impianti 38	Totale superficie 238,80
IMPIANTI DI PROGETTO		
Stendardo bifacciale 200x200	3	24,00
	Totale impianti 41 (esistenti e di progetto)	Totale superficie 262,80 (esistenti e di progetto)

Ravvisata la necessità, alla luce delle precedenti considerazioni, di aggiornare il Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione;

VISTO:

- Il D.Lgs. n. 50/2016;
- l'art. 48 del D.Lgs. 267/2000;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 59 del 30/11/2010;
- l'aggiornamento del Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione, allegato al presente atto e facente parte integrante e sostanziale;

Stabilito che la presente Deliberazione non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, ai sensi dell'art 49 comma 1 del D.lgs 267/2000, non si richiede il parere del Responsabile dei Servizi Finanziari in ordine alla regolarità contabile;

Ritenuto di poter esprimere parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto Legislativo 18/08/2000, n. 267;

Con voti favorevoli unanimi resi nei modi di legge;

DELIBERA

- 1) di approvare l'aggiornamento del Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione approvato con Deliberazione n. 59/2010, allegato al presente atto e facente parte integrante e sostanziale;
- 2) di apportare i seguenti aggiornamenti al Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione:
 - all'art. 4, viene a modificarsi lo stato di fatto degli impianti di pubblica affissione, così come indicato:

TIPOLOGIA	Numero impianti	Superficie mq
IMPIANTI COMUNALI		
Vetrina Comunale 150x115	13	22,43
	Totale impianti 13	Totale superficie 22,43
IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI		
Stendardo bifacciale 200x200	19	152,00
Stendardo bifacciale 140x200	12	67,20
Stendardo monofacciale 200x200	2	8,00
Stendardo bifacciale 200x100	1	4,00
Stendardo bifacciale 70x100	1	1,40
Tabella a parete 100x140	1	1,40
Stendardo monofacciale 140x200	1	2,80
Stendardo monofacciale 100x200	1	2,00
	Totale impianti 38	Totale superficie 238,80
IMPIANTI DI PROGETTO		
Stendardo bifacciale 200x200	3	24,00

	Totale impianti 41 (esistenti e di progetto)	Totale superficie 262,80 (esistenti e di progetto)
--	--	--

- alla modifica della TAVOLA 7 allegata al Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione con la rimozione permanente delle tabelle a parete per l'affissione delle necrologie, identificate con la numerazione 30 e 31 ed alla ricollocazione delle stesse in uno spazio all'interno dello standardo bifacciale pubblicitario identificato con il numero 29 alla medesima tavola;
- 3) di pubblicare l'aggiornamento del Piano generale degli Impianti Pubblicitari e di Affissione sul sito istituzionale dell'Ente;
 - 4) di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000, con successiva separata votazione favorevole unanime, stante l'urgenza di provvedere in merito.



COMUNE DI MALALBERGO

Provincia di Bologna

DELIBERA GIUNTA COMUNALE N. 19 del 28/02/2023

OGGETTO:

**AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DI
AFFISSIONE**

Letto, approvato e sottoscritto.

FIRMATO

IL VICESINDACO

FELICANI MAURA

FIRMATO

. SEGRETARIO COMUNALE SOSTITUT

DOTT.SSA COCCHI MAURA

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).



COMUNE DI MALALBERGO

Provincia di Bologna

Proposta di deliberazione alla Giunta Comunale

Servizio/Ufficio: Settore Sviluppo e Gestione del Territorio
Proposta N° 25/2023

Oggetto: AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DI AFFISSIONE

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

ai sensi dell'art. 49 comma 1 del Decreto Legislativo 18/08/2000 n° 267.

Favorevole

Contrario

Data 24/02/2023	IL RESPONSABILE DEL SETTORE
	GEOM. FRANCESCA TUGNOLI

Favorevole

Contrario

COMUNE DI MALALBERGO

BOLOGNA



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DI AFFISSIONE

INDICE

TITOLO I – DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 – Contenuti e finalità.....	1
Art. 2 – Zonizzazione	1
Art. 3 – Classificazione dei mezzi pubblicitari regolati dal piano	1

TITOLO II – IMPIANTI DI AFFISSIONE

Art. 4 – Definizione e quantificazione degli impianti di pubbliche affissioni.....	2
Art. 5 – Definizione e quantificazione degli impianti privati per affissione diretta.....	3
Art. 6 – Nuovi impianti di affissione.....	3
Art. 7 – Suddivisione tra affissioni commerciali e sociali.....	4
Art. 8 – Tipologie di impianti per le affissioni – caratteristiche e materiali	4
Art. 9 – Criteri di individuazione degli spazi e collocazione degli impianti di affissione.....	5
Art. 10 – Manufatti e cartelli con sponsor.....	6
Art. 11 – Localizzazione degli impianti.....	7
Art. 12 – Altre prescrizioni.....	7

TITOLO III – CARTELLI PUBBLICITARI

Art. 13 – Definizioni e dimensionamento.....	8
--	---

TITOLO IV – ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

Art. 14 – Definizione degli altri mezzi pubblicitari.....	9
Art. 15 – Impianti pubblicitari di servizio.....	9

TITOLO V – NORME FINALI

Art. 16 – Autorizzazione all’installazione.....	10
Art. 17 – Norme transitorie.....	10
Art. 18 – Quadro normativo di riferimento.....	10

ALLEGATI

Progetti esecutivi degli impianti.....	11
--	----

TITOLO I

DISPOSIZIONI GENERALI

ARTICOLO 1

CONTENUTI E FINALITA'

Il Piano Generale degli Impianti di Affissione e altri mezzi di pubblicità, di seguito denominato "Piano", disciplina la quantità, la tipologia e la distribuzione sul territorio comunale dei mezzi pubblicitari in relazione alle esigenze di tutela ambientale e paesaggistica, di equilibrio della localizzazione degli impianti e del rispetto delle norme di sicurezza della circolazione stradale, oltre al rispetto delle previsioni e prescrizioni urbanistiche.

La finalità del Piano è quella di procedere al riordino degli impianti sopra elencati e di disciplinare i criteri e le modalità per l'installazione di nuovi impianti pubblicitari, al fine di contemperare la domanda del mercato con le esigenze di salvaguardia del decoro e della qualità estetica e funzionale dell'ambiente urbano.

ARTICOLO 2

ZONIZZAZIONE

Al fine di disciplinare la distribuzione dei mezzi pubblicitari, il territorio comunale si considera suddiviso nelle seguenti zone:

Zona 1 - Centri Abitati, delimitati con apposita deliberazione comunale ai sensi dell'art. 4 del Codice della Strada;

Zona 2 - Aree esterne ai centri abitati, comprendenti tutte le zone agricole e le zone territoriali extraurbane del Piano Regolatore Generale.

Nessun nuovo impianto potrà essere installato nelle Zone 2, ad eccezione delle strade, relative aree di pertinenza ed altre porzioni di territorio di competenza di Enti Pubblici diversi dal Comune, e comunque individuate nelle tavole allegate al presente Piano.

ARTICOLO 3

CLASSIFICAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI REGOLATI DAL PIANO

I mezzi pubblicitari, così come definiti dall'art. 47 del Regolamento di esecuzione ed attuazione del nuovo Codice della Strada e dal Regolamento Comunale per la disciplina dei mezzi pubblicitari sono così suddivisi:

- Impianti di affissione pubblica o diretta
- Cartelli pubblicitari
- Altri mezzi di pubblicità e propaganda

TITOLO II

IMPIANTI DI AFFISSIONE

ARTICOLO 4

DEFINIZIONE E QUANTIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI DI PUBBLICHE AFFISSIONI

Per impianti di pubbliche affissioni si intendono tutti gli impianti di proprietà del Comune di Malalbergo, collocati esclusivamente su aree pubbliche o immobili privati sui quali il Comune esercita il diritto di affissione commerciale, istituzionale e sociale, costituiti da manufatti mono o bifacciali saldamente ancorati a terra o a muro.

Lo stato di fatto degli impianti di pubblica affissione è il seguente:

TIPOLOGIA	Numero impianti	Superficie mq
IMPIANTI COMUNALI		
Vetrina Comunale 150x115	13	22,43
	Totale impianti 13	Totale superficie 22,43

IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI		
Stendardo bifacciale 200x200	19	152,00
Stendardo bifacciale 140x200	12	67,20
Stendardo monofacciale 200x200	2	8,00
Stendardo bifacciale 200x100	1	4,00
Stendardo bifacciale 70x100	1	1,40
Tabella a parete 100x140	1	1,40
Stendardo monofacciale 140x200	1	2,80
Stendardo monofacciale 100x200	1	2,00
	Totale impianti	Totale superficie 238,80
IMPIANTI DI PROGETTO		
Stendardo bifacciale 200x200	38	24,00
	Totale impianti 41 (esistenti e di progetto)	Totale superficie 262,80 (esistenti e di progetto)

La superficie complessiva sopraindicata potrà essere incrementata in misura adeguata alla popolazione residente, rispettando un indice minimo di 18 mq. ogni 1.000 abitanti, come prescritto dall'art. 18 comma 3 del D.Lgs. 507/93.

Gli impianti di pubbliche affissioni attualmente installati e non a norma, dovranno essere sostituiti con gli impianti di nuova tipologia previsti dal presente Piano.

La sostituzione degli impianti esistenti con i nuovi modelli avverrà gradualmente, sulla base di appositi progetti predisposti dal Comune, nel rispetto del Codice della Strada e relativi

regolamenti attuativi, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e tenuto conto dei seguenti criteri:

- Rispetto dei vincoli posti a tutela dei beni culturali di cui alla legislazione vigente, e conseguente rimozione degli impianti posti in deroga a tali vincoli, il decoro ed il pubblico godimento degli edifici o dei luoghi soggetti a tutela;
- Ridistribuzione degli spazi di affissione pubblica in base ai nuovi assetti urbani;
- Adeguamento dei criteri di collocazione ed alle nuove tipologie di impianti indicati in seguito.

ARTICOLO 5

DEFINIZIONE E QUANTIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI PRIVATI PER AFFISSIONE DIRETTA

Per affissioni dirette si intendono le affissioni di manifesti e simili effettuate direttamente da soggetti privati, diversi dal Comune e dai suoi concessionari, anche per conto altrui.

Attualmente risultano all'attivo n. 37 impianti privati di affissione di varie dimensioni e distribuiti su tutto il territorio comunale.

Per le affissioni dirette devono essere realizzati impianti uguali ai modelli adottati per le affissioni pubbliche.

L'assegnazione ai privati degli spazi per affissione diretta su area pubblica avverrà mediante lo svolgimento di apposita procedura concorsuale ad evidenza pubblica secondo i seguenti criteri:

1. Gli spazi saranno assegnati per lotti di pari valore commerciale, tenendo conto anche dei flussi di traffico;
2. Le localizzazioni sono determinate dall'Amministrazione Comunale ed indicate nelle tavole allegate al presente Piano;
3. L'atto di approvazione del Capitolato di gara e della localizzazione degli impianti, vale come autorizzazione all'installazione a favore delle Ditte aggiudicatrici per il periodo di durata della concessione.

Non sono ammesse installazioni di qualsiasi altro impianto per affissioni dirette al di fuori delle superfici previste dal Piano, al fine di garantire il rispetto degli obiettivi prioritari del Piano stesso in merito alla tutela della salvaguardia ambientale e paesaggistica, nonché della necessità di armonizzarsi con il contesto urbano.

L'Amministrazione si riserva di modificare i limiti quantitativi di superficie sopra indicati una volta completato il processo di riqualificazione dell'affissione pubblica e ridefinito le superfici dei pubblici impianti.

