

Comune di SCARMAGNO (TO)

Comune di classe 5

CANONE UNICO PATRIMONIALE – TARIFFE

Anno di riferimento: 2020

PUBBLICITA'

PUBBLICITA' ORDINARIA - TARIFFE PER OGNI METRO QUADRATO

ORDINARIA	da 1 a 30 giorni	da 31 a 60 giorni	da 61 a 90 giorni	da 91 giorni a 1 anno
MEZZI DI 1,00 MQ DI SUPERFICIE IMPONIBILE	€ 1,14	€ 2,27	€ 3,41	€ 11,36
DA 1,50 MQ A 5,50 MQ	€ 1,70	€ 3,41	€ 5,11	€ 17,04
DA 6,00 MQ A 8,50 MQ	€ 2,56	€ 5,11	€ 7,67	€ 25,56
SUPERFICI DA 9,00 MQ E SUPERIORI	€ 3,41	€ 6,82	€ 10,23	€ 34,09
LUMINOSA	da 1 a 30 giorni	da 31 a 60 giorni	da 61 a 90 giorni	da 91 giorni a 1 anno
MEZZI DI 1,00 MQ DI SUPERFICIE IMPONIBILE	€ 2,27	€ 4,54	€ 6,82	€ 22,72
DA 1,50 MQ A 5,50 MQ	€ 3,41	€ 6,82	€ 10,23	€ 34,09
DA 6,00 MQ A 8,50 MQ	€ 4,26	€ 8,52	€ 12,78	€ 42,61
SUPERFICI DA 9,00 MQ E SUPERIORI	€ 5,11	€ 10,23	€ 15,34	€ 51,13

GONFIABILI E MEZZI PUBBLICITARI VOLUMETRICI: per gonfiabili e mezzi volumetrici si applicano le stesse tariffe di cui sopra, tenendo però presente che per tali mezzi bisogna calcolare la superficie complessiva risultante dallo sviluppo del minimo solido geometrico in cui può essere circoscritto il mezzo stesso.

TARIFFA PER PUBBLICITA' VISIVA SUI VEICOLI DI USO PUBBLICO E PRIVATO

Tariffe le ordinarie di cui sopra

TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELLA AZIENDA (PER ANNO O FRAZIONE DI ANNO)

	tariffa annuale
a) AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE AI 30 QUINTALI	€ 111,55
a) RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE AI 30 QUINTALI	€ 111,55
b) AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE AI 30 QUINTALI	€ 74,37
b) RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE AI 30 QUINTALI	€ 74,37
c) MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE	€ 37,18

TARIFFA PER PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI A DIODI LUMINOSI, DISPLAY, ECC.
 Tariffa base fino ad 1 mq: € 3,3053 (+ 0,00%) - Tariffa base oltre 1 mq: € 4,9580 (+ 50,00%)

	da 1 a 30 giorni	da 31 a 60 giorni	da 61 a 90 giorni	da 91 giorni a 1 anno
MEZZI SINO AD UN MQ DI SUPERFICIE	€ 3,31	€ 6,61	€ 9,92	€ 33,05
MEZZI SUPERIORI AD UN MQ DI SUPERFICIE	€ 4,96	€ 9,92	€ 14,87	€ 49,58

TARIFFA PER PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI A DIODI LUMINOSI, DISPLAY, ECC. , PER CONTO PROPRIO DALL'IMPRESA

	da 1 a 30 giorni	da 31 a 60 giorni	da 61 a 90 giorni	da 91 giorni a 1 anno
SINO AD UN MQ DI SUPERFICIE	€ 1,65	€ 3,30	€ 4,96	€ 16,53
SUPERIORI AD UN MQ DI SUPERFICIE	€ 2,48	€ 4,96	€ 7,43	€ 24,79

TARIFFA PER PUBBLICITA' EFFETTUATA CON DIAPOSITIVE O PROIEZIONI

	tariffa giornaliera per i primi 30 giorni	tariffa giornaliera dopo il 30° giorno
INDIPENDENTEMENTE DALLA SUPERFICIE	€ 3,10	€ 1,55

STRISCIONI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE - TARIFFE PREVISTE PER OGNI METRO QUADRATO

	sino ad 1 mq.	1,50 mq - 5,50 mq.	6,00 mq - 8,50 mq.	da 9,00 mq in poi
ORDINARIA PER OGNI PERIODO DI 15 GIORNI O FRAZIONE	€ 11,36	€ 17,04	€ 25,56	€ 34,09
LUMINOSA PER OGNI PERIODO DI 15 GIORNI O FRAZIONE	€ 22,72	€ 34,09	€ 42,61	€ 51,13

