

TARIFFE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE

ALLEGATO 1

ALLEGATO 1			
	Tariffe CANONE UNICO		
1. PUBBLICITÀ VARIA (ART. 17 del Regolamento)	tariffa fino a mq. 5,5	maggiore di mq. 5,5 a 8,5	Superiore a mq. 8,5
1.1 insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti			
- tariffa mensile: fino a 1 mese	1,14	1,71	2,28
- tariffa mensile: fino a 2 mesi	2,29	3,44	4,58
- tariffa mensile: fino a 3 mesi	3,43	5,15	6,86
- tariffa annuale	11,41	17,12	22,82
- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare			
1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 la tariffa base è maggiorata del 100%			
- fino a 1 mese	2,29	3,44	4,58
- fino a 2 mesi	4,56	5,73	6,87
- fino a 3 mesi	6,85	8,58	10,29
- annuale	22,83	28,53	34,23
2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI			
2.1. pubblicità visiva effettuata all'interno o all'esterno di veicoli in genere, vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva, per ogni metro quadrato di superficie			
- per anno solare	11,41	17,12	22,82
- qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	22,83	34,25	45,66
2.2. pubblicità effettuata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto			
- per veicoli con scritte pubblicitarie fino a mq 3 tariffa fissa	75,16		
- per veicoli con scritte pubblicitarie per la superficie eccente i 3 mq euro a mq.	20,02		
2.3 pubblicità realizza su veicoli pubblicitari "camion vela" e auto pubblicitarie con sosta autorizzata (art. 61, comma 2 e 3) si applica la tariffa di cui al precedente punto 1			
- per veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità le tariffe di cui al presente punto sono raddoppiate			
- qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base è maggiorata del 100%.			
3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI			
3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie			
- fino a 1 mese	3,32	4,98	6,64
- fino a 2 mesi	6,61	9,92	13,22
- fino a 3 mesi	9,93	14,9	19,86
- annuale	33,19	49,79	66,38
3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita			
- fino a 1 mese	1,66	2,49	3,32
- fino a 2 mesi	3,31	4,96	6,61
- fino a 3 mesi	4,97	7,45	9,93
- annuale	16,6	24,9	33,19
4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI			
Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:			
Per ogni giorno	2,07		
5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE E PIAZZE (art. 27 comma 16)			

Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	11,36	17,04	22,72
6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 27, comma 11)			
Effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione			49,58
7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 27, comma 12)			
Per ogni giorno o frazione			24,79
8. PUBBLICITÀ VARIA			
Effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione			2,07
9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI			
Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione			6,2
<i>- il canone per la diffusione di messaggi pubblicitari con impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del comune, su beni ed aree private gravate da servitù di pubblico passaggio, di cui all'art. 27, c. 13, la tariffa base dei precedenti punti 1, 3, 4 e 7, è maggiorata del 10% (art. 27, c. 16).</i>			
10. CANONE SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 36, comma 2)	per i primi 10 giorni	per ogni 5 giorni successivi	
Per ciascun foglio standard (f.s) di cm. 70x100 o 100x70	1,03	0,31	
Per ciascun foglio di cm. 100x140 o 140x100 (foglio standard x 2)	2,06	0,62	
Per ciascun foglio di cm. 140x200 o 200x140 (foglio standard x 4)	4,12	1,24	
Per ciascun foglio di cm. 300x400 (foglio standard x 12)	12,36	3,72	
Per ciascun foglio di cm. 600x300 (foglio standard x 24)	24,72	7,44	
<i>- per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).</i>			
<i>- per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).</i>			
<i>- per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il canone è maggiorato del 100% (art. 36, comma 5).</i>			
<i>- qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del canone (art. 36, comma 3).</i>			
<i>- affissioni d'urgenza (art. 39 comma 8): per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nelle ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, per ciascuna commissione è dovuta una maggiorazione del 10% del canone con un minimo di euro</i>			25,82