ARTICOLO 6

NUOVI IMPIANTI DI AFFISSIONE

Fatti salvi gli spazi esistenti attualmente destinati alle affissioni non sono ammessi nuovi impianti all'interno delle Zone 1 di cui all'art. 2, fatta esclusione per le bacheche di cui alla Deliberazione di Giunta comunale n. 88 del 21/08/2003 e quelle previste di progetto.

L'installazione di nuovi impianti all'interno delle Zone 2 e la sostituzione di quelli esistenti con le tipologie previste dal Piano, avverrà a seguito della redazione di specifici piani di arredo urbano nel rispetto del Regolamento Edilizio e di PRG, in modo da garantire la salvaguardia dell'ambiente ed una corretta distribuzione delle informazioni commerciali e sociali.

Per quanto riguarda la **PREVISIONE** di nuovi impianti a margine ovest della strada denominata Viale 11 Settembre 2001, verrà redatto apposito piano di localizzazione da parte della Giunta Comunale.

ARTICOLO 7

SUDDIVISIONE TRA AFFISSIONI COMMERCIALI E SOCIALI

La superficie complessiva degli impianti pubblici è ripartita come segue:

- 25% Comunicazioni di natura istituzionale, sociale o comunque priva di rilevanza economica
- 75% Comunicazioni di natura commerciale

Al fine di rispettare più agevolmente tale rapporto, pur garantendo una omogenea ed efficace distribuzione sul territorio delle informazioni, in merito alle affissioni di natura istituzionale e sociale, si dispone che il quantitativo dei manifesti relativi alle attività istituzionale dell'Amministrazione Comunale non superi una copia per impianto, mentre per tutte le altre iniziative comunali (culturali, sportive, ecc.) il numero di manifesti non può superare una copia per impianto.

L'amministrazione si riserva di utilizzare grandi impianti o stendardi, anche in via provvisoria, per l'affissione di manifesti ad uno o più fogli, per la diffusione di particolari iniziative la cui importanza renda indispensabile una forte diffusione degli stessi sul territorio.

ARTICOLO 8

TIPOLOGIE DI IMPIANTI PER LE AFFISSIONI. CARATTERISTICHE E MATERIALI

E' ammessa unicamente l'installazione di impianti per le affissioni delle seguenti tipologie:

	Tipologia	Dimensione cm.	Zona di installazione
Tipo 1	Totem	100x140	ZONA 1
Tipo 2	Bacheca	150x115	ZONA 1
Tipo 3	A parete	140x200	ZONA 1-2
Tipo 4	Stendardo mono o bifacciale	140x200	ZONA 2
Tipo 5	A parete	200x140	ZONA 1-2
Tipo 6	Stendardo mono o bifacciale	200x140	ZONA 2
Tipo 7	Poster mono o bifacciale	(max) 300x200	ZONA 2

Gli impianti previsti sono di nuova tipologia e sostituiranno gradualmente quelli esistenti.

In particolare dovranno essere completamente eliminate le affissioni eseguite sui muri sia direttamente che su lamiera o altri supporti piani completamente aderenti ai muri stessi.

Gli impianti dovranno risultare uguali ai modelli adottati dal presente piano e descritti dagli elaborati grafici allegati.

Tutti gli impianti sono realizzati con struttura di sostegno in profilati metallici protetti dalla corrosione e verniciati, con procedimenti che assicurino assenza di manutenzione, nel colore grigio (RAL 7012). I pannelli di supporto per i manifesti saranno realizzati con materiali protetti dalla corrosione o inossidabili (lamiera zincata, alluminio, acciaio inox, derivati plastici) e saranno fissati alla struttura con sistemi che ne rendano agevole la rimozione per esigenze di manutenzione o sostituzione.

Le vetrine apribili devono essere chiuse con vetro di spessore minimo di 6 mm o con policarbonato di spessore minimo di 5 mm, e dotate di serratura.

Il fissaggio a terra o a parete degli impianti dovrà comunque essere verificato dal costruttore e dall'installatore, calcolato e certificato in relazione alle caratteristiche dei supporti, in modo da garantire il rispetto delle norme di sicurezza e l'incolumità di persone e cose.

ARTICOLO 9

CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI SPAZI E COLLOCAZIONE DEGLI IMPIANTI DI AFFISSIONE

Per ogni tipologia di impianto sono previsti criteri di collocazione specifici che dovranno essere rispettati per garantire una corretta ed efficace fruizione dei messaggi. Gli elaborati grafici relativi a tali criteri sono allegati in calce al presente Piano.

Per le nuove installazioni dovranno essere rispettate le seguenti distanze minime dalle strade, così come definito all'art. 51 del Regolamento del Nuovo Codice della Strada:

- m. 3 dal limite della carreggiata;
- m. 150 dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari;
- m. 250 prima dei segnali di pericolo e di prescrizione;
- m. 150 dopo i segnali di pericolo e di prescrizione;
- m. 150 prima dei segnali di indicazione;
- m. 100 dopo i segnali di indicazione;
- m. 100 dal punto di tangenza delle curve orizzontali;
- m. 300 dalle intersezioni;
- m. 100 dal vertice dei raccordi verticali concavi e convessi.

Le suddette distanze non si applicano per impianti installati parallelamente al senso di marcia dei veicoli, posizionati ad una distanza non inferiore a 3 m. dal limite della sede stradale, purché vengano rispettate le disposizioni di cui all'art. 23 del Codice della Strada.

E' comunque vietata l'installazione nei seguenti punti:

- Sulle pertinenze di esercizio stradale;
- In corrispondenza delle intersezioni;
- Lungo le curve e su tutta l'area compresa tra la curva stessa e la corda tracciata tra i due punti di tangenza;
- Sulle scarpate stradali sovrastanti la carreggiata in terreni di qualsiasi natura e pendenza;
- In corrispondenza di raccordi verticali concavi e convessi;
- Sui ponti e sottopassaggi;
- Sui cavalcavia e loro rampe;
- Sui parapetti stradali, sulle barriere di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e di segnalamento.

Di seguito si elencano le caratteristiche e le dimensioni dei manifesti ammessi dal Piano:

Manifesti di formato inferiore a cm. 70x100

Sono realizzati in questo formato:

- Locandine;
- Manifesti funerari;
- Avvisi di manifestazioni culturali;

- Offerte commerciali.

Il formato ed il contenuto determinano una fruizione molto ravvicinata e lenta, pertanto la loro affissione avverrà su supporti di Tipo 1 o Tipo 2 posizionati in:

- Centri abitati;
- Zone antistanti edifici pubblici;
- Parchi e giardini;
- Piazze.

Manifesti cm. 70x100

Sono realizzati in questo formato la maggior parte dei manifesti culturali, istituzionali e commerciali ma di ambito locale.

Il formato ed il contenuto determinano una fruizione ravvicinata e lenta, pertanto la loro affissione dovrà avvenire esclusivamente in Zona 1, su supporti di Tipo 1, 3 o 5.

Manifesti cm. 100x140

Sono in questo formato manifesti culturali di interesse regionale, manifesti cinematografici e commerciali.

L'affissione dei suddetti manifesti è da effettuarsi su supporti di Tipo 1, 3, 4, 5 o 6.

Per le tipologie a parete si prevedono serie da 3 a 5 impianti sui muri di recinzione di edifici pubblici.

Manifesti cm. 140x200 e 200x140

Formato quasi esclusivamente commerciale, anche quando utilizzato per pubblicizzare attività culturali, si tratta in genere di avvenimenti di tale rilevanza da assumere comunque un preminente aspetto economico e quindi non assimilabile a comunicazione di pubblica utilità.

L'affissione dei suddetti manifesti è da effettuarsi su supporti di Tipo 3, 4, 5, o 6.

Poster cm. 300x200

Formato utilizzato per messaggi commerciali da installare su impianto con autonomo supporto del Tipo 7 monofacciale o bifacciale.

In considerazione dell'ingombro e del forte impatto visivo questi impianti devono essere dislocati lungo le strade di scorrimento, nei parcheggi pubblici, in prossimità di centri commerciali o impianti sportivi e comunque su aree caratterizzate da ampie visuali libere.

ARTICOLO 10

MANUFATTI E CARTELLI CON SPONSOR

I manufatti per la comunicazione/informazione culturale, turistica ed istituzionale, i cartelli segnalanti la realizzazione delle opere pubbliche e quelli segnalanti la sponsorizzazione della manutenzione delle aree pubbliche non possono contenere messaggi pubblicitari, ma solamente l'eventuale logo dello sponsor.

Si intende per sponsor quel soggetto giuridico, ente o azienda, che destina risorse economiche per finanziare iniziative, opere o manufatti pubblici, ovvero aventi rilevanza pubblica, con lo scopo indiretto di farsi pubblicità.

Il logo dello sponsor può essere apposto in modo che sia visibile dallo spazio pubblico e/o di uso pubblico, a condizione che:

- Riporti solamente il nome ed il marchio dello sponsor;
- Non sia intercambiabile;
- Sia contenuto nelle seguenti superfici:
 - Sui manufatti per la comunicazione/informazione culturale, turistica ed istituzionale fino a 250 cmq.
 - Sui cartelli segnalanti la realizzazione di lavori pubblici fino a 1.500 cmq.
 - Sui cartelli segnalanti la sponsorizzazione della manutenzione delle aree pubbliche fino a 1.000 cmq.

ARTICOLO 11

LOCALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI

La localizzazione per l'installazione dei nuovi impianti di affissione è determinata dall'Amministrazione Comunale in conformità al presente piano, al regolamento degli impianti, nel rispetto dei vincoli urbanistici e del codice della strada, secondo gli schemi allegati al presente Piano.

ARTICOLO 12

ALTRE PRESCRIZIONI

Il posizionamento degli impianti di affissione deve essere sempre effettuato nel rispetto della sicurezza della viabilità stradale ed in particolare in modo da consentire sempre una perfetta visibilità di semafori, incroci, segnali stradali di pericolo e passaggi pedonali e/o ciclabili.

Al fine di garantire l'abbattimento delle barriere architettoniche, gli impianti posti sui marciapiedi devono sempre garantire un passaggio libero di larghezza non inferiore a cm. 200.

E' vietato utilizzare strutture provvisorie per l'apposizione di impianti di affissione, siano essi temporanei e/o permanenti.

Non è consentita l'apposizione di manifesti al di fuori dei supporti appositamente previsti dal presente piano.

Nei cantieri non è consentita l'affissione direttamente sulle recinzioni, siano esse realizzate con reti, lamiera ondulate o steccati, l'affissione è consentita solamente su dispositivi in lamiera dotati di cornice e posti in opera in sicurezza.

Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, valgono le disposizioni di cui al Codice della Strada e relativo Regolamento di esecuzione.

TITOLO III

CARTELLI PUBBLICITARI

ARTICOLO 13

DEFINIZIONI E DIMENSIONAMENTO

Si intendono compresi in questa definizione i manufatti bidimensionali supportati da idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, diversi da quelli destinati ad affissione pubblica o diretta, e disciplinati dal Titolo II del Piano. Pertanto risultano compresi in questa definizione i mezzi con messaggio pubblicitario prevalentemente di tipo commerciale che non comportano l'affissione di manifesti o nei quali non avvenga una rotazione con cadenza almeno mensile, e risultano quindi riservati ad un solo emittente del messaggio pubblicitario, installati su spazi pubblici o privati che non siano sede o pertinenza dell'attività oggetto di pubblicità. Essi possono essere luminosi, sia per luce propria che per luce indiretta.

Il Piano stabilisce che possono essere installati sul territorio Comunale cartelli pubblicitari per una superficie massima complessiva di mq. 6,00 per emittente.