PUBBLICITA' VARIA

PUBBLICITA' CON AEROMOBILI MEDIANTE STRISCIONI O LANCIO VOLANTINI	tariffa giornaliera € 74,37
PUBBLICITA' CON PALLONI FRENATI E SIMILI (riguarda solo mongolfiere, dirigibili ecc.; per i gonfiabili non volanti o volanti ma ancorati a terra vedere il paragrafo "GONFIABILI E MEZZI PUBBLICITARI VOLUMETRICI")	€ 37,19
PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE VOLANTINAGGIO (tariffa per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito)	€ 3,10
PUBBLICITA' SONORA CON APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (tariffa per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione)	€ 9,30

RIDUZIONI / MAGGIORAZIONI DEL CANONE PATRIMONIALE UNICO – PUBBLICITA'

1. Per le seguenti occupazioni/ diffusioni pubblicitarie sono previste le riduzioni che seguono da applicarsi alle tariffe deliberate dalla Giunta Comunale:

- Occupazioni/ diffusioni pubblicitarie senza fine economico in occasione di manifestazioni politiche, culturali, di beneficenza e sportive realizzate e promosse da soggetti che non hanno scopo di lucro e purché privi di soggetti commerciali: 50 %;

- b) Occupazioni/ diffusioni pubblicitarie effettuate con il patrocinio o la partecipazione di un ente pubblico territoriale, avente efficacia limitatamente alla sola circoscrizione territoriale di competenza di ciascun ente, purché effettuate senza attività economica: 30 %;
- c) Occupazioni/ diffusioni pubblicitarie realizzate con spettacoli viaggianti: 50 %;
- d) Occupazioni realizzate da pubblici esercizi per la somministrazione di cibi e bevande: 20 %;
- e) Occupazioni di spazi sottostanti o soprastanti il suolo, comprese tende fisse o retrattili: 10 %.

2 Per le seguenti occupazioni/ diffusioni pubblicitarie sono previste le maggiorazioni che seguono da applicarsi alle tariffe deliberate dalla Giunta Comunale:

- a) Occupazioni che comportano manomissioni stradali o comunque del demanio pubblico: 10 %;
- b) Occupazioni per la sosta di veicoli ad uso esclusivo 10 %;
- c) Per i veicoli circolanti con rimorchio pubblicizzato il canone è raddoppiato.
- d) Qualora la pubblicità venga effettuata in forma luminosa o illuminata la relativa tariffa di imposta è maggiorata del 100 per cento. Qualora il mezzo pubblicitario abbia una superficie compresa tra mq 5 e mq 8 la tariffa è maggiorata del 50 per cento. Qualora il mezzo pubblicitario abbia una superficie superiore a mq 8 la tariffa è maggiorata del 100 per cento.
- e) Alle diffusioni pubblicitarie, ai mezzi pubblicitari ed alle insegne, può essere stabilito nel tariffario un coefficiente moltiplicatore suddiviso per superfici fino ad 1,00 metro quadrato ed oltre 1,00 metro quadrato.

3. Per le occupazioni temporanee, aventi durata superiore ai 15 giorni è applicata una riduzione del 30 %.

4. Per le occupazioni temporanee aventi durata superiore ai 30 giorni è applicata una riduzione del 60 %.

ESENZIONI DEL CANONE PATRIMONIALE UNICO – PUBBLICITA'

1. Sono esenti dal canone:

- a) le occupazioni effettuate dallo Stato, dalle regioni, province, città metropolitane, comuni e loro consorzi, da enti religiosi per l'esercizio di culti ammessi nello Stato, da enti pubblici di cui all'articolo 73, comma 1, lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica;
- b) le occupazioni con le tabelle indicative delle stazioni e fermate e degli orari dei servizi pubblici di trasporto, nonché i mezzi la cui esposizione sia obbligatoria per norma di legge o regolamento, purché di superficie non superiore ad un metro quadrato, se non sia stabilito altrimenti;
- c) le occupazioni occasionali di durata non superiore a quella che è stabilita nei regolamenti di polizia locale;
- d) le occupazioni con impianti adibiti ai servizi pubblici nei casi in cui ne sia prevista, all'atto della concessione o successivamente, la devoluzione gratuita al comune al termine della concessione medesima;
- e) le occupazioni di aree cimiteriali;
- f) le occupazioni con condutture idriche utilizzate per l'attività agricola;
- g) i passi carrabili;
- h) le occupazioni con rampe e simili utilizzabili da soggetti portatori di handicap;
- i) le occupazioni per manifestazioni od iniziative a carattere politico o sindacale, purché l'area occupata non ecceda 10 metri quadrati;
- j) le occupazioni con portabiciclette o impianti simili destinati anche ad uso pubblico, qualora non riportino messaggi pubblicitari;
- k) occupazioni sovrastanti il suolo pubblico con festoni, addobbi, luminarie in occasione di festività o ricorrenze civili e religiose. La collocazione di luminarie natalizie è esente quando avvenga nel rispetto delle prescrizioni del vigente Regolamento di Polizia Urbana;
- l) occupazioni momentanee o effettuate in occasione di festività con fiori e piante ornamentali all'esterno dei negozi, attività commerciali o professionali, purché non siano collocati per determinare spazi di servizio e siano posti in contenitori facilmente movibili;
- m) occupazioni di pronto intervento con ponti, steccati, scale, pali di sostegno per piccoli lavori di riparazione, manutenzione o sostituzione riguardanti infissi, pareti, coperti di durata non superiore a 4 ore;
- n) i messaggi pubblicitari, escluse le insegne, relativi ai giornali e alle pubblicazioni periodiche, se esposti sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- o) i messaggi pubblicitari esposti all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerenti all'attività

