



Comune di Marcignago

Via Umberto 1° 213
Provincia di Pavia
C.A.P. 27020 Tel. 0382/929021 - Fax 0382/929688

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n.80 07-11-2025	OGGETTO: CANONE UNICO PATRIMONIALE DI OCCUPAZIONE DEL SUOLO PUBBLICO E DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE. TARIFFE 2026. APPROVAZIONE.
----------------------------------	--

CODICE ENTE 11223

L'anno **duemilaventicinque**, il giorno **sette** del mese di **novembre** alle ore **11:30** la
Giunta Comunale si è riunita in MODALITA' TELEMATICA con la presenza dei Signori:

Ghigna Anna Maria	SINDACO	Presente - collegato da remoto
SACCHI MATTEO	VICESINDACO	Presente - collegato da remoto
MORO ANDREA	ASSESSORE	Presente - collegato da remoto

PARTECIPA IN QUALITA' DI SEGRETARIO: DOTT. Giampiero Brigidi,
Anch'egli **collegato da remoto**, che provvede alla redazione del presente verbale.

**IL SINDACO, CONSTATATO CHE GLI INTERVENUTI SONO IN NUMERO
LEGALE, DICHIARA APERTA LA RIUNIONE ED INVITA I CONVOCATI A
DELIBERARE SULL'OGGETTO SOPRAINDICATO**

Delibera G.C. n. 80 del 07-11-2025

Oggetto: CANONE UNICO PATRIMONIALE DI OCCUPAZIONE DEL SUOLO PUBBLICO E DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE. TARIFFE 2026. APPROVAZIONE.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il Regolamento “*DISPOSIZIONI PER IL FUNZIONAMENTO DELLA GIUNTA COMUNALE*” approvato con deliberazione G.C. n. 20 del 14.04.2022 che all'art. 3 prevede la possibilità di effettuare le sedute della Giunta comunale in videoconferenza in forma telematica, comunque in modalità sincrona;

Visti:

- L'art. 48, comma 2, D.Lgs. n. 267/2000;
- L'art. 52 del D.Lgs. n. 446/1997, che disciplina la potestà regolamentare locale;
- L'art. 1, commi da 816 a 847, della Legge n. 160/2019, che istituisce a decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione, occupazione o esposizione pubblicitaria;
- L'art. 174 del D.Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;
- L'art. 53, comma 16, della Legge n. 388/2000, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della Legge n. 448/2001, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D.Lgs. n. 360/1998 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- L'art. 1, comma 169, della Legge n. 296/2006, il quale dispone che “*Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno*”;
- Lo Statuto del Comune di Marcignago.

Richiamati:

- La deliberazione di Consiglio comunale n. 23 del 12.09.2025, efficace ai sensi di legge, di approvazione del Documento Unico di Programmazione 2026/2027/2028;
- Il Regolamento generale delle entrate comunali, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 21/05/2020, efficace ai sensi di legge;
- La deliberazione del Consiglio comunale n. 41 del 23.12.2021, con la quale è stato approvato il regolamento per la disciplina del canone unico patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e canone mercatale.

Premesso che:

- Il Comune di Marcignago ha a suo tempo introdotto e disciplinato con proprio regolamento, dall'entrata in vigore del D.Lgs. n. 507/1993, l'imposta comunale sulla pubblicità, il diritto sulle pubbliche affissioni e la tassa per l'occupazione di spazi e aree pubbliche;
- L'art. 1, comma 816, della Legge n. 160/2019, introduce, a decorrere dal 2021, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (c.d. “*canone unico*”), che sostituisce la tassa per l'occupazione di spazi e aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'art. 27, commi 7 e 8, del Codice della strada, di cui al D.Lgs. n. 285/1992;