Tale limite potrà essere modificato dall'Amministrazione Comunale per eventuali esigenze sopravvenute in seguito all'approvazione del piano.

I cartelli pubblicitari, da installarsi nei pressi degli insediamenti commerciali o direzionali, e comunque non in zone agricole o in zone territoriali extraurbane, dovranno essere conformi alle caratteristiche e tipologie indicate all'art. 8 del presente Piano.

Posso essere autorizzate esclusivamente le seguenti misure:

- cm. 70x100
- cm. 100x140
- cm. 140x200
- cm. 200x140
- cm. 300x200

TITOLO IV

ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

ARTICOLO 14

DEFINIZIONE DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

Sono definiti altri mezzi pubblicitari gli impianti non compresi tra quelli di affissione ed i cartelli pubblicitari, quali:

- Insegne e preinsegne;
- Targhe di esercizio e pubblicitarie;
- Tende e vetrofanie;
- Pubblicità sui veicoli;
- Ogni messaggio pubblicitario riferito ad iniziative occasionali con durata limitata;
- Impianto di insegne o targhe coordinate;
- Pubblicità diversa dall'affissione effettuata su strutture temporanee di cantieri edili;
- Impianti pubblicitari di servizio.

Gli impianti per altri mezzi pubblicitari rimangono esclusi da limiti quantitativi e dai criteri tipologici indicati in precedenza, sono pertanto soggetti solamente alle norme e limitazioni previste dal Regolamento Comunale per la disciplina dei mezzi pubblicitari.

ARTICOLO 15

IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO

L'installazione di impianti pubblicitari di servizio è subordinata alla stipula di apposita convenzione nella quale sono indicati anche durata ed oneri dell'autorizzazione deve essere contemplata in piani particolareggiati o piani di arredo urbano approvati dal Comune.

TITOLO V

NORME FINALI

ARTICOLO 16

AUTORIZZAZIONE ALL'INSTALLAZIONE

L'installazione di qualunque impianto o mezzo pubblicitario rientrante nella definizione precedente è subordinata al rilascio di autorizzazione da parte del Comune, fino a raggiungere il limite quantitativo indicato se rientrante nelle categorie soggette a limitazione, secondo la procedura ed il rispetto delle norme previste dal Regolamento per la disciplina dei mezzi pubblicitari e dal Regolamento delle imposte e dei diritti sulla pubblicità, che prevedono anche le sanzioni in caso di abusi ed omissioni.

L'autorizzazione relativa all'installazione di impianti lungo le strade è subordinata al rilascio di apposito nulla osta dell'ente gestore, del proprietario o di qualsiasi altro soggetto gestore di aree soggette a tutela ambientale interessato (ANAS, Provincia di Bologna, Regione Emilia Romagna, Consorzi di Bonifica, ecc.).

ARTICOLO 17

NORME TRANSITORIE

Tutti i soggetti titolari di richieste relative a nuove installazioni inoltrate all'Amministrazione Comunale prima dell'approvazione del Piano, dovranno essere ripresentate in conformità a quanto contenuto nel Piano stesso.

ARTICOLO 18

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Le norme contenute nel presente piano hanno come riferimento la normativa nazionale vigente, in particolare:

D.Lgs. 30/04/92 n. 285 Codice della Strada, D.P.R. 16/12/92 n. 495 Regolamento di esecuzione ed attuazione del nuovo Codice della Strada, nonché le successive disposizioni correttive ed integrative del Codice della Strada e del Regolamento, D.Lgs. 15/11/93 n. 507.

L'attuazione del piano è poi regolamentato più in dettaglio dal Regolamento per la disciplina dei mezzi pubblicitari e dal Regolamento delle imposte e dei diritti sulla pubblicità, nonché da specifiche norme contenute nel Regolamento Edilizio o nelle norme di attuazione del Piano Regolatore Generale del Comune.

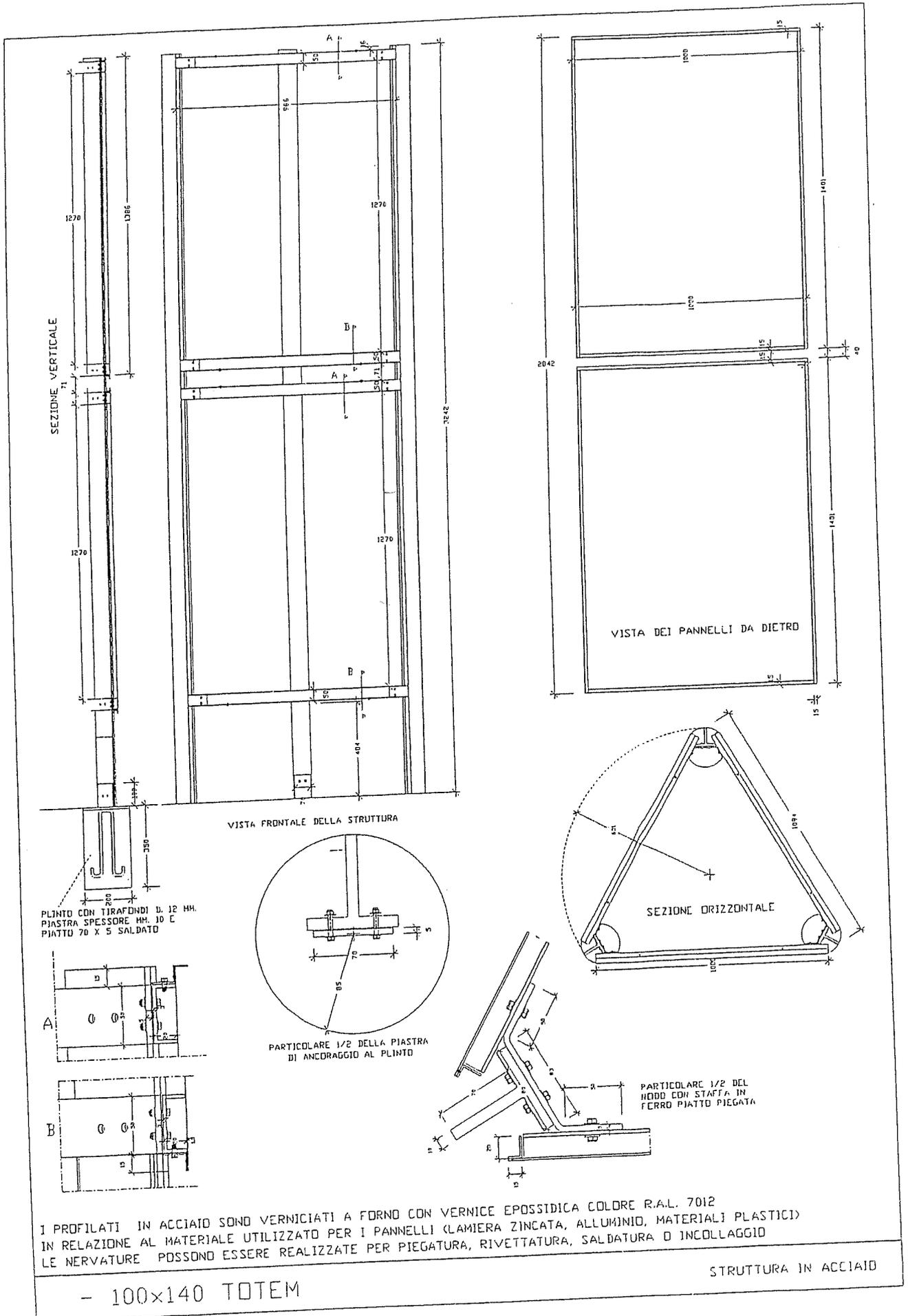
E' abrogata ogni altra norma incompatibile con il presente Piano.

ALLEGATI

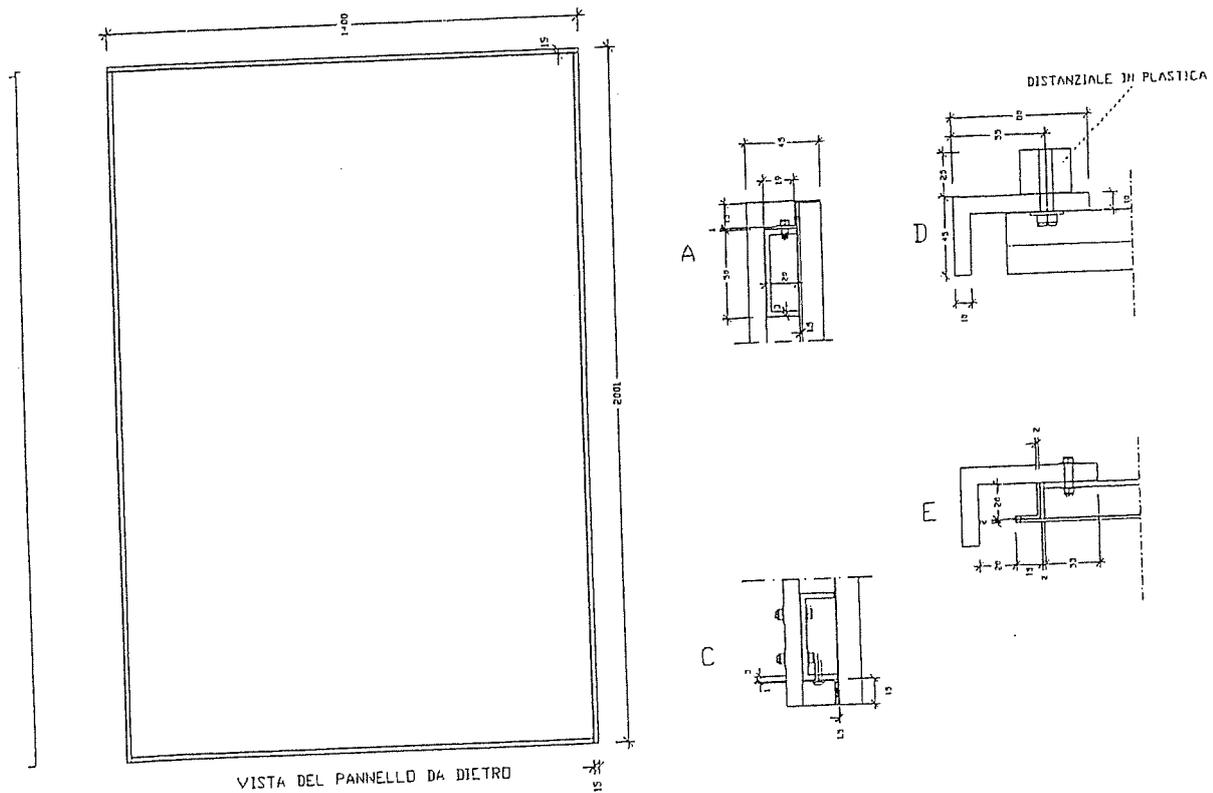
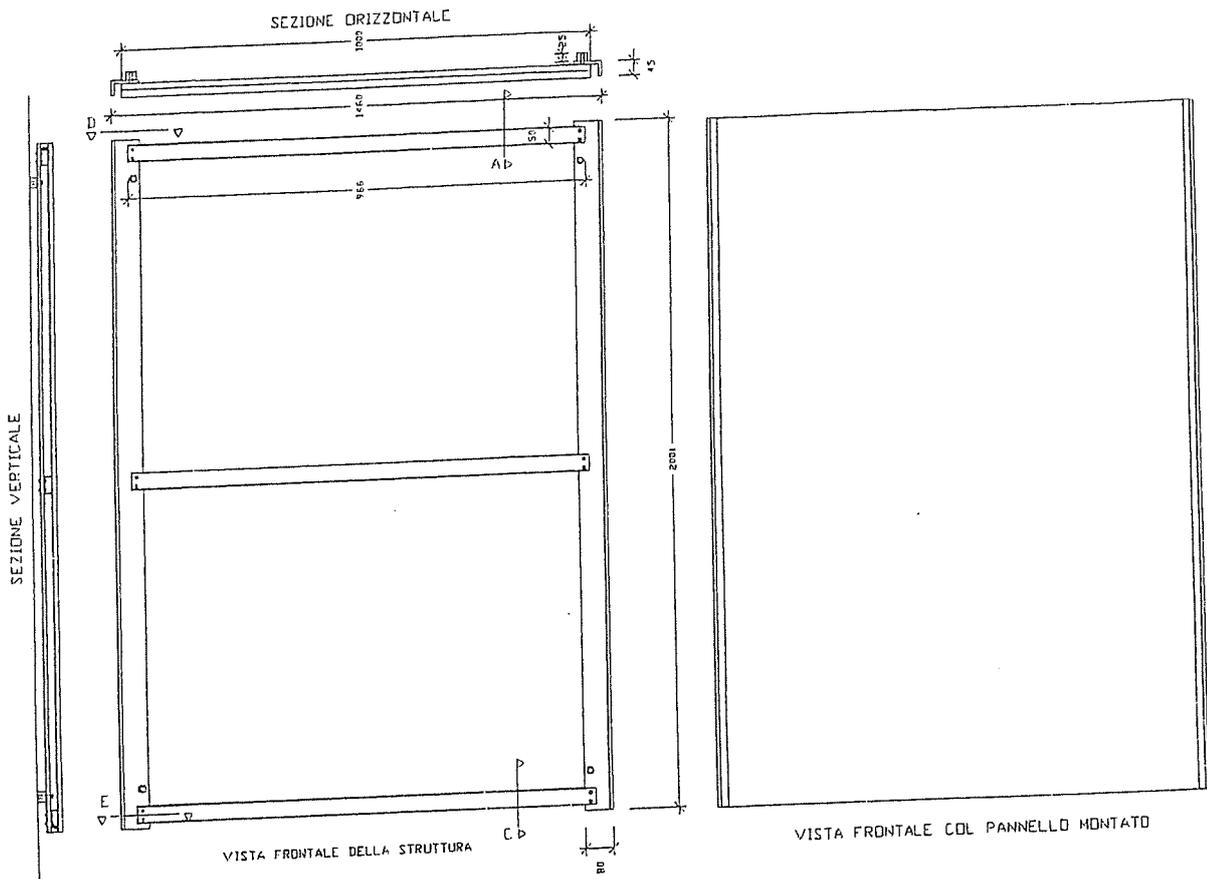
PROGETTI ESECUTIVI DEGLI IMPIANTI

