

**CANONE UNICO PATRIMONIALE  
diffusione Pubblicità**

Legge 160/19

**AUTORIZZAZIONE**

**ID ANAGRAFICA:** \_\_\_\_\_

**P.G. N°** \_\_\_\_\_

|               |  |
|---------------|--|
| DENOMINAZIONE |  |
| SEDE LEGALE   |  |
| P.I. C.F.     |  |
| PEC MAIL TEL  |  |

**TIPOLOGIA :**

ANNUALE

☐

GIORNALIERO

☐

DAL \_\_\_\_\_ AL \_\_\_\_\_

| N° | DESCRIZIONE MON/BIF | MESSAGGIO | UBICAZIONE | DIMENSIONI | MQ | CANONE |
|----|---------------------|-----------|------------|------------|----|--------|
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |
|    |                     |           |            |            |    | €      |

| N° | AUTOMEZZO | TARGA | INF. 3MQ | SUP. 3 MQ | DIMENSIONI CARTELLO<br>SU AUTOMEZZO | SUPERFICE TOTALE<br>OCCUPATA | CANONE |
|----|-----------|-------|----------|-----------|-------------------------------------|------------------------------|--------|
|    |           |       |          |           |                                     |                              | €      |
|    |           |       |          |           |                                     |                              | €      |

| N° | DISTRIB MATERIALE<br>PUBBLICITARIO | N° PERSONE | N° GIORNI | DATE | MESSAGGIO DIVULGATO | CANONE |
|----|------------------------------------|------------|-----------|------|---------------------|--------|
|    |                                    |            |           |      |                     | €      |
|    |                                    |            |           |      |                     | €      |

*ICA Spa  
ag. di Bologna*

**FIRMA:** \_\_\_\_\_

|                  |               |
|------------------|---------------|
| PAGAMENTO        | TOTALE CANONE |
| ENTRO IL ...DATA |               |
|                  | €             |

## ART.10 ART.12 DEL REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DEL CANONE UNICO

DC/PRO/2021/33

Pg.n. 146397/2021

Repertorio n. DC/2021/27

Data seduta: 29/03/2021

Data inizio vigore: 01/01/2021

Il provvedimento è stato modificato dalle seguenti deliberazioni:

DC/PRO/2021/110 PG.n. 403277/2021 Repertorio n. DC/2021/96 Data Seduta

13/09/2021 Data inizio vigore: 14/09/2021 Testo totalmente consolidato

DC/PRO/2021/131 PG.n. 579534/2021 Repertorio n. DC/2021/119 Data Seduta

23/12/2021 Data inizio vigore: 1/01/2022 Testo totalmente consolidato

DC/PRO/2022/14 PG.n.137213/2022 Repertorio n. DC/2022/24 Data Seduta 21/03/2022

Data inizio vigore: 1/01/2022 Testo totalmente consolidato

DC/PRO/2022/40 PG.n. 335754/2022 Repertorio n. DC/2022/44 Data Seduta 23/05/2022

Data inizio vigore: 1/01/2022 Testo totalmente consolidato

DC/PRO/2022/59 PG.n. 400225/2022 Repertorio n. DC/2022/56 Data Seduta 27/06/2022

Data inizio vigore: 1/01/2022 Testo totalmente consolidato

DC/PRO/2022/94 PG.n. 695694/2022 Repertorio n. DC/2022/83 Data Seduta 24/10/2022

Data inizio vigore: 25/10/2022 Testo totalmente consolidato

DC/PRO/2023/27 PG.n. 298468/2023 Repertorio n. DC/2023/21 Data Seduta 24/04/2023

Data inizio vigore: 01/01/2023 Testo totalmente consolidato

DC/PRO/2023/49 PG.n. 483446/2023 Repertorio n. DC/2023/47 Data Seduta 17/07/2023

Data inizio vigore: 01/01/2023 Testo totalmente consolidato

**Articolo 10** - Istanze per il rilascio delle autorizzazioni dei mezzi pubblicitari da installare su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del Comune o su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale

1. L'installazione di mezzi pubblicitari e la diffusione di messaggi pubblicitari che integrano il presupposto descritto nel presente regolamento sono soggette ad apposita autorizzazione rilasciata dal Comune. Chiunque intenda intraprendere iniziative pubblicitarie, installare, o modificare insegne, targhe, pannelli, cartelli e qualunque altra forma di diffusione pubblicitaria effettuata anche all'interno dei locali, purché visibile dall'esterno, sia a carattere permanente che temporaneo, deve presentare preventiva domanda nel rispetto della disciplina dell'imposta di bollo al Comune, al fine di ottenere la relativa autorizzazione. La modulistica è disponibile sul sito Internet dell'Ente.