- Il comma 847 della fonte legale di regolazione primaria dispone che *“Sono abrogati i capi I e II del decreto legislativo n. 507 del 1993, gli articoli 62 e 63 del decreto legislativo n. 446 del 1997 e ogni altra disposizione in contrasto con le presenti norme. Restano ferme le disposizioni inerenti alla pubblicità in ambito ferroviario e quelle che disciplinano la propaganda elettorale. Il capo II del decreto legislativo n. 507 del 1993 rimane come riferimento per la determinazione della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche appartenenti alle regioni di cui agli articoli 5 della legge 16 maggio 1970, n. 281, e 8 del decreto legislativo 6 maggio 2011, n. 68”*;
- L'art. 4, comma 3-*quater*, del D.L. n. 162/2019 stabilisce che l'abrogazione disposta dalla sopra citata fonte di regolazione primaria non ha effetto per l'anno 2020;
- Il nuovo *“canone unico”*, destinato dal 2021 ad assorbire i prelievi sull'occupazione di suolo pubblico e sulla pubblicità comunale, è disciplinato dai commi da 816 a 847 della Legge di bilancio 2020;
- In particolare, l'art. 1, comma 821, della Legge n. 160/2019, statuisce che gli Enti, con regolamento da adottare ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. n. 446/1997, stabiliscono la disciplina di dettaglio dell'entrata, comprese eventuali riduzioni non introdotte dalla legge;
- La medesima Legge di bilancio stabilisce:
 - ✓ la tariffa *standard* annua, al metro quadrato, per occupazione di suolo o diffusione di mezzi pubblicitari, che per Comuni con popolazione fino a 10.000 abitanti, è di euro 30,00 (art. 1, comma 826);
 - ✓ la tariffa *standard* giornaliera, al metro quadro per giorno di occupazione di suolo o diffusione di messaggio pubblicitario, che per Comuni della medesima fascia di popolazione di cui sopra è di euro 0,60 (art. 1, comma 827);
 - ✓ la tariffa per utenza per le occupazioni permanenti, con cavi e condutture, effettuate per la fornitura di servizi di pubblica utilità, che per Comuni fino a 20.000 abitanti è pari a 1,50 euro (comma 831);
- L'art. 1, commi da 837 a 843, della medesima fonte di regolazione primaria detta una disciplina specifica per il canone destinato ai mercati, anch'esso decorrente dal 2021;
- La norma precisa (comma 838) che il canone destinato alle aree mercatali si applica in deroga delle disposizioni concernenti il c.d. *“canone unico”*;
- A differenza di quest'ultimo, il canone per i mercati sostituisce non solo la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, ma anche la TARI, limitatamente ai casi di occupazioni temporanee; la medesima Legge n. 160/2019 stabilisce, per questo prelievo:
 - ✓ la tariffa *standard* annua, di euro 30,00 (art. 1, comma 841);
 - ✓ la tariffa *standard* giornaliera, di euro 0,60 (art. 1, comma 842); tale tariffa è applicata in misura frazionata per ore, fino ad un massimo di 9, in relazione all'orario effettivo e in ragione della superficie occupata (comma 843).

Considerato che:

- È necessario provvedere ad approvare le tariffe da applicarsi al canone patrimoniale e al canone per i mercati per l'anno 2026;

Ritenuto:

- Di confermare per l'anno 2026 le tariffe del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione, occupazione o esposizione pubblicitaria, del canone per i mercati e del servizio di pubbliche affissioni, di cui all'allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, **con efficacia dal 1° gennaio 2026**;
- Di trasmettere al Servizio 1 e al Servizio 2 del Comune di Marcignago il presente provvedimento, per quanto di competenza, e per la pubblicazione sul sito *internet* istituzionale del Comune di Marcignago;

Acquisiti i prescritti pareri di regolarità tecnica e contabile previsti dall'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, espressi dai competenti Responsabili di Servizio;

CON VOTAZIONE unanime favorevole resa in forma palese.