Tipo 1 – Totem 100x140.....	I
Tipo 2 – Bacheca 150x115.....	II
Tipo 3 – A parete 140x200.....	III
Tipo 4 – Stendardo 140x200.....	IV
Tipo 5 – A parete 200x140.....	V
Tipo 6 – Stendardo 200x140.....	VI
Tipo 7 – Poster 300x200.....	VII
Viste frontali.....	VIII
Particolari costruttivi.....	IX

TIPO 1



TIPO 3

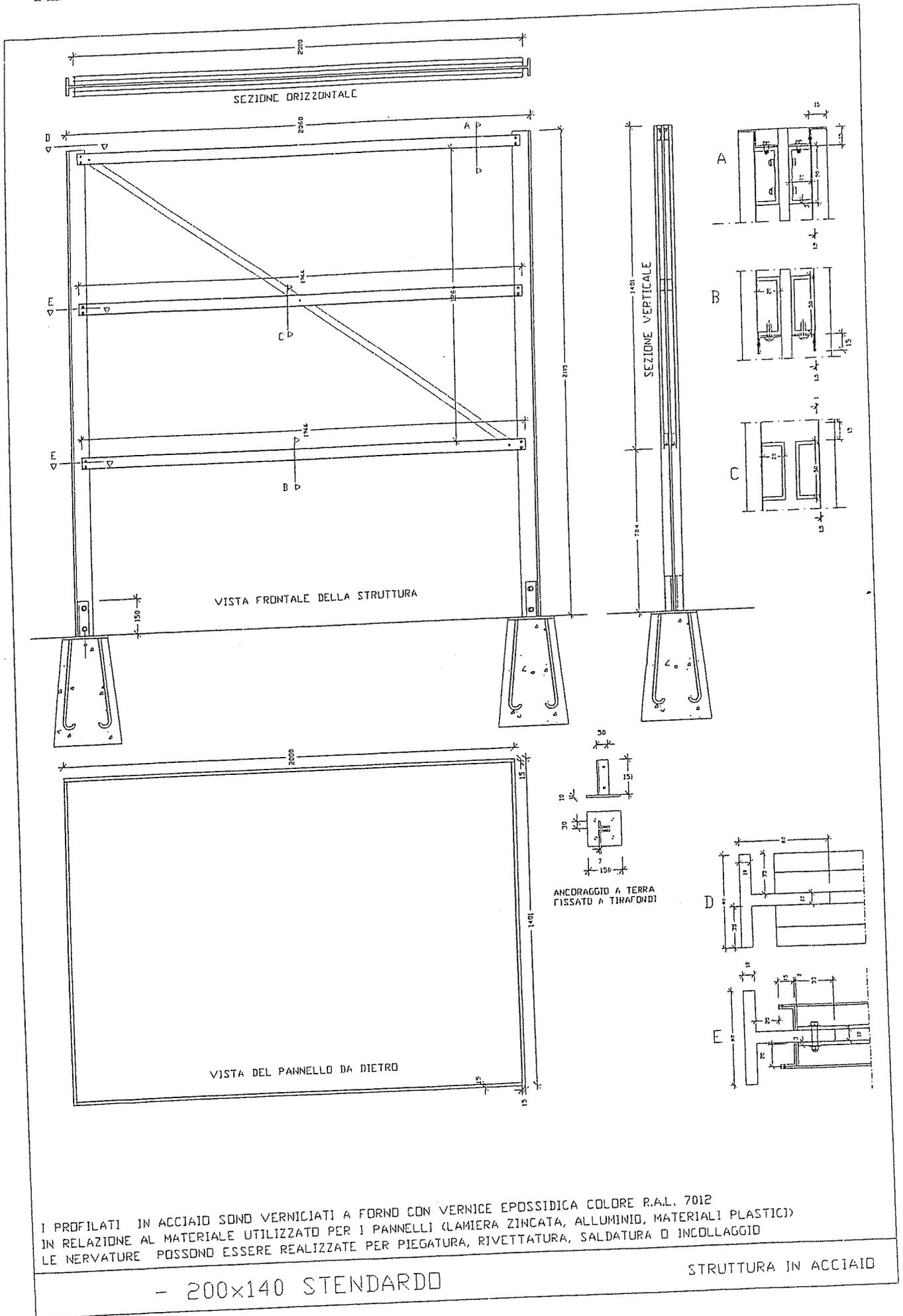


I PROFILATI IN ACCIAIO SONO VERNICIATI A FORNO CON VERNICE EPOSSIDICA COLORE R.A.L. 7012
 IN RELAZIONE AL MATERIALE UTILIZZATO PER I PANNELLI (LAMIERA ZINCATA, ALLUMINIO, MATERIALI PLASTICI)
 LE NERVATURE POSSONO ESSERE REALIZZATE PER PIEGATURA, RIVETTATURA, SALDATURA O INCOLLAGGIO

- 140x200 A PARETE

STRUTTURA IN ACCIAIO

TIPO 6

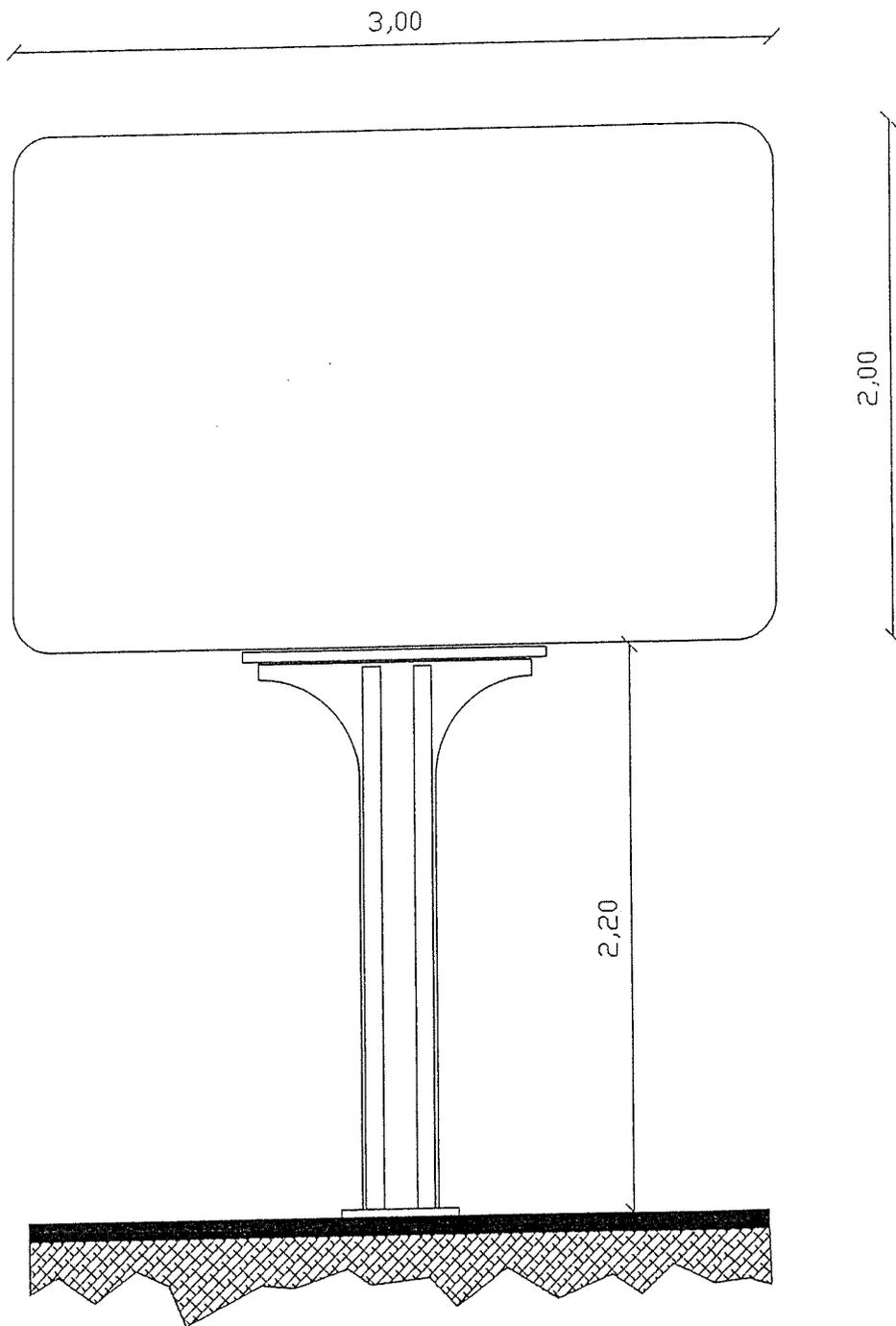


I PROFILATI IN ACCIAIO SONO VERNICIATI A FORNO CON VERNICE EPOSSIDICA COLORE R.A.L. 7012
 IN RELAZIONE AL MATERIALE UTILIZZATO PER I PANNELLI (LAMIERA ZINCATA, ALLUMINIO, MATERIALI PLASTICI)
 LE NERVATURE POSSONO ESSERE REALIZZATE PER PIEGATURA, RIVETTATURA, SALDATURA O INCOLLAGGIO