2. Il procedimento per l'autorizzazione all'installazione di impianti pubblicitari (manufatti finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari o di propaganda, cartelli pubblicitari stradali e pubblicità su ponteggi e/o cesata di cantiere) è di competenza l'Unità Intermedia Entrate dell'Area Risorse Finanziarie ed è disciplinato dal presente regolamento.

3. I procedimenti che riguardano il rilascio dei permessi di seguito indicati sono invece di competenza dell'Unità Intermedia Commercio e pubblicità per le imprese del Settore Economia e sono disciplinati dal Regolamento per la collocazione delle insegne di esercizio, dei cartelli pubblicitari, delle tende solari, degli altri mezzi pubblicitari approvato con delibera consiliare PG 161731/1998 e ss.mm.ii, e/o da altro regolamento specifico della predetta Unità Intermedia:

☐ Il procedimento per la collocazione, il mantenimento per subentro e per qualsiasi modifica di insegne e targhe di esercizio, tende, vetrofanie, bacheche, locandine e decorazioni di serrande;

☐ Il procedimento per standardi e gonfaloni collocati in corrispondenza di attività di preminente contenuto culturale;

☐ Il procedimento per segni orizzontali pubblicitari;

☐ Il procedimento per utilizzo di monitor, schermi e videowall all'interno delle attività;

☐ Il procedimento per avvisi al pubblico compresi quelli relativi alla locazione e compravendita di immobili;

☐ Il procedimento insegne e mezzi pubblicitari su immobili vincolati, totem, striscioni bandiere;

☐ Il procedimento pubblicità su veicoli, mezzi pubblicitari per conto terzi su velocipedi e/o relativi rimorchi;

☐ Il procedimento transenne pedonali;

☐ Il procedimento diffusione di pubblicità fonica e di pubblicità tramite aeromobili e/o gonfiabili;

☐ Il procedimento pubblicità realizzata sulle vetrine o porte d'ingresso relativamente all'attività svolta all'interno dei locali, con cartelli, adesivi e altro materiale facilmente amovibile.

4. Il rilascio delle autorizzazioni al posizionamento di cartelli ed altri mezzi pubblicitari sulle strade è soggetto alle disposizioni stabilite dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285 e dall'art. 53 del relativo regolamento di attuazione (art. 53 D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495).

5. Ai sensi dell'art. 23 comma 5 del Codice della strada, quando i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari collocati su una strada sono visibili da un'altra strada appartenente ad ente diverso, l'autorizzazione è subordinata al preventivo nulla osta di quest'ultimo. Anche l'autorizzazione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari da collocare lungo le sedi ferroviarie, se visibili dalla strada, è subordinata al nulla osta dell'ente proprietario della strada.

6. La domanda di autorizzazione per i mezzi pubblicitari di cui al comma 2, redatta in bollo, deve essere presentata almeno 30 giorni prima dell'esposizione pubblicitaria dai soggetti direttamente interessati o da operatori pubblicitari regolarmente iscritti alla C.C.I.A.A. e deve contenere:

a) nel caso di persona fisica o impresa individuale, le generalità rispettivamente della persona o del titolare dell'impresa, la residenza e il domicilio legale, il codice fiscale del richiedente nonché la partita I.V.A., qualora lo stesso ne sia in possesso;

b) nel caso di soggetto diverso da quelli di cui alla lett. a), la denominazione o ragione

sociale, la sede legale, il codice fiscale e il numero di partita I.V.A. qualora il richiedente

☐ o nel caso in cui si tratti di terreno privato, dalla dichiarazione della durata temporanea delle strutture temporanee di cantiere sulle quali si posizioneranno i mezzi pubblicitari a firma del direttore dei lavori (se previsto) o del titolare della ditta esecutrice, cui va allegato un documento di identità del dichiarante. L'autorizzazione per l'esposizione dei mezzi pubblicitari non può essere emessa oltre il periodo temporale dichiarato per il mantenimento in essere delle strutture temporanee;

☐ Nella dichiarazione del richiedente in merito al rispetto della distanza di 5 metri dalla segnaletica orizzontale e verticale (cartelli e attraversamenti pedonali), così come indicato all'art. 7 comma 2;

☐ Al nulla osta per l'esposizione di mezzi pubblicitari da parte dell'intera proprietà del fabbricato, o del terreno sul quale e in corso di edificazione il fabbricato, o in alternativa dell'amministratore del condominio, compiegando un documento di identità del dichiarante;

☐ Al nulla osta all'esposizione di mezzi pubblicitari sulla struttura temporanea sulla quale verranno apposti (cesata o ponteggio di cantiere), nel caso in cui questo sia a noleggio, da parte del legale rappresentante allegando un documento di identità del medesimo.