DELIBERA

1. **Di approvare** le tariffe del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione, occupazione o esposizione pubblicitaria, del canone per i mercati e del servizio di pubbliche affissioni, di cui all'allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con efficacia dal 1° gennaio 2026, confermando quelle dell'anno 2025 approvate con deliberazione della Giunta comunale n. 67 del 22.10.2025;
2. **Di trasmettere** al Servizio 1 e al Servizio 2 del Comune di Marcignago il presente provvedimento, per quanto di competenza, e per la pubblicazione sul sito *internet* istituzionale del Comune di Marcignago;
3. **Di dichiarare** la presente deliberazione, con separata votazione unanime e favorevole resa in forma palese, immediatamente eseguibile, ravvisata l'urgenza di provvedere in merito, ai sensi dell'articolo 134, comma 4 del D.Lgs. n. 267/2000, in quanto atto propedeutico alla predisposizione dello schema di bilancio di previsione 2026-2028 in corso di predisposizione.

ALLEGATO 1

Esposizione pubblicitaria anno 2026

Tariffa annuale (permanente)		€	30,00			
Tariffa giornaliera (temporanea)		€	0,60			
ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA						
TIPOLOGIA DI DIFFUSIONE/ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA	Coefficiente tariffa	TARIFFE PERMANENTI/mq		Coefficiente tariffa	TARIFFE TEMPORANEE gg/mq	
		Categoria normale OPACA	Categoria normale LUMINOSA-ILLUMINATA		Categoria normale OPACA	Categoria normale LUMINOSA-ILLUMINATA
1 Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa / illuminata fino ad 1 mq	0,5	15,00	30,00	0,5	0,30	0,60
2 Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa / illuminata di superficie tra 1 mq e 5 mq.	0,7	21,00	42,00	0,7	0,42	1,12
3 Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa / illuminata di superficie tra 5 mq ed 8 mq.	1,05	31,50	52,50	1,05	0,63	1,33
4 Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa / illuminata di superficie superiore a 8 mq	1,4	42,00	63,00	1,4	0,84	1,54
ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI, DISPLAY ANCHE A MESSAGGIO VARIABILE						
5 Pubblicitaria effettuata sia luminosa / illuminata fino ad 1 mq	1,15		34,5	1,15		0,69
6 Pubblicitaria effettuata sia luminosa / illuminata di superficie tra 1 mq e 5 mq.	1,61		48,3	1,61		0,97
7 Pubblicitaria effettuata sia luminosa / illuminata di superficie tra 5 mq ed 8 mq.	2,415		72,45	2,415		1,45
8 Pubblicitaria effettuata sia luminosa / illuminata di superficie superiore a 8 mq	3,22		96,6	3,22		1,93
ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA EFFETTUATA CON STRISCIONE TRASVERSALE CHE ATTRAVERSA LA STRADA O LA PIAZZA		FINO A 15 GG	FINO A 30GG	FINO A 45GG	FINO A 60GG	
9 Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa / illuminata fino ad 1 mq	0,5	15,00	30	45	60	
10 Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa / illuminata di superficie tra 1 mq e 5 mq.	0,7	21	42	63	84	
11 Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa / illuminata di superficie tra 5 mq ed 8 mq.	1,05	31,5	63	94,5	126	
12 Pubblicitaria effettuata sia in forma opaca che luminosa / illuminata di superficie superiore a 8 mq	1,4	42	84	126	168	
13 Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuto il canone per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito		2,90				
14 Diffusione pubblicitaria effettuata a mezzo di amplificatori e simili - sonora (tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità)		8,68				
TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELLA AZIENDA	Coefficiente tariffa	INFERIORI 30 Q.LI	Coefficiente tariffa	SUPERIORI 30 Q.LI		
Pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato, fino a tre metri quadrati di superficie (AUTOVEICOLI E RIMORCHI)	2,5	75	3,75	112,5		
Pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato, fino a tre metri quadrati di superficie (MOTOVEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE)	1,25	37,5				
15 Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati		69,41				
16 Per la pubblicità eseguita con palloni frenati e simili		34,7				
17 Tariffa per la pubblicità effettuata attraverso proiezioni (in luoghi pubblici o aperti al pubblico)		2,90				