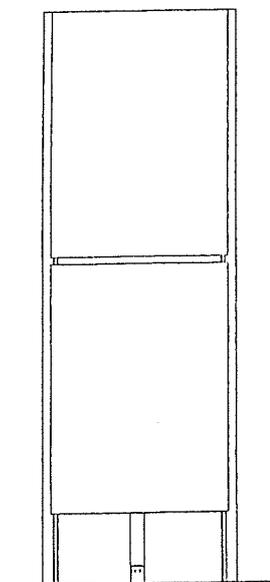
- 200x140 STANDARD

STRUTTURA IN ACCIAIO

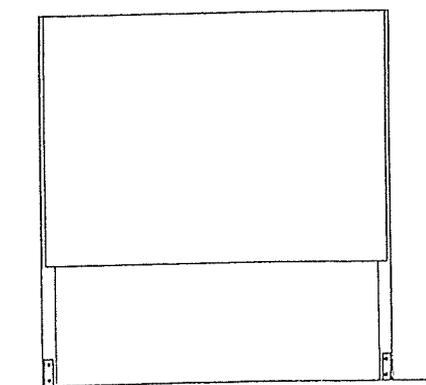
TIPO 7



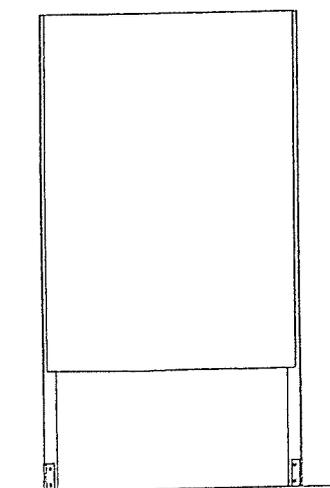
PROSPETTO FRONTALE POSTER MONO O BIFACCIALE MAX 300x200
IL DIMENSIONAMENTO DELLA STRUTTURA DOVRA' ESSERE CALCOLATO
IN BASE ALLE DIMENSIONI DEL PANNELLO



Tipo 1



Tipo 6

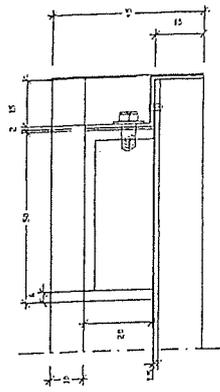


Tipo 4

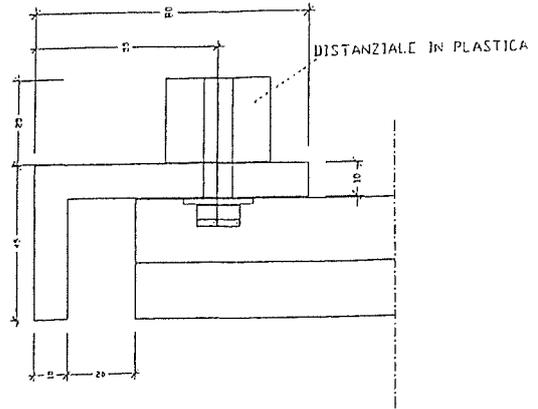
I PROFILATI IN ACCIAIO SONO VERNICIATI A FORNO CON VERNICE EPOSSIDICA COLORE R.A.L. 7012
IN RELAZIONE AL MATERIALE UTILIZZATO PER I PANNELLI (LAMIERA ZINCATA, ALLUMINIO, MATERIALI PLASTICI)
LE NERVATURE POSSONO ESSERE REALIZZATE PER PIEGATURA, RIVETTATURA, SALDATURA O INCOLLAGGIO

I PROFILATI E TUTTE LE PARTI IN ACCIAIO SONO VERNICIATI A FORNO CON VERNICI EPOSSIDICHE PREVIA DECAPATURA.

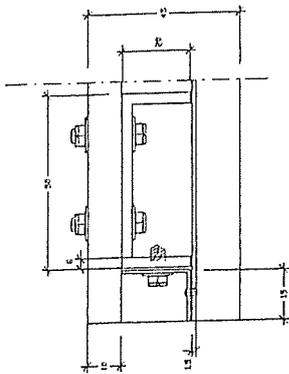
A



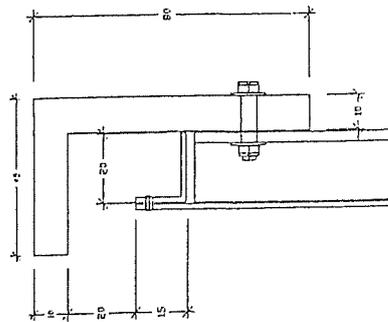
D



B

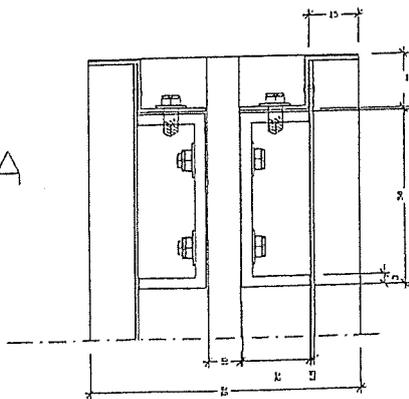


E

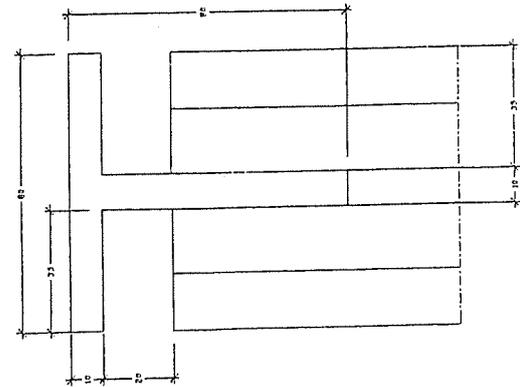


PARTICOLARI DEGLI IMPIANTI MONOFACCIALI

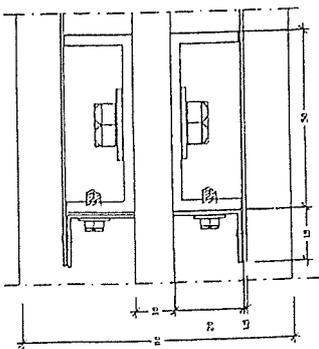
A



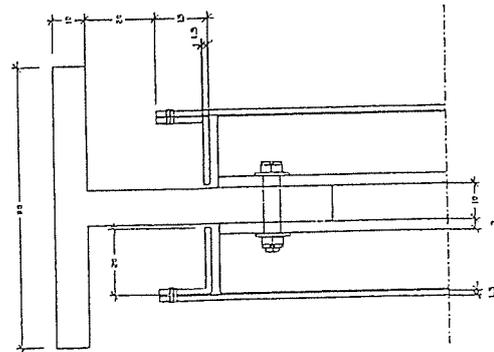
D



C



E



PARTICOLARI DEGLI IMPIANTI BIFACCIALI

IN RELAZIONE AL MATERIALE UTILIZZATO PER I PANNELLI (LAMIERA ZINCATA, ALLUMINIO, MATERIALI PLASTICI)
 LE NERVATURE POSSONO ESSERE REALIZZATE PER PIEGATURA, RIVETTATURA, SALDATURA O INCOLLAGGIO

PARTICOLARI COSTRUTTIVI RICORRENTI

COMUNE DI MALALBERGO
BOLOGNA

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

(D.LGS. 15 NOVEMBRE 1993, N° 507 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI)

TAVOLA

UNICA

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

(D. Lgs. n. 15 novembre 1993, n. 507 e successive modifiche ed integrazioni)

TAVOLA N°
1

SCALA 1:2000

PUBBLICHE AFFISSIONI

A STATO ATTUALE

① Codice Presegnato di riferimento - Proprietario Graficale

LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)