9. Analoga domanda deve essere presentata per effettuare modificazioni del tipo e/o della superficie dell'esposizione e per ottenere il rinnovo di mezzi pubblicitari preesistenti.

10. Anche se l'esposizione è esente dal pagamento del canone, il richiedente deve ottenere il titolo per l'esposizione.

**Articolo 12** - Dichiarazioni per particolari fattispecie

1. Per le tipologie di occupazioni e di esposizioni pubblicitarie riportate nel presente articolo è stabilita la presentazione di una apposita dichiarazione in luogo dell'istanza di concessione o autorizzazione, così come previsto dalla lettera "e" del comma 821 dell'articolo 1 della Legge 160/2019.

2. Tale dichiarazione va presentata su modello predisposto e messa a disposizione dal comune, nella quale devono essere indicate le caratteristiche, la durata della pubblicità e l'ubicazione dei mezzi pubblicitari utilizzati. Il modello di dichiarazione deve essere compilato in ogni sua parte e deve contenere tutti i dati richiesti dal modello stesso e deve essere munito delle attestazioni di rispetto e conformità al presente Regolamento. La dichiarazione deve essere spedita tramite posta elettronica certificata al Funzionario responsabile della riscossione del canone. In ogni caso la dichiarazione si considera tempestiva soltanto se pervenuta prima dell'inizio dell'esposizione pubblicitaria.

3. In caso di variazione della pubblicità, che comporti la modificazione della superficie esposta o del tipo di pubblicità effettuata, con conseguente nuova determinazione del canone, deve essere presentata nuova dichiarazione e il Funzionario responsabile della riscossione del canone procede al conguaglio tra l'importo dovuto in seguito alla nuova dichiarazione e quello pagato per lo stesso periodo.

4. In assenza di variazioni la dichiarazione ha effetto anche per gli anni successivi; tale pubblicità si intende prorogata con il pagamento del relativo canone effettuato entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata richiesta di cessazione entro il medesimo termine.

5. Per l'esposizione di locandine all'interno dei negozi e dei pubblici esercizi ancorché visibili dall'esterno è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente l'esposizione. È prevista la timbratura delle singole locandine.

6. Per la pubblicità realizzata con distribuzione di volantini, manifestini e/o oggetti promozionali è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente la distribuzione. Il personale incaricato alla distribuzione deve conservare copia della dichiarazione da esibire agli agenti e al personale incaricato del controllo sul territorio.

7. Per la pubblicità per conto proprio o per conto terzi realizzata su veicoli è prevista la dichiarazione da presentare al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio e al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza o la sede. La dichiarazione deve essere effettuata prima che il veicolo circoli con la pubblicità esposta. La dichiarazione deve riportare copia del libretto di circolazione dal quale rilevare titolarità, marca e modello e numero di targa del veicolo.

8. La dichiarazione va inviata anche per tutte quelle fattispecie pubblicitarie che non generano alcun pagamento.

9. L'esposizione di avvisi "vendesi/affittasi" esposti dal proprietario in corrispondenza del numero civico del locale oggetto dell'avviso o nelle sue dirette pertinenze è soggetta a semplice comunicazione purché nell'ambito della medesima proprietà e a condizione che ciascun avviso non superi il quarto di metro quadrato. Al medesimo regime soggiacciono anche analoghi avvisi esposti dalle Agenzie Immobiliari munite di apposita procura a vendere/affittare quel locale rilasciata dal relativo proprietario; si applica invece l'ordinario regime autorizzatorio all'esposizione di avvisi destinati a promuovere il marchio dell'Agenzia Immobiliare.

10. La pubblicità effettuata all'interno di luoghi aperti al pubblico (ad esempio, gli stadi e gli impianti sportivi, i cinema, i teatri, le stazioni automobilistiche e di pubblici trasporti, i centri commerciali, gli androni condominiali, ecc.) se non visibile dalla pubblica via, non è soggetta a preventiva autorizzazione, ma, in ogni caso, è tenuta alla presentazione di apposita dichiarazione annuale ed al relativo pagamento del canone, ove non esente.

11. Nel caso di dichiarazione, la dimostrazione dell'avvenuto pagamento autorizza l'esposizione pubblicitaria.

12. Non necessita di autorizzazione non rientrando tra i mezzi pubblicitari, né conseguentemente è soggetta a canone la serranda di un esercizio commerciale laddove riporti sulla superficie disegni o altro tipo di illustrazioni diverse da loghi, marchi o scritte riconducibili al concetto di insegna o messaggio pubblicitario.

LA LEGGE 160/19 E IL REGOLAMENTO COMUNALE SONO CONSULTABILI SUL SITO:

[www.comune.bologna.it](http://www.comune.bologna.it)