Pubbliche affissioni anno 2026

	Manifesti di cm. 70 x 100 = Fogli	70 X 100 = Fogli	1				
	Manifesti di cm. 100 x 140 = Fogli	100 X 140 = Fogli	2				
	Manifesti di cm. 140 x 200 = Fogli	140 X 200 = Fogli	4				
	Manifesti di m. 6 x 3 = Fogli	6 X 3 = Fogli	24				
	Fino a gg.:		10	15	20	25	30
2	Superfici inferiori a mq. 1	1,03	1,38	1,73	2,08	2,43	
	Superfici superiori a mq. 1	1,03	1,38	1,73	2,08	2,43	
b)	Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti inferiori a 50 fogli						50%
c)	Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da 8 a 12 fogli						50%
d)	Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da formati da oltre 12 fogli						100%
e)	Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti in spazi scelti espressamente dal committente tra quelli indicati nell'elenco degli impianti adibiti al servizio						100%
Le maggiorazioni di cui alle lettere b), c), d) e) si applicano sull'importo del canone dovuto di cui al punto 2, precisando che le maggiorazioni di cui alle lettere c) e d) non sono cumulabili							
Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, o affissioni funebri ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10 per cento del canone, con un minimo di € 30,00 per ciascuna commissione.							

Tariffa annuale (permanente)		€	30,00
Tariffa giornaliera (temporanea)		€	0,60
Occupazioni permanenti realizzate con cavi e condutture, da chiunque effettuata per la fornitura di servizi di pubblica utilità, quali la distribuzione ed erogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore, servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi e di altri servizi a rete		€ 1,50 per ciascuna utenza con un ammontare complessivo non inferiore a 800,00€	

Tipologia di occupazioni di suolo pubblico		Coefficiente tariffa	TARIFE PERMANENTI		Coefficiente tariffa	TARIFE TEMPORANEA (se superiori a 15 giorni si applica riduzione del -20%)	
			I categoria	II categoria		I categoria	II categoria
1	Occupazioni di qualsiasi natura di suolo pubblico per ogni mq e per anno	0,8	24,00	12,00	2,66	1,60	0,80
2	Occupazione di spazi sovrastanti il suolo	0,8	24,00	12,00	2,66	1,60	0,80
2	Occupazioni di spazi sottostanti il suolo	0,25	7,50	3,75	0,25	0,15	0,08
3	Occupazioni realizzate per l'esercizio dell'attività edilizia o Occupazioni per manomissioni stradali, ovvero per le attività che danno luogo ad occupazioni a sviluppo progressivo (-20 %)				2,14	1,28	0,64
4	Occupazioni realizzate da pubblici esercizi (-35%)				1,74	1,04	0,52
7	Occupazione con tende fisse e retrattili , aggettanti direttamente su suolo pubblico . Per ogni mq e per anno . -70%	0,24	7,20	3,60	0,81	0,49	0,24
8	Occupazione di suolo e soprassuolo con apparecchi automatici per la distribuzione dei tabacchi : per ogni apparecchio e per anno – 50 %	0,4	12,00	6,00			
9	Occupazioni di qualsiasi natura di suolo pubblico per ogni mq e per anno relative a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose – 80%				0,53	0,32	0,16
10	Occupazioni realizzate con attrazioni ed installazioni dello spettacolo viaggiante -80%				0,53	0,32	0,16
11	Distributori di carburante: occupazione del suolo e del sottosuolo effettuate con le sole colonnine montanti di distribuzione dei carburanti, dell'acqua e dell'aria compressa e i relativi serbatoi sotterranei, nonché con un chiosco che insista su di una superficie non superiore ai 4 metri quadrati: Per ogni distributore e per anno. La tassa è applicata ai distributori di carburanti muniti di un solo serbatoio sotterraneo di capacità non superiore a tremila litri. Se il serbatoio è di maggiore capacità, la tariffa va aumentata di un quarto per ogni mille litri o frazione di mille litri. E' ammessa la tolleranza del 5% sulla misura della capacità. Per i distributori di carburante muniti di due o più serbatoi di differente capacità, raccordati tra loro, la tassa nella misura sopra stabilita viene applicata con riferimento al serbatoio di minore capacità, maggiorata di un quarto per ogni mille litri o frazione dei mille litri degli altri serbatoi. Per i distributori di carburante muniti di due o più serbatoi autonomi, la tassa si applica autonomamente per ciascuno di essi: tutti gli ulteriori spazi ed aree pubbliche eventualmente occupati con impianti, ivi comprese le tettoie, i chioschi e simili per le occupazioni eccedenti la superficie di mq. 4, comunque utilizzati, sono soggetti alla tassa in base ai criteri e alle tariffe normali.	1,4	42,00	8,40			
12	Occupazioni realizzate con passi carrai						
13	Occupazioni realizzate con passi carrabili di accesso ad impianti per la distribuzione dei carburanti,						
14	Occupazioni realizzate con impianti per la distribuzione di carburante						
16	Occupazione con impianti di telefonia mobile e tecnologie di telecomunicazione	10	300,00	150,00			