STENDARDI IDONEI

STENDARDI DA SOSTITUIRE

STENDARDI DA ELIMINARE

TABELLE A PARETE IDONEE

TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE

TABELLE A PARETE DA ELIMINARE

STENDARDI FUNEBRI IDONEI

STENDARDI FUNEBRI DA SOSTITUIRE

STENDARDI FUNEBRI DA ELIMINARE

B PREVISIONI

STENDARDI

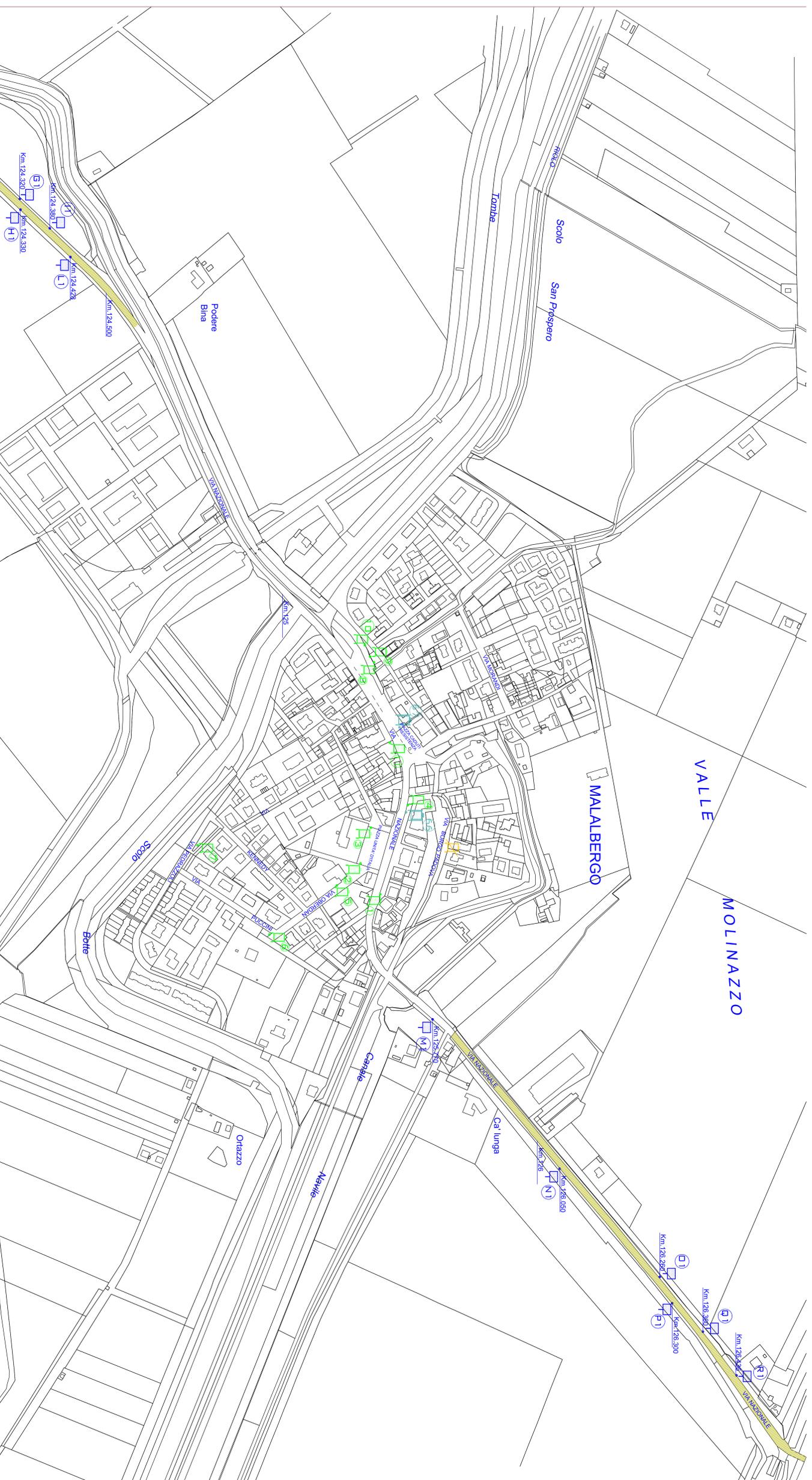
TABELLE A PARETE

VERGINE COMUNALI 150 X 115 IDONEE

PUBBLICITÀ ESTERNA

CARTELLONISTICA IDONEA

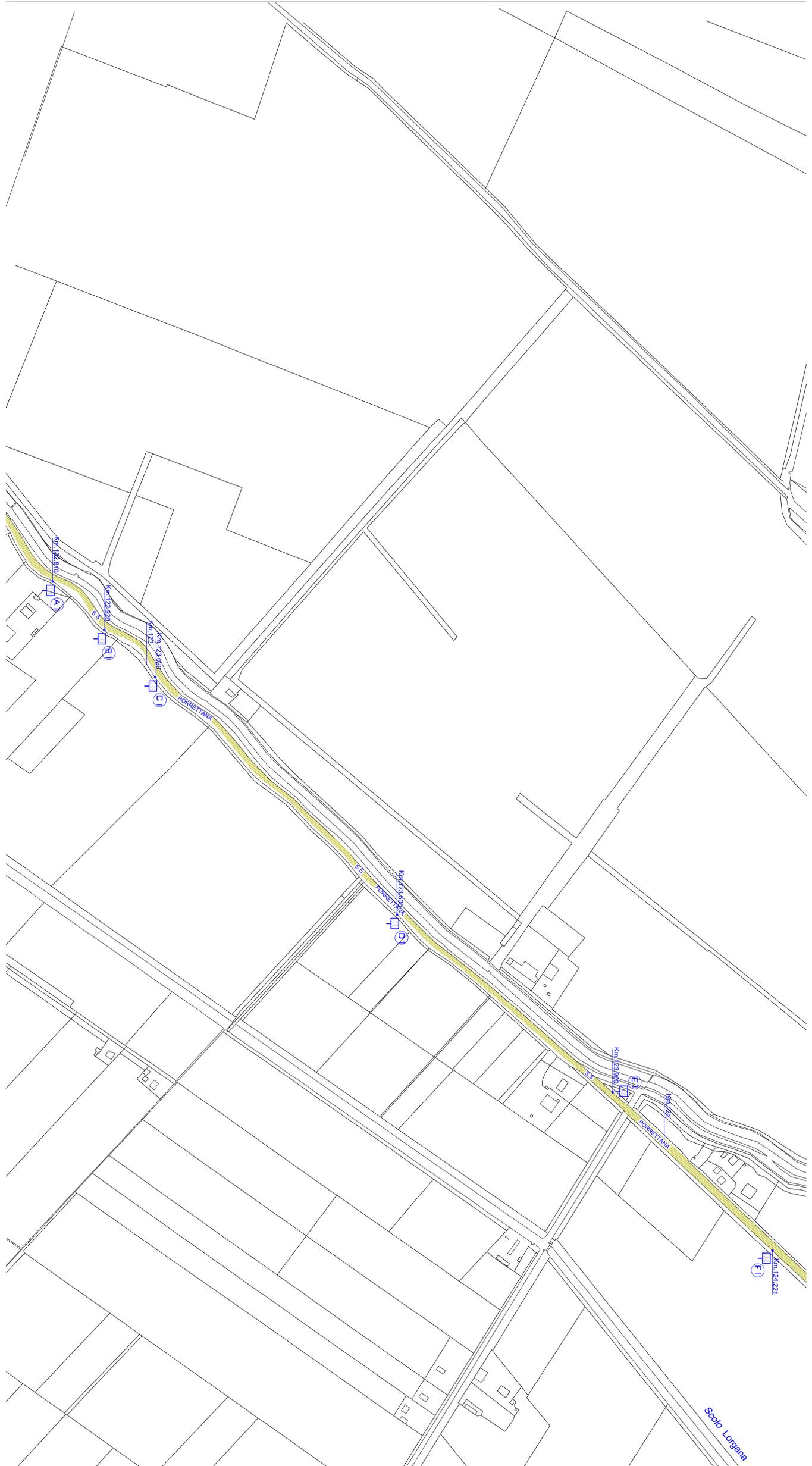
TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO



COMUNE DI MALALBERGO
PROVINCIA DI BOLOGNA
**PIANO GENERALE DEGLI
IMPIANTI PUBBLICITARI**
(D. Lgs. n. 15 novembre 1993, n. 507 e successive modifiche ed integrazioni)

TAVOLA N°
2
SCALA 1:2000

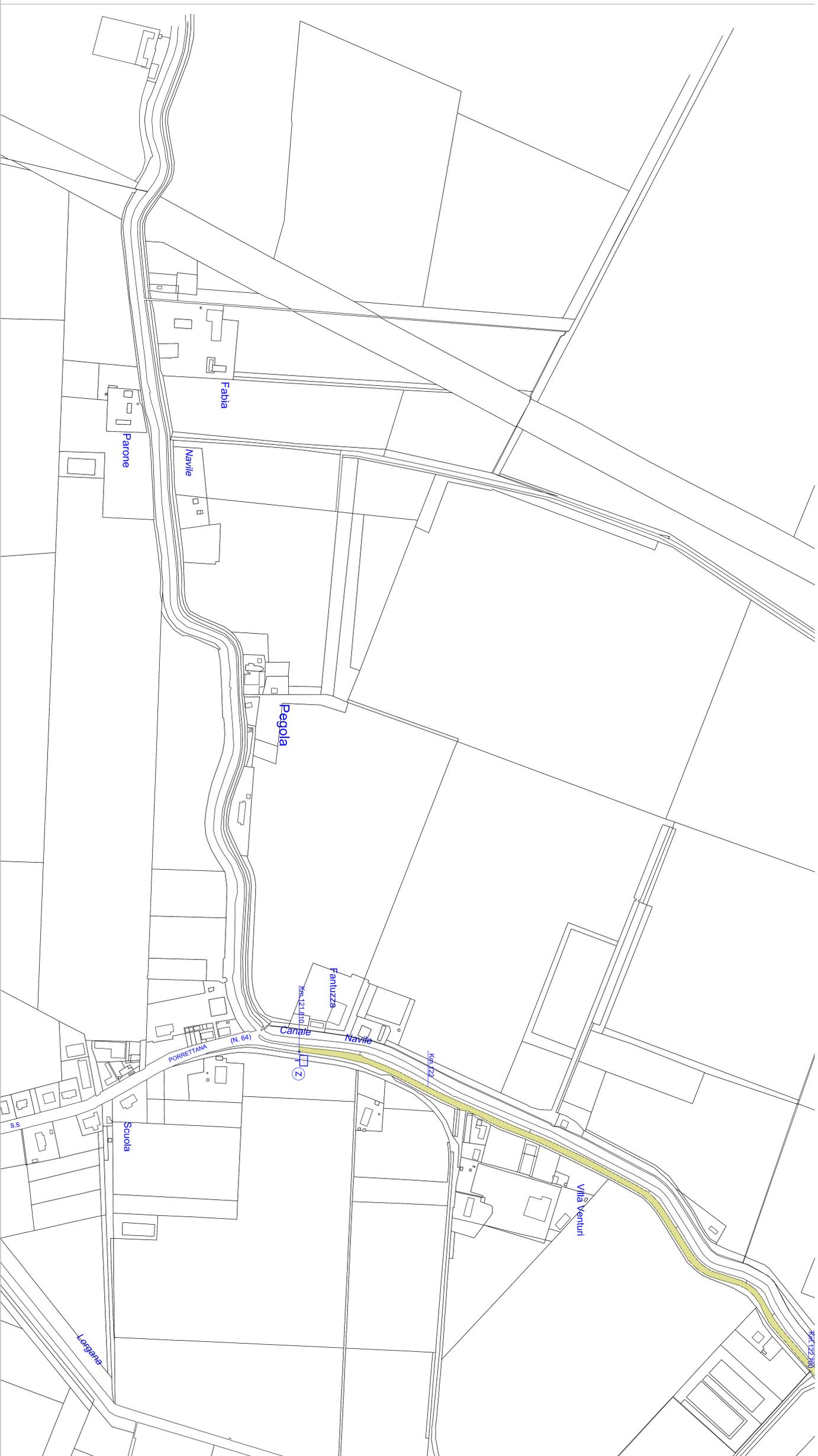
PUBBLICHE AFFISSIONI	
A STATO ATTUALE	①
<small>CODICE FOTOGRAFICO DI RIFERIMENTO - PROGRESSIVO GENERALE</small>	
LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)	
STENDARDI IDONEI	
STENDARDI DA SOSTITUIRE	
STENDARDI DA ELIMINARE	
TABELLE A PARETE IDONEE	
TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE	
TABELLE A PARETE DA ELIMINARE	
STENDARDI FUNEBRI IDONEI	
STENDARDI FUNEBRI DA SOSTITUIRE	
STENDARDI FUNEBRI DA ELIMINARE	
B PREVISIONI	
STENDARDI	
TABELLE A PARETE	
IMPIANTI COMUNALI	
VERINE COMUNALI 1,50 X 1,15 IDONEE	
PUBBLICITÀ ESTERNA	
CATELLONISTICA IDONEA	
TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO	



COMUNE DI MALALBERGO
PROVINCIA DI BOLOGNA
**PIANO GENERALE DEGLI
IMPIANTI PUBBLICITARI**
DL. L. 56/2001 art. 15 novembre 1992, n° 507 e successive modifiche ed integrazioni

TAVOLA N°
3
SCALA 1:2000

PUBBLICHE AFFISSIONI	
A STATO ATTUALE	①
<small>CODICE PROSPERANDO DI AFFISSIONE - PROSPERANDO GENERALE</small>	
<small>LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)</small>	
STENDARDI IDONEI	
STENDARDI DA SOSTITUIRE	
STENDARDI DA ELIMINARE	
TABELLE A PARETE IDONEE	
TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE	
TABELLE A PARETE DA ELIMINARE	
STENDARDI FUNEBRI IDONEI	
STENDARDI FUNEBRI DA SOSTITUIRE	
STENDARDI FUNEBRI DA ELIMINARE	
B PREVISIONI	
STENDARDI	
TABELLE A PARETE	
IMPIANTI COMUNALI	
VERINE COMUNALI 150 X 115 IDONEE	
PUBBLICITÀ ESTERNA	
CARTELLONISTICA IDONEA	
TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO	



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

(D. LGS. 15 NOVEMBRE 1993, N° 507 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI)

TAVOLA N°

4

SCALA 1:2000

PUBBLICHE AFFISSIONI

A STATO ATTUALE

CODICE FOTOGRAFICO DI RIFERIMENTO - PROGRESSIVO GENERALE

①

LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)