esercitata dall'impresa di trasporto;

- p) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- q) le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati;
- r) le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:
- 1) fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
 - 2) fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
 - 3) fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;
- s) i mezzi pubblicitari posti sulle pareti esterne dei locali di pubblico spettacolo se riferite alle rappresentazioni in programmazione;
- t) la distribuzione dei volantini effettuata direttamente nella buca delle lettere che è equiparata alla corrispondenza;
- u) i messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti;
- v) i mezzi pubblicitari inerenti all'attività commerciale o di produzione di beni o servizi ove si effettua l'attività stessa, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei locali medesimi purché attinenti all'attività in essi esercitata che non superino la superficie di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore a un quarto di metro quadrato.

§ * § * § * §

PUBBLICHE AFFISSIONI

CANONE SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

- Fino ad 1 mq: Tariffa base primi 10 gg: € 1,0329 - Tariffa successivi 5 gg o fraz.: € 0,3099 (+ 0,00%)
- Oltre 1 mq: Tariffa base primi 10 gg: € 1,5493 - Tariffa successivi 5 gg o fraz.: € 0,4649 (+ 50,00%)

Commissioni uguali o superiori a 50 fogli

formato	da 1 a 10 giorni	da 11 a 15 giorni	da 16 a 20 giorni	da 21 a 25 giorni	da 26 a 30
70 X 100 (1 foglio)	€ 1,03	€ 1,34	€ 1,65	€ 1,96	€ 2,27
100 X 140 (2 fogli)	€ 3,10	€ 4,03	€ 4,96	€ 5,89	€ 6,82
140 X 200 (4 fogli)	€ 6,20	€ 8,06	€ 9,92	€ 11,78	€ 13,64
POSTER 6 x 3 m (24 fogli)	€ 74,37	€ 96,68	€ 119,00	€ 141,31	€ 163,63

Commissioni inferiori a 50 fogli

formato	da 1 a 10 giorni	da 11 a 15 giorni	da 16 a 20 giorni	da 21 a 25 giorni	da 26 a 30
70 X 100 (1 foglio)	€ 1,55	€ 2,01	€ 2,48	€ 2,94	€ 3,41
100 X 140 (2 fogli)	€ 4,65	€ 6,04	€ 7,44	€ 8,83	€ 10,23
140 X 200 (4 fogli)	€ 9,30	€ 12,09	€ 14,87	€ 17,66	€ 20,45
POSTER 6 x 3 m (24 fogli)	€ 92,96	€ 120,85	€ 148,75	€ 176,64	€ 204,54

DIRITTO D'URGENZA

Per le affissioni urgenti è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto.

Minimo per ciascuna commissione: € 38,73

RIDUZIONI DEL CANONE PATRIMONIALE UNICO – PUBBLICHE AFFISSIONI.

1. Il canone per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotto alla metà:

- a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali (e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 41) intendendo per via esclusiva l'assenza di ulteriori soggetti sia organizzatori sia presenti nel manifesto;
- b) per i manifesti riguardanti in via esclusiva comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro, intendendo per via esclusiva l'assenza di ulteriori soggetti con scopo di lucro sia organizzatori sia presenti nel manifesto;
- c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali limitatamente alla circoscrizione territoriale di competenza di ciascun ente;
- d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza, purchè privi di soggetti commerciali;
- e) per gli annunci mortuari.

ESENZIONE DEL CANONE PATRIMONIALE UNICO – PUBBLICHE AFFISSIONI.

1. Sono esenti dal canone sulle pubbliche affissioni:

- a) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
- b) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
- c) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
- d) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il Parlamento europeo, regionali, amministrative;
- e) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- f) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.