Canone mercatale anno 2026

CANONE MERCATALE		Tariffa Base	0,60	
La tariffa giornaliera è pari ad € 0,60 ed è suddivisa nelle seguenti fasce orarie:				
- dalle ore 00.00 alle ore 7.00 tariffa	0,05			
- dalle ore 7.01 alle ore 13.00 tariffa	0,40			
- dalle ore 13.01 alle ore 20.00 tariffa	0,10		coefficiente tariffa	TARIFFE TEMPORANEA
- dalle ore 20,01 alle ore 24,00 tariffa	0,05			
Mercato di Piazza Giovanni Paolo II	orario dalle 07,00 alle 13,00	(posto fisso riduzione 40%)	0,6	0,24
Mercato di Piazza Giovanni Paolo II	orario dalle 07,00 alle 13,00	(spunta – riduzione 35%)	0,65	0,26
Per le occupazioni realizzate in occasione di fiere, festeggiamenti e mercati straordinari, il canone è aumentato nella misura del 20%				
L'importo del canone dovuto, assorbe quanto dovuto a titolo di TARI giornaliera o tariffa corrispettiva, di cui ai commi 639, 667 e 668 della legge n. 147 del 2013.				

COMUNE DI MARCIGNAGO

Provincia di Pavia

Pareri sulla proposta di deliberazione di Giunta Comunale N.80 DEL 03-11-2025

(firmati digitalmente ai sensi degli artt. 24 e 40 comma 1 del D.lgs. 82/2005 (CAD))

AVENTE AD OGGETTO

CANONE UNICO PATRIMONIALE DI OCCUPAZIONE DEL SUOLO PUBBLICO E DI
ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE. TARIFFE 2026.
APPROVAZIONE.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICO

Visto con parere Favorevole
ai sensi dell'art. 49 comma 1, D.Lgs. 267/2000

Data: 03-11-2025

Il Responsabile del servizio
ARCH. Giovanni Torlaschi

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Visto con parere Favorevole
ai sensi dell'art. 49 comma 1, D.Lgs. 267/2000

Data: 03-11-2025

Il Responsabile del servizio
LUISA GALLINI

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi degli artt. 24 e 40 comma 1 del D.lgs. 82/2005 (CAD).

IL PRESIDENTE
Anna Maria Ghigna

IL SEGRETARIO COMUNALE
DOTT. Giampiero Brigidi