•

STENDARDI IDONEI



STENDARDI DA SOSTITUIRE



STENDARDI DA ELIMINARE



TABELLE A PARETE IDONEE



TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE



TABELLE A PARETE DA ELIMINARE



STENDARDI FUNEBRI IDONEI



STENDARDI FUNEBRI DA SOSTITUIRE



STENDARDI FUNEBRI DA ELIMINARE



B PREVISIONI

STENDARDI



TABELLE A PARETE



IMPIANTI COMUNALI

VETRINE COMUNALI 150 X 115 IDONEE



PUBBLICITÀ ESTERNA

CARTELLONISTICA IDONEA



TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO

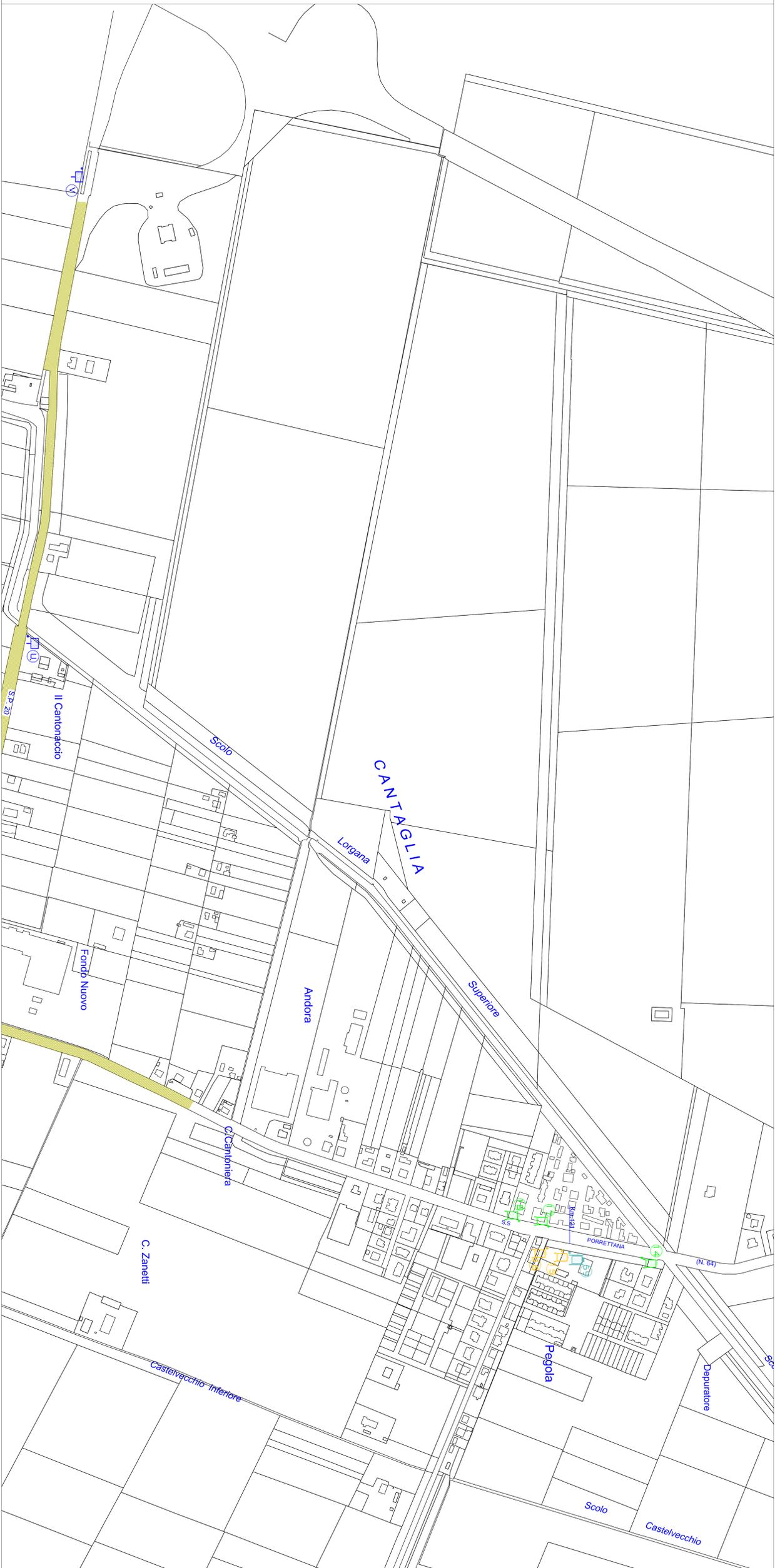


COMUNE DI MALALBERGO
PROVINCIA DI BOLOGNA
**PIANO GENERALE DEGLI
IMPIANTI PUBBLICITARI**

(C.M. 13/10/2004, n. 807 e successive modificazioni)

TAVOLA N°
5
SCALA 1:2000

PUBBLICHE AFFISSIONI
A STATO ATTUALE SOGGETTO ORDINAMENTO DI INTERESSE PUBBLICO - POSIZIONE DEFINITIVA LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)
STANDARZI IDONEI
STANDARZI DA SOSTITUIRE
STANDARZI DA ELIMINARE
TAVOLE A PARETE IDONEE
TAVOLE A PARETE DA SOSTITUIRE
TAVOLE A PARETE DA ELIMINARE
STANDARZI FUNGEBILI IDONEI
STANDARZI FUNGEBILI DA SOSTITUIRE
STANDARZI FUNGEBILI DA ELIMINARE
B PREVISIONI
STANDARZI
TAVOLE A PARETE
IMPIANTI COMUNALI
VETRINE COMUNALI 1,50 x 1,15 IDONEE
PUBBLICITÀ ESTERNA
CARTELLONISTICA IDONEA
TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO



COMUNE DI MALALBERGO
PROVINCIA DI BOLOGNA
**PIANO GENERALE DEGLI
IMPIANTI PUBBLICITARI**

(D.Lgs. n. 151 del 12/06/2008, n. 807 e successive modificazioni e integrazioni)

TAVOLA N°
6
SCALA 1:2000

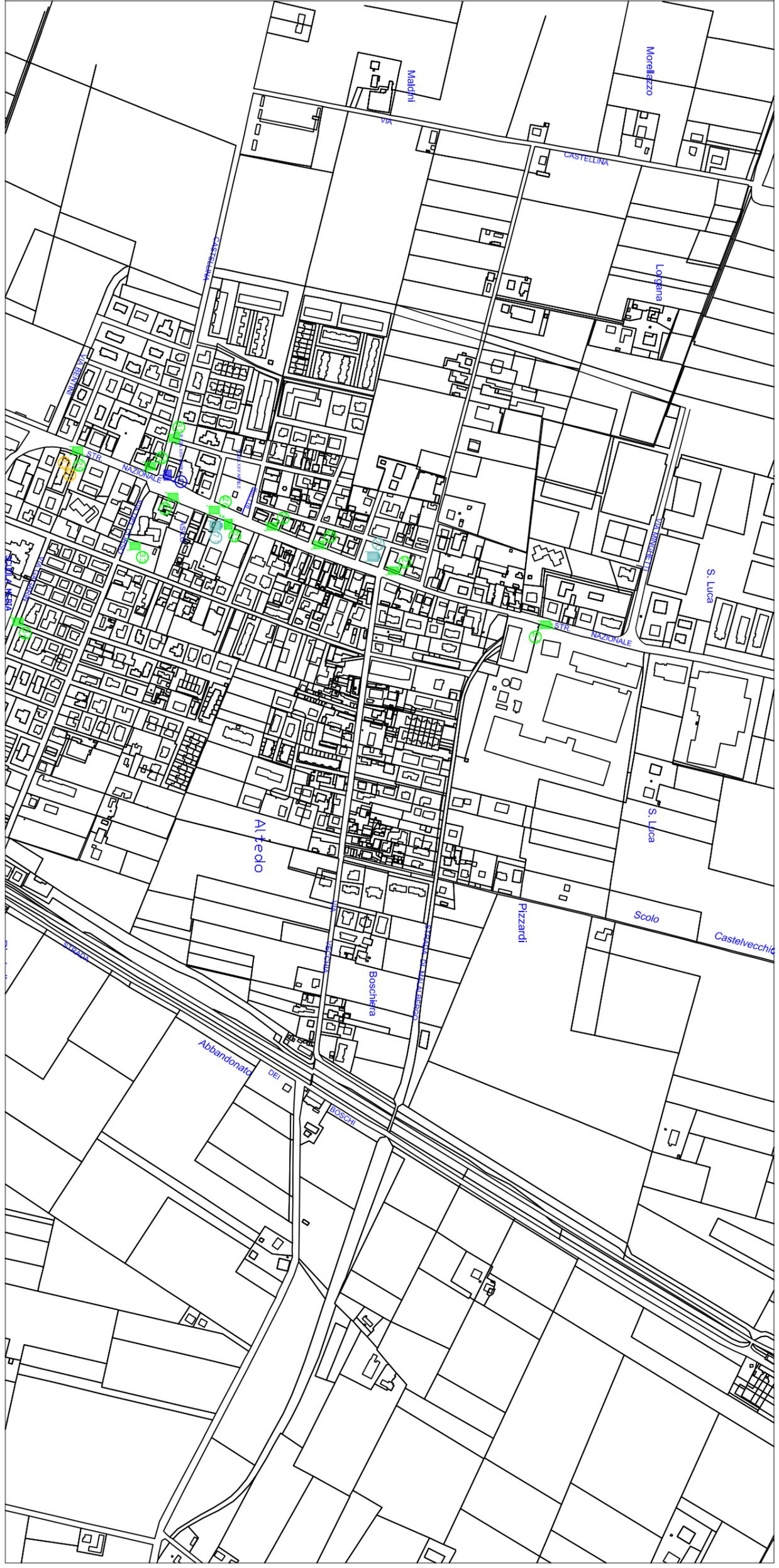
PUBBLICHE AFFISSIONI
A STATO ATTUALE Codice romanesco in arancione - Progettazione generale
LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)
STENDARDI IODNEI
STENDARDI DA SOSTITUIRE
STENDARDI DA ELIMINARE
TABELLE A PARETE IODNEE
TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE
TABELLE A PARETE DA ELIMINARE
STENDARDI FUNEBRI IODNEI
STENDARDI FUNEBRI DA SOSTITUIRE
STENDARDI FUNEBRI DA ELIMINARE
B PREVISIONI
STENDARDI
TABELLE A PARETE
IMPIANTI COMUNALI
VERINE COMUNALI 150 X 115 IODNEE
PUBBLICITÀ ESTERNA
CARTELLONISTICA IODNEA
TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO
TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO (SOLO LATO ESTERNO)



COMUNE DI MALALBERGO
 PROVINCIA DI BOLOGNA
PIANO GENERALE DEGLI
IMPIANTI PUBBLICITARI

TAVOLA N°
7
 SCALA 1:20000

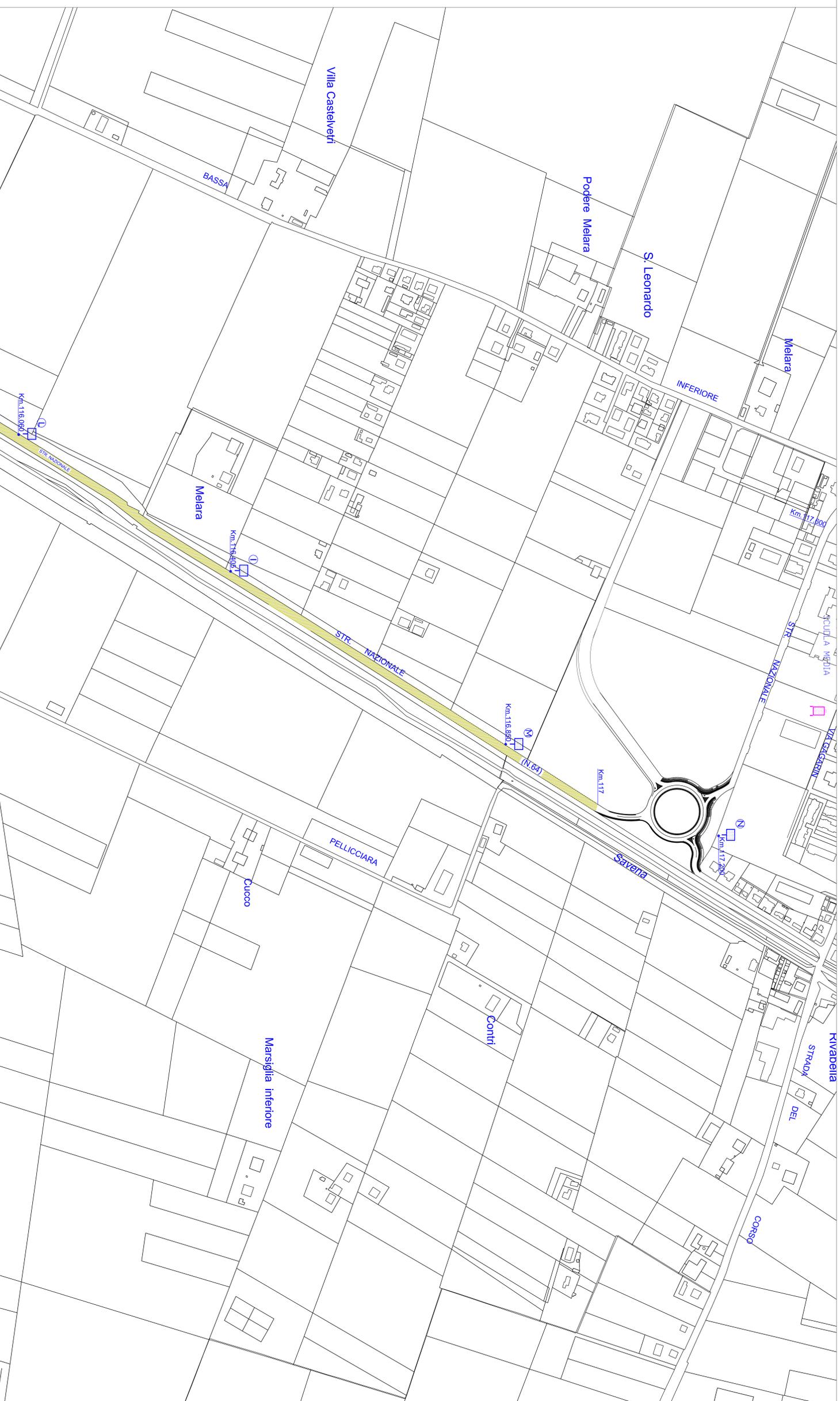
A	STATO ATTUALE	① LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI) CODICE PREVISIONARIO DI SPRENDI-CENTRO - PRESSIONE REALE
	STANDARZI IDONEI	STANDARZI IDONEI STANDARZI DA SOSTITUIRE
	TABELLE A PARETE IDONEE	TABELLE A PARETE IDONEE TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE
	TABELLE A PARETE DA ELIMINARE	TABELLE A PARETE DA ELIMINARE
	STANDARZI FUNEBRI IDONEI	STANDARZI FUNEBRI DA SOSTITUIRE STANDARZI FUNEBRI DA ELIMINARE
B	PREVISIONI	STANDARZI TABELLE A PARETE
	IMPIANTI COMUNALI	VERGINE COMUNALI 1 SD 2 1 1 5 IDONEE VERGINE COMUNALI 1 SD 2 1 1 5 IDONEE
	PUBBLICITÀ ESTERNA	CARTELLONISTICA IDONEA
	TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO	



COMUNE DI MALALBERGO
 PROVINCIA DI BOLOGNA
PIANO GENERALE DEGLI
IMPIANTI PUBBLICITARI
IO.L. 15 NOVEMBRE 1992, N° 307 e SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI

TAVOLA N°
8
 SCALA 1:2000

PUBBLICHE AFFISSIONI
A STATO ATTUALE
<small>CODICE FOTOGRAFICO DI RIFERIMENTO - PROGRESSIVO GENERALE</small> <small>LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)</small>
STENDARDI IDONEI
STENDARDI DA SOSTITUIRE
STENDARDI DA ELIMINARE
TABELLE A PARETE IDONEE
TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE
TABELLE A PARETE DA ELIMINARE
STENDARDI FUNEBRI IDONEI
STENDARDI FUNEBRI DA SOSTITUIRE
STENDARDI FUNEBRI DA ELIMINARE
B PREVISIONI
STENDARDI
STENDARDI RIUTILIZZATI
TABELLE A PARETE
IMPIANTI COMUNALI
VERFINE COMUNALI 1,50 X 1,15 IDONEE
PUBBLICITÀ ESTERNA
CARTELLONISTICA IDONEA
TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

(D. LGS. 15 NOVEMBRE 1993, N° 507 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI)

TAVOLA N°

9

SCALA 1:2000

PUBBLICHE AFFISSIONI

A STATO ATTUALE

CODICE FOTOGRAFICO DI RIFERIMENTO - PROGRESSIVO GENERALE

①

LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)

•

STENDARDI IDONEI



STENDARDI DA SOSTITUIRE



STENDARDI DA ELIMINARE



TABELLE A PARETE IDONEE



TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE



TABELLE A PARETE DA ELIMINARE



STENDARDI FUNEBRI IDONEI



STENDARDI FUNEBRI DA SOSTITUIRE



STENDARDI FUNEBRI DA ELIMINARE



B PREVISIONI

STENDARDI



TABELLE A PARETE



IMPIANTI COMUNALI

VETRINE COMUNALI 150 X 115 IDONEE



PUBBLICITÀ ESTERNA

CARTELLONISTICA IDONEA



TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

(D. LGS. 15 NOVEMBRE 1993, N° 507 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI)

TAVOLA N°

10

SCALA 1:2000

PUBBLICHE AFFISSIONI

A STATO ATTUALE

CODICE FOTOGRAFICO DI RIFERIMENTO - PROGRESSIVO GENERALE

①

LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)

•

STENDARDI IDONEI



STENDARDI DA SOSTITUIRE



STENDARDI DA ELIMINARE



TABELLE A PARETE IDONEE



TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE



TABELLE A PARETE DA ELIMINARE



STENDARDI FUNEBRI IDONEI



STENDARDI FUNEBRI DA SOSTITUIRE



STENDARDI FUNEBRI DA ELIMINARE



B PREVISIONI

STENDARDI



TABELLE A PARETE



IMPIANTI COMUNALI

VETRINE COMUNALI 150 X 115 IDONEE

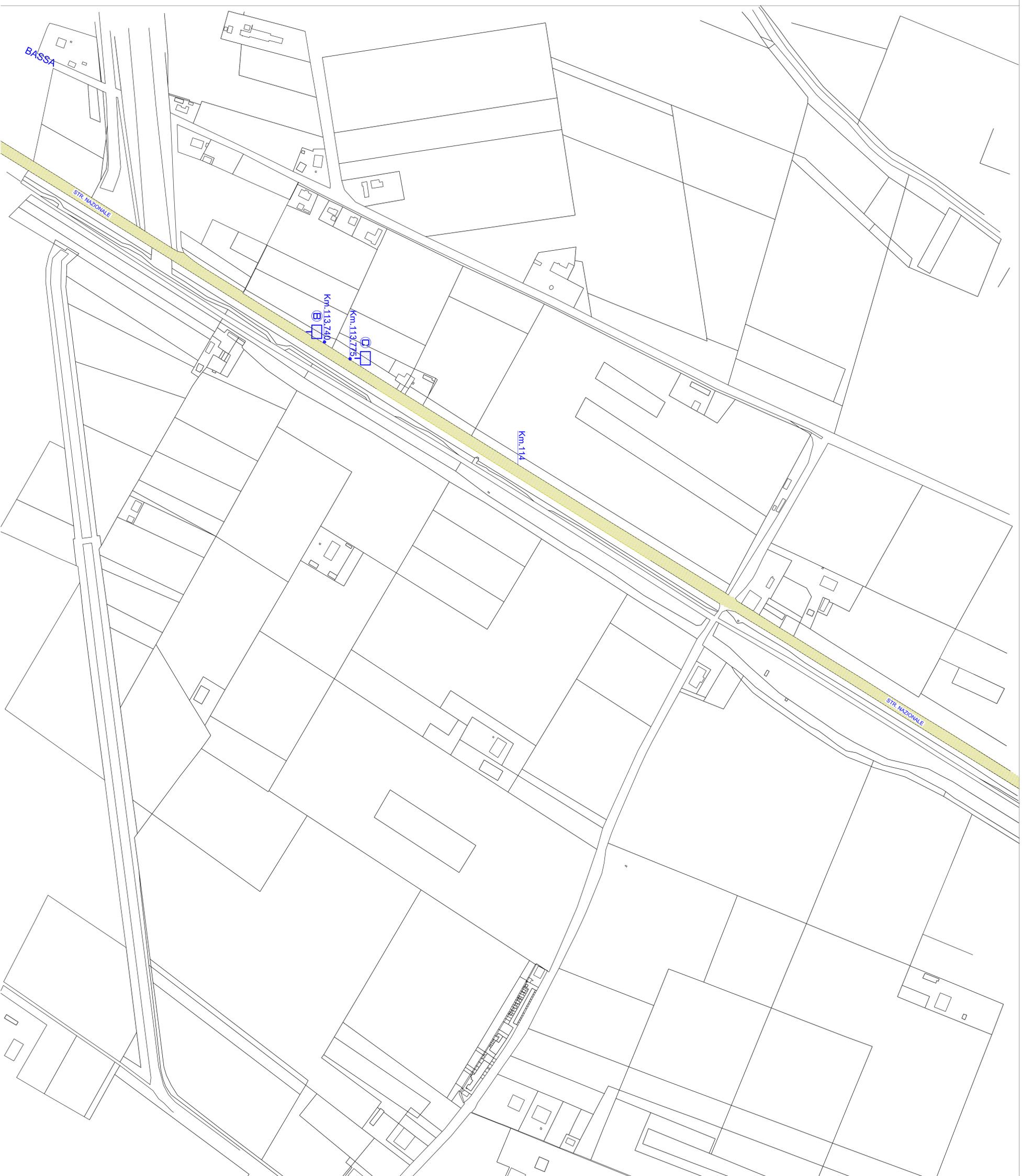


PUBBLICITÀ ESTERNA

CARTELLONISTICA IDONEA



TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

(D. LGS. 15 NOVEMBRE 1993, N° 507 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI)

TAVOLA N°

11

SCALA 1:2000

PUBBLICHE AFFISSIONI

A STATO ATTUALE

CODICE FOTOGRAFICO DI RIFERIMENTO - PROGRESSIVO GENERALE

①

LOCALIZZAZIONE (COLORI VARI)

•

STENDARDI IDONEI



STENDARDI DA SOSTITUIRE



STENDARDI DA ELIMINARE



TABELLE A PARETE IDONEE



TABELLE A PARETE DA SOSTITUIRE



TABELLE A PARETE DA ELIMINARE



STENDARDI FUNEBRI IDONEI



STENDARDI FUNEBRI DA SOSTITUIRE



STENDARDI FUNEBRI DA ELIMINARE



B PREVISIONI

STENDARDI



TABELLE A PARETE



IMPIANTI COMUNALI

VETRINE COMUNALI 150 X 115 IDONEE



PUBBLICITÀ ESTERNA

CARTELLONISTICA IDONEA



TRATTI CON POSSIBILITÀ DI POTENZIAMENTO

